Обнаружены злейшие враги прессы. Стр. 7

SMOK

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА



WWW.BG-WEEKLY.COM

7 МАЯ 2001 года | N18 (285) | Информационно-аналитический еженедельник. Издается с 1995 года

В НОМЕРЕ:



СПЕЦВЫПУСК:

ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Показатели	1*	2**
Средняя продолжительность ожидаемой жизни при рождении, лет	76,4	55,2
Средняя продолжительность ожидаемой жизни в возрасте 15 лет, лет	62,6	49,6
Распространение методов контрацепции (% женщин в возрасте от 15 до 49 лет)	68,2	29,6
Материнская смертность (на 100 тыс. родившихся детей)	12,1	714,5
Детская смертность (в возрасте до 5 лет на 1000 родившихся)	9,0	130,9
Доступ к услугам здравоохранения, %	100,0	70,0
Количество врачей на 1000 человек	2,3	0,4
Уровень неграмотности в возрасте 15 лет и старше, %	7,4	45,5
Тираж газет на 1000 человек, экземпляров	351	12
Индекс человеческого развития	0,936	0,454
Расходы на здравоохранение в % к ВВП	8,0	3,3
Госрасходы на образование в % к ВНП	5,4	3,7
Расходы на НИОКР в % к ВНП	1,8	0,4

1 - 20% самых экономически свободных стран мира; 2 - 20% самых экономически несвободных стран мира

* в т.ч. Гонконг, Сингапур, Новая Зеландия, США

** в т.ч. Ирак, Куба, Зимбабве, Северная Корея, Беларусь

Источник: Институт экономического анализа (Москва)

НАВСТРЕЧУ СЪЕЗДУ

IREX/ProMedia

Беларусь с трудом отходит от майских загулов. Отрезвляют посевная и субботники. Но без денег на ГСМ в массе хозяйств техника ставится на прикол. Зато обработка приусадебных участков в начале XXI века ничем не отличается от труда крестьян еще до отмены крепостного права. Все та же необходимость идти на поклон к коню - старый конь ведь борозды не испортит. Ситуация напоминает приближение Второго всебелорусского съезда с его необходимым атрибутом симуляции массового поклонения перед Самим. Но, похоже, не в коня корм.

На прошлой неделе пять видных оппозиционных политиков заявили о намерении консолидировать усилия на президентских выборах. Уверяют, что во благо своей страны. Пока же для достижения всеобщего спокойствия и благостного расположения духа не помогает даже бесплатный коллективный труд на традиционных субботниках. Может, пора поднять головы и вымыть руки?

Продолжение темы на стр. 2

СЛОВА И ДЕЛА

НАБЛЮДАТЕЛИ, СВИДЕТЕЛИ, ПОНЯТЫЕ...



Михаил Хвостов, вице-премьер, министр иностранных дел РБ: *"У нас есть достаточно информации, у меня лично, я ее имею, говорящей о том, что да, некоторые посольства, и в частности миссия и группа КНГ ОБСЕ, пытается осуществлять финансирование деятельности, которая правительством запрещена... Политически никто не говорит о том, что внутреннее наблюдение может быть запрещено у нас. Нет, у нас есть избирательное законодательство, которое позволяет осуществлять эту деятельность. Но камнем преткновения в наших отношениях с КНГ ОБСЕ - является финансирование внутреннего наблюдения. Мы считаем, что такое финансирование не может осуществляться. Объективного наблюдения мы с этом случае мы не получим... Именно на это нацелен декрет номер 8, который предупреждает возможность финансирования любой избирательной кампании"*.

Что касается внутреннего наблюдения, то одно дело выполнять роль молчаливых свидетелей, по сути понятых избирательного процесса, способных безмолвно освидетельствовать демократичность повторной "эксгумации политического трупа": они понятия не имеют о своих правах и обязанностях и твердо убеждены, что все беды от журналистов. И совсем другое - активные и непоседливые наблюдатели, постоянно интересующиеся ходом голосования и подсчетом голосов, которые знают о процедуре несколько больше. Удивительно, но декрет N 8 направлен на борьбу со сторонними источниками финансирования предвыборных кампаний. Однако, весьма маловероятно, что декрет коснется всех кандидатов. С трудом верится, что нынешние внебюджетные президентские фонды будут проверяться на предмет дополнительного финансирования предвыборной кампании кандидата от власти N 1.

СПАСИБО ЗА НАШЕ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО!



Владимир Гридюшко, президент Белорусского фонда социальной поддержки детей и подростков "Мы - детям": *"Я просто иногда и понять не могу, почему вокруг этого декрета идет шум, какая-то непонятная суетня. Мне кажется, что для меня и для моих коллег по деятельности общественных благотворительных организаций и фондов он, собственно, не вносит никаких изменений, он не является абсолютно никакой помехой, а в некоторых вопросах он, наоборот, стимулирует нашу деятельность и помогает в решении уставных задач"*.

В скором времени, если ничего не изменится, стоит ожидать благодарственных речей на тему, что именно благодаря пресловутому декрету белорусские НГО вообще могут существовать, а зарубежные фонды просто вне себя от восторга, что их благотворительная деятельность подлежит тщательному учету властями, чутко и тактично корректирующими распределение гуманитарной помощи. И если некоторые НГО никак не могли справиться с решением уставных задач, то теперь все стало на свои места: надо получать разрешение в администрации.

• «бг»-форум: вопрос недели

ИТОГИ ПРОШЕДШЕГО ГОЛОСОВАНИЯ

В течение двух прошлых недель на сайте "Белорусской газеты" http://www.bg-weekly.com проводилось голосование по вопросу: **"Что вы будете делать 1 мая?"**.

Получены следующие результаты:

Пойду на демонстрацию	9%
Из солидарности объявлю забастовку	5%
Как всегда пойду на работу	19%
Организую маевку на свежем воздухе	36%
Буду смотреть телевизор	31%

Вопрос нового голосования - на стр. 7

• выборы

КАНДИДАТА ЗАЧАЛИ

Неужто ждать 9 месяцев?

3 мая состоялось событие, которое рискует быть определяющим на ближайшие несколько месяцев. Все пять оппозиционных кандидатов, образовавших что-то вроде коалиции, провели первую общую встречу с журналистами. Потенциальные претенденты на пост главы государства рассуждали о политических технологиях и прогнозировали судьбу Лукашенко после своей победы.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Встреча проходила в столичном Доме ветеранов, причем информация о месте ее проведения несколько раз менялась, по всей видимости, для того, чтобы избежать провокаций вроде заложенной в здании бомбы. В конечном итоге то ли спецслужбы решили не трогать кандидатов, то ли действительно узнали обо всем в последний момент, но у здания стояла лишь одна машина милиции.

Пресс-конференция пяти кандидатов в президенты вызвала у журналистов неподдельный интерес. Интерес, который, по всей видимости, был неожиданным даже для организаторов встречи, арендовавших помещение, в котором могло уместиться 25-30 человек. В итоге набилось столько народа, что большая часть собравшихся слушала выступления кандидатов в коридоре. Только профессиональных видеокамер в зале было пять. Мероприятие почтили своим вниманием работники посольств и представительств международных организаций, аккредитованных в Беларуси. Так что оппозиция организовала действительно эффектное публичное мероприятие с участием Семена Домаша, Михаила Чигиря, Владимира Гончарика, Павла Козловского и Сергея Калякина (на фото - слева направо). Жажда победы объединила всех: от «левого» Калякина (председатель Партии коммунистов Белорусской) до «правого» Домаша.



На публике потенциальные претенденты обещают появляться вместе. По крайней мере до момента регистрации кандидатами

Степень консолидации «пятерки» по соблюдению правил игры еще предстоит проверить временем. Консолидация же в плане пиара на пресс-конференции была продемонстрирована блестящая. Очень редко ответы кандидатов отличались по тональностям и оценкам. Более того, складывалось впечатление, что все роли и парадигмы поведения для каждого из участников мероприятия были заранее определены. Калякин отвечал короткими «цитируемыми» фразами; Козловский по-военному четко расставлял акценты, делая упор на оценочные суждения; Гончарик говорил о социальной сфере; Чигирь - на темы экономики и судебно-правовые.

• хоккей: чемпионат мира

КРИЗИС ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

Бесславный конец национальной сборной Беларуси

Когда этот номер готовился к печати, судьба сборной Беларуси на проходящем в Германии чемпионате мира еще не была известна. Она имела равные шансы как вылететь из группы «А», так и зацепиться за мировую хоккейную элиту.

Отдел спорта

Все хорошее когда-нибудь кончается. В случае с национальной хоккейной сборной плохой конец был виден еще несколько лет назад. Главный соперник команды крепчал день ото дня. Имя ему - Возраст. О нем написаны десятки статей, сломано множество перьев и порвано глоток. Но на этих ребят надеялись до последнего. Потому что больше надеяться было не на кого. В 90-х гг. белорусский хоккей фактически перестал существовать. Поэтому как могли использовали старый, советский ресурс. Олег Микульчик - 36 лет, Андрей Ковалев - 35, Александр Гальченюк - 33, Леонид Фатиков - 33, Виктор Карачун - 32, Александр Андриевский - 32, Василий Панков - 32, Олег Романов - 31, Олег Хмыль - 31, Владимир Копать - 30, Андрей Скабелка - 30, Олег Антоненко - 29... Когда-нибудь этот ресурс должен был исчерпаться.

Невероятно, но факт: на момент проведения чемпионата мира суммарный возраст белорусских хоккеистов составил



К чемпионату мира по хоккею суммарный возраст белорусской сборной составил 666 лет

666 лет. В общем, против нынешних подопечных Анатолия Варивончика были и бог, и черт, и все остальные «заинтересованные лица». Растиражированная же отдельными «специалистами» версия о том, что, дескать, во всем виноваты зловредные фрицы, заставившие белорусов переезжать в другой город после каждого матча предварительного этапа, выглядит по меньшей мере глупой шуткой, а по большей - откровенным бредом. Хоккеисты любят называть себя профи. Так оно, в принципе, и есть. А профи приспосабливаются к любым условиям. Наши приспособились. Но сил выкладываться, как в былые времена, не хватило. Возраст. Круг замкнулся...

Конечно, очень хочется, чтобы сборная Беларуси осталась в группе «А». Все-таки она там не случайный гость, а уже четвертый год. И не так уж плохо выступала: 1998г. - 8-е место, 1999-й и 2000-й - 9-е. Но по сеньке ли шапка? Не будет ли на ЧМ-2002 еще большего провала, который превратится в позор? За год новую команду собрать можно, но вот будет ли она играть - вопрос риторический.

В любом случае весьма любопытно проследить за событиями, которые развернутся в белорусском хоккейном хозяйстве после чемпионата. Оргвыводы последуют независимо от того, останется команда в элите или нет. Хоккеист N1 уже не раз высказывал недовольство состоянием дел в его любимом на сегодняшний день виде спорта. Не так давно Лукашенко поставил президента Белорусской федерации хоккея Бородича перед выбором: или ты в Москве, или ты в Минске, из-за границы руководить хоккеем не слишком продуктивно.

Можно наломать дров, облить их бензином и поджечь. А можно спокойно собраться, признать, что в ближайшие годы гоняться за успехами мы не сможем, и заняться последовательным возведением нового хоккейного дома. Если А.Г. поймет - изберет второй путь, если наоборот...

●смерть актера

СМЕРТЬ ПОСЛЕ «ТУРАНДОТ»

В Могилеве убит актер местного драмтеатра

1 мая запомнилось многим могилевчанам не столько митингом и народными гуляньями, как гражданской панихидой по Владимиру Савчикову, состоявшейся в этот день в областном драмтеатре.

Ирина МЕНДЕЛЕВА, Могилев

О том, что причиной смерти одного из самых талантливых актеров Могилевского драматического театра стало убийство, жители города узнали только во время панихиды.

Ночью 29 апреля в милицию поступило сообщение, что недалеко от магазина «Эрудит» найдено тело ведущего актера драмтеатра Владимира Савчикова. На место тут же выехали следственно-оперативные группы УВД, Центрального РОВД и прокуратуры Центрального района. Носильный дождь уничтожил все следы преступления.

На сегодняшний день в распоряжении следствия не так уж много информации. Известно, что в субботу вечером, за несколько часов до трагедии, на сцене театра шел спектакль «Турандот», в котором 27-летний Владимир Савчиков был занят в роли принца Калафа.

После спектакля несколько актеров, среди которых был и Владимир, задержались в театре. Ближе к полуночи закончились сигареты, и Савчиков вызвался сбегать в ночной магазин «Эрудит». Магазин расположен всего в нескольких метрах от театра, поэтому коллеги Владимира очень удивились, когда через полчаса он еще не возвратился. Поразмыслив, решили, что актер, не возвращаясь в театр, поехал домой, последовали его примеру. Но на улице сразу обнаружили лежащее на тротуаре около «Эрудита» тело актера. Вызванная «скорая» констатировала, что травмы, полученные молодым актером, несовместимы с жизнью.

Кстати, место, где произошла трагедия, еще недавно считалось чуть ли не самым спокойным в городе - рядом располагался Центральный райотдел милиции. Даже в «Эрудите» в ночную смену работают не крепкие парни, как в большинстве магазинов с круглосуточной торговлей, а девушки. Правда, не так давно Центральный РОВД переехал в другое помещение, но в магазине никаких мер предосторожности не предпринимали.

Девушки-продавцы вспомнили, что одновременно с Владимиром в эту ночь в магазин зашли еще несколько покупателей. Не исключена возможность, что с кем-то из них у Савчикова произошел конфликт. Возможно, убийцей стал случайный ночной прохожий. Тогда покупатели, заходившие в это время в «Эрудит», могли стать свидетелями происшествия. По крайней мере, работники милиции не теряют надежды, что свидетели отыщутся, тем более что многие могилевчане знали погибшего актера в лицо.

Ведущего актера драмтеатра похоронили на его родине в Шклове. Актриса драмтеатра Галина Лобанок осталась без мужа, их с Владимиром четырехлетняя дочь - без отца.

●пенсии

ЗА ЧТО БОРОЛИСЬ,

на то и напоролись

Министерством социальной защиты разработан и передан в парламент проект будущей структуры пенсионной системы в стране. В 2002-2004гг., как сказала министр социальной защиты Ольга Даргель на недавней пресс-конференции, предполагается подготовка блока законопроектов с целью создания новой пенсионной системы. Кроме того, сегодня министерством ведется разработка проекта о государственном пенсионном страховании, который будет представлен правительству уже в этом году.

Марина ГУЛЯЕВА

Как заявила Ольга Даргель, создаваемая в стране система государственного пенсионного страхования должна обеспечить получателям пенсий уровень жизни, *«как можно более близкий к тому, который они имели в период трудовой деятельности, и тем самым предотвратить бедность среди пенсионеров»*. Без достижения этой главной цели, уверяет Даргель, проведение пенсионной реформы не имеет смысла: *«В конечном счете, главное - это благосостояние наших людей»*.

Но пока, надо полагать, о благосостоянии белорусских пенсионеров говорить не приходится, хотя в течение нынешнего года пенсии уже несколько раз повышались в связи с изменением минимальной зарплаты. Уровень средней пенсии по отношению к средней зарплате несколько вырос, и если в прошлом году средняя пенсия по отношению к средней зарплате составляла 39,4%, то в этом - 45,9%. Напомним, что средняя зарплата в стране сегодня равна $70. Бюджет прожиточного минимума - около 38 тыс. рублей, только на 4 тыс. меньше размера средней пенсии. Минимальная пенсия, которую в стране получают около 200 тыс. пенсионеров, равна 22.474 рублей., максимальная - 64.938 рублей.

Финансирование всех видов пенсий, по словам министра социальной защиты, пока производится в полном объеме и в установленные сроки. Однако *«запасов средств не так много, чтобы мы могли своевременно выплачивать пенсию»*. Задолженность субъектов хозяйствования перед фондом оплаты труда, из отчислений которого формируется фонд социальной защиты, составляет около 20 млрд. рублей. Между тем на выплату пенсий в мае понадобится 125 млрд. рублей и еще 17 млрд. дополнительно по сравнению с апрелем.

●будьте готовы

ОБЕЩАЮТ ФЕЙЕРВЕРК

С барабанами

Представляя генералитету в конце марта старого-нового министра обороны Леонида Мальцева, президент заявил, что намерен первый смотр белорусской армии устроить не на учениях, а на традиционном параде 9 мая. На минувшей неделе Лукашенко изменил свое решение, и перенес парадное шествие на 3 июля.

Ася ТРЕТЮК

«*Готовьте парад*, - приказал военачальникам глава государства. - *Приводите все в движение. Это должен быть самый лучший смотр наших Вооруженных сил. Вы должны показать даже то, чего мы никогда не видели и не умеем делать. Выдумывайте, делайте и показывайте народу, что вы можете его защитить*». Поостыв от бравурных речей, взвесив все «за» и «против», руководство Министерства обороны пришло к выводу, что парад целесообразней проводить не в честь 56-й годовщины победы над фашистской Германией, а на десятилетний юбилей со дня провозглашения независимости белорусского государства. А.Г. согласился, и генералитет бросился выполнять новый приказ главнокомандующего.



Репетиция военного парада 2000 года в Минске ко Дню Победы

Сегодня, как сообщил «БГ» начальник управления воспитательной работы и информации **Владимир Сероштан**, подготовка к параду идет полным ходом. А это значит, что весь личный состав (в основном - десантники и мотострелки) и вся военная техника сосредоточены в 120-й дивизии. Там же, в Уручье, на плацу артиллерийского полка проходят репетиции пеших колонн, а летчики тренируются на аэродроме в Липках. Кроме кадровых военных, в параде также будут задействованы выпускники Военной академии. Приказ о присвоении им лейтенантских званий будет подписан аккурат 2 июля, так что в парадной колонне они пойдут уже не курсантами, а новоиспеченными офицерами. Перед главнокомандующим все 600 выпускников Военной академии предстанут в новенькой лейтенантской форме.

По предварительным подсчетам общая сумма, затраченная на парадное шествие, составит около 2 млрд. рублей. Вопрос участия авиации в торжестве пока повис в воздухе. Не исключено, что заминка связана с дополнительными материально-техническими и финансовыми затратами. Причем, весьма значительными.

Пока же основные затратные статьи связаны с работой автослужбы и, соответственно, расходом горюче-смазочных материалов. Помимо прочей техники, в параде будут задействованы девять новых «УАЗов». Потом машины поступят в распоряжение воинских частей, катастрофически испытывающих нехватку автотранспорта.

Разумеется, окончательные финансовые итоги будут подведены лишь после парада. Тогда финансовая служба военного ведомства сможет скрупулезно подсчитать затраты, связанные с расходованием ГСМ, ремонтом боевой техники, питанием и обмундированием участников парада.

Кстати, их количество до сих пор не определено, поскольку сформированы еще не все «коробки» - так называют строй, состоящий из десяти человек в шеренге и двенадцати - вглубь. Планируется собрать 10-12 «коробок» общим числом до 2 тыс. человек. В парадные шеренги просятся ветераны Великой Отечественной войны. Формирование ветеранской «коробки» пока лишь начато, поскольку списки оставшихся в живых фронтовиков еще не уточнялись.

Ну а открывать это помпезное действо будут 60 суворовцев с барабанами. Финансироваться все это будет, разумеется, не за счет бюджета Вооруженных сил, а за средства, выделенные правительством. То есть за счет все тех же налогоплательщиков.

И это при том, что Министерство обороны не в состоянии своевременно погасить долги за электроэнергию и решить вопрос с острой нехваткой вещевого довольствия. Ни для кого не секрет, что белорусская армия испытывает хронический дефицит ГСМ, да и сама военная техника морально и физически изношена. Собственно, об этом во время прошлогоднего блицкрига по воинским частям говорил сам Лукашенко, пообещав оказать армии помощь в обеспечении топливом и вещевым довольствием.

●дело андрея жуковца

СЧАСТЛИВО СПАСШИЙСЯ

от белорусского правосудия

Белорусский бизнесмен Андрей Жуковец может вздохнуть спокойно: 2 мая апелляционный суд Белостока отменил вердикт окружного суда этого польского города о его экстрадиции по представлению белорусских правоохранительных органов. После 85 дней пребывания в следственном изоляторе Жуковец вышел на свободу. Теперь раз в неделю он обязан отмечаться в полицейском участке.

Отдел информации

Жуковец был арестован полицией Белостока 7 февраля по представлению белорусского отделения Интерпола, куда обратились наши правоохранительные органы, подозревающие бизнесмена в невозврате кредита в размере более $700 тыс., взятого в «Беларусбанке» для организации наружной световой рекламы. Жуковец являлся одним из двух учредителей ООО «Трэйс», которое было в числе ведущих производителей рекламных конструкций.

Бизнесмена взяли под арест на 30 суток для «выяснения всех обстоятельств дела». К тому времени он жил в Польше уже третий год. По утверждению сотрудников его польской фирмы «Анджей Менски», уехать из Беларуси Жуковца заставили политические обстоятельства: он помогал оппозиции, а потому преследовался властями. Сразу после ареста появилась информация о членстве Жуковца в «Молодом фронте», однако его лидер Павел Северинец заявил, что она недостоверна и что у бизнесмена с его организацией не было никаких финансовых отношений. Между тем именно «Молодой фронт» направил обращение в польские правоохранительные органы с призывом рассматривать дело Жуковца как политическое.

Поначалу ситуация не слишком благоприятствовала предпринимателю. Несмотря на многочисленные обращения белорусских и польских правозащитных организаций, окружной суд Белостока решил принимать во внимание только экономические мотивы. В начале марта суд отказался изменить Жуковцу меру пресечения на подписку о невыезде и продлил срок его содержания под стражей. В знак протеста бизнесмен объявил голодовку.

Повторное рассмотрение дела состоялось 20 апреля. Окружной суд Белостока вынес решение экстрадировать Жуковца в Беларусь. Однако вскоре стало ясно, что в руки белорусским правоохранителям предприниматель вряд ли попадет. Генеральный прокурор Польши и по совместительству министр юстиции Лех Качиньски заявил в интервью местным СМИ, что не даст согласия на экстрадицию Жуковца, поскольку усматривает в деле именно политические мотивы. По мнению заместителя председателя Союза белорусских политических беженцев в Польше Андрея Юцкевича, все дело в менталитете населения этого слаборазвитого польского региона, где проживает очень много этнических белорусов и сильны пролукашенковские настроения. Все трое судей, по его словам, тоже являются белорусами, поэтому их вердикт не стал сенсацией.

2 мая апелляционный суд Белостока отменил решение об экстрадиции и направил дело на повторное рассмотрение, обязав окружной суд затребовать у белорусской стороны дополнительные доказательства вины Жуковца. Знатоки польского законодательства утверждают, что подобная формулировка фактически закрывает дело и делает невозможной экстрадицию Жуковца.

Возможно, вина предпринимателя в чем-то есть. Однако Польша решила не создавать прецедент, особенно накануне президентских выборов в Беларуси. Слишком резко пахнет политикой.

●торговля

БЕЗ НОСКОВ, ТРУСОВ, КОЛБАСЫ

Минторг подвел итоги за I квартал

Несмотря на то, что рост товарооборота в торговле превысил прогнозные показатели (117,8%), финансовое положение предприятий остается сложным. «*В первом квартале*, - сказал заместитель министра торговли Владимир Чигирь, - *мы достигли рекордного числа убыточных предприятий*». Сегодня в отрасли их уже практически половина - 45%.

Марина ГУЛЯЕВА

На прошедшей коллегии Министерства торговли отмечалось снижение рентабельности в оптовой и розничной торговле, а также сфере общественного питания. В оптовой торговле уровень рентабельности снизился с 0,13 до 0,08%. Наихудшее состояние оптовых торговых баз в Витебской области, где уровень издержек на 3% превышает валовой доход.

В розничной торговле рентабельность снизилась на 0,6%, в общепите упала с 2,1 до 0,2%. При планомерно снижающихся торговых надбавках издержки торговых предприятий также планомерно растут. И вообще, как справедливо заметил заместитель министра торговли, «*торговля - зеркало экономики, которое отражает все происходящие в ней процессы*».

Несмотря на рост доходов населения, упала реализация непродовольственных и продовольственных товаров. Мы перестали покупать не только холодильники и стиральные машины, но и чулочно-носочные изделия, белье и одежду. По итогам I квартала, их реализация снизилась на 20%, а холодильников, морозильников и стиральных машин - более, чем на половину.

На 5% упала реализация мяса, на 11% - колбасных изделий, «*повсеместно снижена продажа масла животного и маргарина*». Более того, падает реализация продуктов первой необходимости - в Витебской и Гомельской областях по сравнению с прошлым годом продажа цельномолочной продукции снизилась на 10%.

Руководителей торговых предприятий корили за наличие сверхнормативных остатков, которые в целом по отрасли составляют 34 дня. Директора магазинов в свою очередь говорили о нежелании производителей уменьшать цену товаров, низком качестве продукции, которая сегодня на 20-30% дороже российской, и отсутствии современного и соответствующего сезону ассортимента. Представитель Брестской области рассказывал, как в преддверии весенне-летнего сезона, обзвонив все швейные фабрики страны, не смог найти ни мужских ветровок, ни плащей. Были, правда, укороченные, на мужчину ростом не выше 1,65 м. Китайцам, с которыми, по заявлению главы государства у нас так много общего, они бы, пожалуй, подошли. Но для наших видных мужчин пальтишки все-таки маловаты.

●fm-рынок

БИ-ЭЙ» СОБИРАЕТСЯ ПОНОСТАЛЬГИРОВАТЬ

В широком диапазоне

В мае минский радиоэфир пополнится десятой *FM*-станцией: на частоте 96,2 *FM* зазвучат "Мелодии века". Новым проектом занимается "Радио Би-Эй", уже 8 лет работающее на местном *FM*-рынке.

Алексей ДЕМЬЯНОВ

Предполагается, что новая радиостанция не будет похожа ни на одну из существующих. И уж точно не намерена позиционироваться как радио для всех. Возраст потенциальных слушателей ограничен вполне четко - 37-52 года. По словам генерального директора "Радио Би-Эй" Евгения Шерешевского, слушателями "Мелодий века" станут люди, "*которые успели получить высшее образование в годы СССР и которые выросли не на «Ляписах Трубецких» и не на «Леприконсах», а на Высоцком, Вертинском, Лещенко.*"

До появления в *FM* диапазоне, новый проект обкатывается на частоте 68,84 УКВ еще с конца прошлого года. Но после перехода "Мелодий века" в новый диапазон на частоте 68,84 УКВ обоснуется еще один продукт "Би-Эй".



Евгений Шерешевский

По мнению гендиректора станции, это - не очередная музыкально-информационная радиостанция, это "*будет ближе к радиотеатру, театру эстрады*". Но если третья радиостанция - только в проекте, то отношение двух ныне действующих заслуживает отдельного внимания.

Предполагается тесное творческое сотрудничество и контакты между "Мелодиями века" и "Радио Би-Эй". Возможны радиомосты и проведение общих эфиров. Связующим звеном выступит дискоклуб «Юла», из которого будут проводиться совместные эфиры.

Но "Мелодии века" - это не попытка повторить московскую радиостанцию «Ностальжи», специализирующуюся на музыке в диапазоне от 70-х гг. до наших дней. «Мелодии века» рассчитывает на популярность в более широком временном диапазоне, отказавшись от музыки, записанной после 1992г. Бесценный музыкальный фонд, начиная от романсов 20-х годов прошлого века и до шедевров начала 90-х, - вот из чего будет состоять эфир новой радиостанции.

«Мелодии века» будут слышны 24 часа в Минске и Минской области. Формат "Мелодий века" определен как *oldies*.

Появление нового проекта в мае, а не осенью, когда традиционно начинается новый сезон, возможно, следует рассматривать как своеобразный подарок конкурентам на День радио, отмечаемый 7 мая. Пока что "Би-Эй" намерено изменить свой формат уже 15 мая. Как именно, руководство станции пока предпочитает не уточнять.

ТРИ СТРАШНЫЕ БУКВЫ

Официальный Минск неизменно против независимых СМИ

Они невероятно раздражают любое местное правительство. Они раз за разом наносят удары по вроде бы уже восстановленным в пределах границ страны просоветским ценностям. Они все еще продолжают соблазнять местных избирателей идеями свободы и частного рынка.

Михаил ПОДОЛЯК

Нынче официальный Минск весьма сильно сожалеет, что в свое время позволил появиться здесь первой частной газете. С той поры все пошло наперекосяк. Частные газеты стимулируют демократическую общественность, будоражат общественное мнение и не позволяют бюрократии окончательно закостенеть в своих роскошных кабинетах. Но самое страшное состоит в том, что частные белорусские топ-газеты - "БДГ", "Народная воля", "Свободные новости", "Наша Свабода", "БГ" - ставят под сомнение управленческий гений Лукашенко. Сообщают уставшему избирателю, что уровень его жизни неизменно падает, что Беларусь скатывается в разряд стран-изгоев. Кому из сильных мира сего понравится критическое отношение к себе со стороны "нячэсных" журналистов из «желтых» газетенок?

Впрочем, хамство чиновников высшего ранга по отношению к независимым от государства СМИ - явление обычное, привычное и самым естественным образом дополняется откровенным нежеланием предоставлять информацию, общаться через СМИ с обществом, а также изощренными обвинениями. Увы, до сих пор местные чиновники не поняли главного - они всего лишь выбранный на время обслуживающий персонал. А через СМИ выборщики только лишь пытаются узнать, как их наказы исполняются и не пора ли поменять "избранных" на более расторопных.

Так или иначе, но государство с каждым годом ужесточает отношение к любым независимым СМИ. Пытается уничтожить этот социальный феномен на корню, применяя и судебное преследование, и специальный законодательный инструментарий, и экономические санкции.

Несколько месяцев назад официальный Минск с подачи ряда так называемых "сенаторов" (представителей Совета Республики-2) попытался инициировать принятие закона "Об информационной безопасности". Если бы подобный закон стал реальностью, с полным правом можно было бы говорить о начале в Беларуси новой эры - информационного безмолвия и восстановления тотального контроля государства над всеми коммуникациями. Пока же тот факт, что Беларусь все еще не превратилась в абсолютно закрытую госсистему тоталитарного типа, во многом определяется наличием в республике независимых СМИ.

ДЕМОКРАТИЯ И НЕ ДЕМОКРАТИЯ

Цивилизация еще в прошлом веке однозначно ответила на вопрос: нужна ли развитому обществу свободная пресса. Вне всяких сомнений, только через свободные СМИ общественность может обеспечить тотальный контроль за действиями любой выборной власти. И только в традиционных тоталитарных и авторитарных государствах по-прежнему актуальна проблема невмешательства правительства в работу информационного рынка.

Скажем, правящий режим Северной Кореи запретил использование любых информационных носителей в частном порядке - пейджеров, мобильных телефонов. Особый запрет - Интернет. Кроме того, любое критическое слово в адрес правительства в присутствии свидетеля расценивается как жесточайшее преступление. Нарушение любого из данных запретов карается длительным тюремным заключением либо смертной казнью. Все это естественно дополняется монополией государства на электронные и печатные СМИ и полным отсутствием информационной альтернативы.

Ни для кого не секрет, что в некоторых странах отношения государства и свободных СМИ носят весьма напряженный характер. Журналистов преследуют, ограничивают им доступ к источникам информации и даже убивают, а независимые СМИ закрывают и разоряют. Ежегодно международный Комитет защиты журналистов публикует первую десятку врагов мировой прессы. В подобный список можно попасть только за серьезные «заслуги». Для нас наибольший интерес, естественно, представляют фигуры российского и украинского президентов.

Кучма попал в «черную десятку» в связи с шумным делом киевского журналиста Георгия Гонгадзе, в причастности к убийству которого и подозревают Леонида Даниловича. Путин «забронировал» себе место в Top-10 в связи с многочисленными нарушениями прав журналистов в Чечне (наиболее громкими в этом ряду были истории с Андреем Бабицким и Анной Политковской), а также в связи с переходом медиа-структур холдинга "Мост" под контроль "Газпрома".

(Окончание на стр. 6)

10 ВРАГОВ ПРЕССЫ

«Черный» список-2001*

1. Аятолла Али Хаменеи, Верховный лидер Исламской республики Иран



Организовал беспрецедентную по жесткости репрессивную кампанию против иранских реформистских газет, которая продолжается до сих пор. К настоящему моменту суды закрыли более 30 газет и поместили в тюрьмы наиболее известных либеральных журналистов. Когда в парламенте шли дебаты относительно изменения законодательства в области прессы, Хаменеи остановил депутатов и провозгласил, что любое смягчение законов будет *«не в интересах системы и революции»*. Сегодня законодательство о печати остается без изменений, и по крайней мере 9 журналистов содержатся в тюрьмах.

2. Чарльз Тейлор, президент Либерии



Став президентом, Тейлор осуществлял атаки на свободную прессу. Он поместил в тюрьму выдающегося журналиста по подложному обвинению, взял под цензуру большую часть газет и обложил остальные непомерными налогами. Начиная с августа 2000г. он арестовал 8 журналистов по беспочвенным обвинениям в шпионаже.

3. Цзянь Цзэминь, председатель КНР



22 журналиста были арестованы за их работу в Китае к концу прошлого года. В ответ на попытки использовать Интернет в качестве альтернативы государственной монополии Цзэминь бросил гигантские ресурсы на контроль за содержанием сайтов. Его кампания, направленная на *«идеологический конформизм»*, привела к закрытию и реорганизации нескольких СМИ. В результате они стали работать в условиях абсолютной редакционной несвободы.

4. Роберт Мугабе, президент Зимбабве



Правительство Мугабе организовало беспрецедентную войну против всех независимых средств массовой информации. При этом использовались все приемы - от судебного преследования до прямого физического насилия. Начиная с 1999г., 2 местных журналиста подверглись пыткам, 2 зарубежных корреспондента задержаны, спецслужбы просматривают электронную переписку граждан в целях *«национальной безопасности»*. Бомбовые атаки дважды повреждали редакционные помещения независимой газеты «Дейли ньюс».

5. Владимир Путин, президент РФ



Заняв пост президента, Путин организовал невероятную атаку на свободу слова в России. Кремль добился прямой цензуры в Чечне, организовал юридическое преследование частных газет в России. Несмотря на заявленную Путиным задачу добиться торжества законности в стране, имели место несколько жестоких атак на журналистов. В апреле 2001г. «Газпром» - компания, находящаяся под контролем Кремля, - взял контроль над НТВ, единственным независимым телевизионным каналом страны. Несмотря на заявления представителей «Газпрома» о том, что все изменения имели исключительно финансовый характер, цель выполнена: компания, которая больше всех критиковала политику Путина, замолчала.



6. Карлос Кастано, лидер Объединенной армии самообороны Колумбии

Даже на фоне кровавой колумбийской войны, в ходе которой солдаты и с той, и с другой стороны держали под прицелом журналистов, Кастано выделяется как завзятый враг прессы. Являясь лидером Объединенной армии Колумбии - ультра-радикальной правой организации, Кастано в 1999г. отдал приказ на физическое уничтожение комментатора и автора статей политической сатиры Даима Гарсона. Объединенная армия самообороны подозревается в уничтожении еще 3 журналистов. *PR*-стратегия Кастано - раздавать частые и дружелюбные интервью тем газетам и журналистам, которые одобряют его политику, и использовать угрозы и насилие по отношению к тем, кто не согласен с его методами.

7. Леонид Кучма, президент Украины



Правительство Кучмы ведет цензуру оппозиционных газет и использует атаки и угрозы в отношении независимых журналистов. Исчезновение Георгия Гонгадзе в конце прошлого года привлекло внимание к Украине со стороны правозащитных и журналистских организаций всего мира. Подозрения, что сам Кучма мог отдать приказ о физическом уничтожении Гонгадзе, повлекли за собой политический кризис, угрожающий правительству Кучмы. Спецслужбы Украины делали несколько попыток предотвратить появление публикаций, связанных с описанием этого скандала.

8. Фидель Кастро, президент Кубы



Правительство продолжает преследование независимых кубинских журналистов путем допрашивания репортеров, прослушивания их телефонов, запретов на передвижение, даже путем помещения их под домашний арест, для того чтобы предотвратить освещение некоторых событий. Новая тактика, выработанная Кастро, предусматривает аресты журналистов, перевозку за сотни километров от дома, с тем чтобы там выпустить. Зарубежные журналисты, которые плохо писали о Кубе, получают отказы в получении виз. В начале этого года сам Кастро угрожал некоторым медиа-корпорациям, что они ответят за ту ложь, которую якобы распространяют о Кубе. Куба - единственная страна в западном полушарии, которая до сих пор содержит в тюрьмах журналистов в связи с их профессиональной деятельностью. Бернардо Аревало Падрон продолжает ожидать завершения шестилетнего срока, полученного по судебному обвинению лишь за то, что критиковал деятельность коммунистической партии Кубы.

9. Зине Аль Абдин Бен Али, президент Туниса



Используя прямую цензуру, в течение трех месяцев Бен Али превратил Тунис в страну без свободной прессы. Газеты были закрыты. Журналисты - уволены с работы, получали отказы в аккредитации, попадали под преследование и слежку полиции. Журналистам не позволяли покидать страну. Некоторые из них были субъектами физического насилия. За исключением нескольких смелых журналистов, Тунис превратился в страну с самой «самоцензурируемой» прессой в регионе. В то же время государственная пропагандистская машина распространяет сведения о том, как прекрасно обстоят дела в стране с правами человека, свободой слова. В прошлом году Бен Али призвал журналистов заниматься не такой сильной самоцензурой. *«Чего вы боитесь?»* - недоуменно спросил он.

10. Махатир Мохамед, премьер-министр Малайзии



Чтобы закрепить свое влияние на малайзийские СМИ, Махатир манипулировал ими с помощью экономических и политических рычагов. Государственные чиновники в настоящий момент работают над исполнением закона о государственном регулировании Интернета. Все телевизионные и радиостанции, газеты и журналы тотально контролируются союзниками Махатира. Являясь человеком «твердолобым», Махатир регулярно демонизирует медиа, заявляя, что их репортажи - ложь. За прошедший год он несколько раз блокировал поступление в страну зарубежных журналов, которые содержали критические материалы о Малайзии.

* Источник: CPJ. Перевод с англ. «БГ».

•пресса на выбор



IREX/ProMedia

Председатель Госкомпечати Михаил Подгайный открыл свободный доступ к «Прессе в Беларуси»

ПРЕССНАЯ ПОСЕВНАЯ

Что посеешь, то и пожнешь. На выборах

Чем меньше времени остается до выборов, тем более трогательной и внимательной становится забота государства о СМИ. В принципе, она никогда и не ослабевала, но сейчас особенно отчетливо видно, как власть пытается привнести в эти взаимоотношения легкий налет контролируемой демократичности.

Алексей ДЕМЬЯНОВ

По случаю Дня свободы печати 3 мая состоялась пресс-дискуссия на тему "СМИ и общественно-политический процесс". Увы, так и осталось загадкой, в чем новизна и своеобразие этого якобы нового явления.

Можно предположить, что его организаторы решили реанимировать уже забытый "общественно-политический диалог", только местом признания в любви общественно-политических деятелей к нынешней власти на этот раз избран не Дворец республики, а страницы газет.

Роль модератора взял на себя Сергей Посохов, помощник президента, отличившийся при проведении все того же "общественно-политического диалога". После рассуждений о ситуации "*политического постмодернизма*" в современной Беларуси и необходимости «*производства новых людей*» (тоже слова Посохова), прояснилась самое важное. Оказывается, проблема взаимодействия СМИ и общественно-политических составляющих социума в том, что "*пресса не публикует различные обращения, и я должен вам сказать, что это очень опасное заблуждение, которым по существу затыкается рот гражданскому обществу*", - отметил Посохов. Иными словами власть, представителем которой является г-н Посохов, воспринимает газеты, как забор, на котором каждый может писать все, что ему вздумается. А уж если жгучее желание заявить о себе погромче созрело у нескольких индивидуумов одновременно, то оставить это без внимания не может ни одно СМИ.

Самое активное участие в пресс-дискуссии приняли коммунисты из КПБ, которые констатировали наличие свободы слова в Беларуси. Говоря о политической ориентации различных партий и движений, Посохов отметил, что "*мы - левая страна, у нас левый президент*", в том смысле, что ценности и идеалы социализма, характерные для левых политических течений, живут и побеждают в Беларуси.

А еще на прошлой неделе в Минске проходила пятая выставка "Пресса в Беларуси", которая также была призвана продемонстрировать все возможности и свободы, которыми обладают белорусские СМИ.

Как и на любой выставке, посетителей-халявщиков, жаждущих всего, бесплатно и сразу, было намного больше, чем критически мыслящих читателей. Издания, ставившие цель заявить о своем существовании, возможно, добились того, что о них кто-то узнал, но те, кто рассчитывал на серьезные контакты, так и остались ни с чем.

Оживляло выставку присутствие российской газеты "Красный Север" из Ямало-Ненецкого автономного округа. Похоже, что северная тематика в Беларуси приобретает пугающую актуальность.

Белорусская региональная пресса, как и в прошлом году, была представлена на нескольких больших стендах, где разом собрали все областные газеты. Выделить что-то из такой «братской могилы» было крайне сложно.

Параллельно с выставкой в Витебске проходил IX фестиваль белорусской журналистики "Золотое перо", организаторами которого выступили Белорусский союз журналистов (БСЖ) и местная администрация. Постоянно декларируемое равенство всяческих СМИ на этот раз выразилось в том, что участвовать в фестивале могли только члены БСЖ. «Нячэсныя» журналисты из негосударственных изданий к конкурсу допущены не были. Подобная дискриминация тем более удивительна, что госСМИ существует отнюдь не на средства БСЖ, а как правило, финансируются из бюджета, свой вклад в наполнение которого налоговыми отчислениями вносят и негосударственные газеты.

Но для последователей ленинской искры, воспитанников советской школы журналистики подлинным праздником печати является все-таки 5 мая. В этот день родился Карл Маркс, а в 1912г. вышел первый номер газеты "Правда".

В общем-то нет ничего удивительного: в стране, где отмечаются две Пасхи и два Рождества, появилось еще и два праздника журналистики. Да еще и на одной неделе.

ТРИ СТРАШНЫЕ...

(Окончание. Начало на стр. 5)

Белорусскому президенту места в списке не нашлось. Однако, вряд ли эта ситуация столь однозначна, как кажется на первый взгляд. В отличие от громких российских медиа-скандалов, у нас борьба с независимыми СМИ идет перманентно и преимущественно без особых *PR*-акций. Правда, иногда случаются исключения, вроде громкого дела Павла Шеремета, исчезновения оператора ОРТ Дмитрия Завадского, закрытий частных радио- и телеканалов или изданий Павла Жука. Вообще же власть предпочитает действовать тихо, например, нажать на типографию, приостановить на неопределенное время действие лицензии, вынести несколько весьма спорных предупреждений о нарушении закона "О печати".

Тем не менее надо отдать должное А.Г., который во время визита в Свердловскую область публично заявил, что с журналистами воевать не надо, поскольку все равно выходит себе дороже. Несмотря на заявления лидера, белорусское государство упорно продолжает войну с независимыми СМИ. Так что одно из двух: либо А.Г. лукавит, либо к нему в этом государстве больше не прислушиваются.

МЕДИА-БЕЛАРУСЬ

Сегодня белорусский информационный рынок по степени насыщенности существенно отличается от подобных образований демократических государств. Не в лучшую сторону. На первый взгляд, диапазон весьма широк: от аналитических газет влияния до рекламно-информационных бесплатных ежедневников. Однако, как известно, степень развития рынка определяет не количество газет или разброс высказываемых ими мнений, а качество их информационного влияния.

Кроме того, информационные продукты жестко поделены на государственные и издаваемые частными производителями. Еще одна местная особенность: конкурируют между собой не отдельные СМИ, а два собирательных брэнда: "государственные" и "негосударственные".

Совершенно очевидно, что по мере развития в Беларуси демократических институтов и гражданского общества доля государственных СМИ будет неуклонно снижаться. Заметим, что любые заявления власти о неангажированности своих СМИ не более, чем очевидная демагогическая риторика. Проправительственные СМИ "объективно" освещают работу только собственных работодателей, критикуя отдельные недостатки государственного управления лишь с разрешения своих работодателей.

Совершено иначе обстоит дело с частными СМИ. Естественно, подобные проекты появляются на рынке лишь при поддержке частных инвесторов. Само собой, такие издания либо каналы в той или иной степени отстаивают интересы своего патрона. Но парадокс заключается в том, что частные СМИ при всей своей изначальной ангажированности тем не менее отстаивают позиции известного лица, а потому их поведение прозрачно и прогнозируемо. Не нравится позиция инвестора - не читай его СМИ.

Однако, надо признать, что госСМИ также владеет небольшая группа госсобственников, которые, в силу занимаемого положения, имеют право на свое усмотрение (!) распоряжаться площадями в газетах и эфирным временем на ТВ. В отличие от ситуации с частным инвестором их имена, как правило, неизвестны, хотя задача все та же: формирование общественного мнения. Но не за собственный счет и не посредством эффективного маркетинга, а накачивая подконтрольные СМИ деньгами налогоплательщиков. Спрашивается, кто в таком случае ведет себя порядочнее?

БОРЬБА

Информационный рынок Беларуси так и не смог стать на ноги, задержавшись на начальном этапе своего становления. Причиной тому послужило: во-первых, отсутствие в РБ полноценного гражданского общества, что позволяет властям постепенно выдавливать любые альтернативные точки зрения (надо признать, что местное общественное мнение весьма терпимо относится к попыткам правительства ограничить доступ населения к свободным источникам информации).

Во-вторых, государство уже не в состоянии воспрепятствовать появлению частных СМИ, поскольку формально это будет трактоваться как нарушение принятых в мире правил поведения. Кроме того, любые попытки блокировать развитие СМИ сводит на нет стремительное развитие *hi-tech* технологий и глобализация информационных рынков. Тем не менее официальный Минск сумел-таки найти целый ряд весьма действенных способов ведения борьбы с частными СМИ.

> **В отличие от громких российских медиа-скандалов, у нас борьба с независимыми СМИ идет перманентно и преимущественно без особых *PR*-акций.**

К ним можно отнести постоянно усложняющуюся процедуру регистрации независимых СМИ - хозяйствующих субъектов и редакций. Некоторые частные газеты не были зарегистрированы из-за отсутствия «согласования с местными исполнительными властями размещения юридического адреса редакции». Да и сама по себе регистрация любого частного СМИ - крайне громоздкая процедура, которая, заметим, в развитых государствах давно уже носит исключительно заявительный характер.

Еще одним эффективным способом противодействия частным СМИ являются гражданские иски о защите чести и достоинства. Исками к СМИ никого в мире не удивишь. Но поскольку белорусская судебная система целиком разделяет судьбу ангажированных государством СМИ, у истца даже нет необходимости доказывать, какие конкретно моральные и физические страдания нанес ему тот или иной пассаж из печатного или видеоматериала. При этом суммы "морального ущерба" нередко входят в противоречие со здравым смыслом и никак не соотносятся с якобы причиненными моральными страданиями. Кроме того, практически любой иск чиновника к независимому СМИ немедленно принимается судом к рассмотрению с практически предрешенным исходом, чего не скажешь об исках оппозиционных лидеров к госизданиям и каналам. Свидетельством тому могут послужить попытки Анатолия Лебедько подать иски к Лукашенко; иски к БТ, заявленные Михаилом Чигирем, Семеном Домашем, Станиславом Богданкевичем, ныне покойной Верой Терлюкевич.

Наиболее действенным рычагом влияния на независимые СМИ, бесспорно, является экономический прессинг. Достаточно лишь сравнить условия существования, скажем, государственной "Народной газеты" и частной "Народной волі". Если бы не госдотации, первая уже давно прекратила бы свое существование, как абсолютно неперспективное издание.

На сегодняшний день можно выделить три источника финансирования белорусских медиа-проектов. Первый - поступления от подписки. Подписные цены на частные издания значительно выше, нежели на государственные. Объясняется это тем, что в Беларуси распространением печатной продукции занимаются две монопольные организации - "Белсоюзпечать" (розница) и "Белпочта" (подписка). Государство практически блокирует развитие альтернативной системы распространения, предоставляя при этом госСМИ весьма ощутимые льготы во взаимоотношениях и с монополистами-распространителями (по сути их распространение дотируется за счет негосударственной прессы), и с налоговыми органами.

Вторым источником финансирования являются рекламные поступления. Однако и тут есть свои национальные особенности: местный рекламный рынок постоянно сужается, а размещение рекламы в независимых СМИ иногда чревато негативными последствиями для самих рекламодателей. Кроме того, в дотируемых государством СМИ расценки на рекламу гораздо ниже, в то время как тиражи резко завышены за счет принудительной и обязательной подписки.

Третий источник - частные инвесторы. Но о них в Беларуси пока приходится лишь мечтать. Так что частным СМИ приходится сводить концы с концами, надеясь на случайные гранты, сокращая зарплаты сотрудникам и искусственно сдерживая рост тиражей.

Тем не менее, несмотря на поощряемые властями различия условий хозяйствования, никаких улучшений не предвидится. Более того, по мнению ряда экспертов, в ближайшее время давление государства на независимые СМИ вполне может усилиться. Накануне президентских выборов это совершенно закономерно.

ЗЛЕЙШИЕ ВРАГИ ПРЕССЫ

(повторяются в списках из года в год)*

1. Александр Лукашенко, президент Беларуси

Впервые попал в список врагов прессы в 1997г. с формулировкой *«Лукашенко преследует прессу, используя тактику советской эпохи, сужая сферу свободы слова путем закрытия независимых газет. Он арестовал шефа бюро российского телевидения. В марте, перед подписанием интеграционного соглашения с Россией, он использовал методы предварительной цензуры для блокирования информации, «носящей угрозу интересам Беларуси».*

В списке врагов прессы Лукашенко снова появился в 1998г. *«Игнорируя международные протесты за повторяющиеся нападки на свободу прессы, Лукашенко организовал кампанию в стиле Советского союза, направленную против местных независимых СМИ и зарубежных медиа. В марте он издал распоряжение, согласно которому государственные чиновники не должны были предоставлять любые документы независимым журналистам».* Стандартными для него приемами стала цензура и закрытие газет. В частности, он закрыл газету «Свобода». В результате суда к двум годам лишения свободы был приговорен журналист российского телевидения, работавший в Минске.

2. Фидель Кастро

В списках врагов прессы присутствует практически каждый год. В 1996г. попал туда из-за того, что *«Куба остается единственной страной на американском континенте, которая не имеет ни одной независимой газеты либо радио- или телевизионной станции».* Репортеры, не работающие в государственных медиа, не допускаются на официальные мероприятия.

1997г.: *«Кастро продолжает преследование независимых журналистов. Полиция Кастро следит за журналистами, угрожает им».* 1998г.: *«Несмотря на обещание, данное Кастро Папе Иоанну Павлу II о том, что на Кубе будет больше свободы слова, Кастро продолжает последовательно преследовать журналистов. Полиция арестовывает и избивает работников медиа. В качестве новой тактики предотвращения утечки информации за пределы острова Кастро распорядился создать в составе Государственного оборонного агентства специальное подразделение, которое будет отслеживать действия медиа».* 1999г. Кастро снова в списке врагов прессы. На этот раз *«Кастро репрессировал независимых журналистов, заставляя их покидать страну под угрозой ареста и не допускать даже мысли об освещении судов над диссидентами и демонстрантами. Четыре журналиста арестованы за их работу. Новое законодательство в области печати относит свободу волеизъявления в разряд криминальных преступлений, предотвращая любые контакты местных жителей с представителями зарубежных СМИ».* 2000г.: *«Правительство Кастро продолжает атаки на независимых журналистов. После саммита в Гаване в ноябре прошлого года, когда независимые журналисты привлекли к себе широкое международное внимание, правительство Кастро стало преследовать их еще больше, заставляя их покидать страну».*

3. Слободан Милошевич, президент Югославии

1999г.: *«Преследование медиа путем цензуры, отказов в лицензировании, предусмотренных в драконовском законе, вступившим в силу в октябре 1998г. Закон стал самым эффективным оружием в арсенале контроля за гражданским обществом, находящимся в распоряжении Милошевича».* 2000г.: *«Государственные чиновники интенсифицировали давление на независимую прессу Сербии. Радио- и телевизионные станции были закрыты, их оборудование разрушено либо повреждено. Редакции газет опечатаны, учредители арестованы либо оштрафованы на гигантские суммы».*

4. Махатир Мохамед

Впервые в списке - в 1998г. *«Как опытный кукловод, Махатир держит в руках нити управления всеми газетами и вещательными корпорациями Малайзии. Владеют медиа, как правило, либо сам Махатир, либо другие представители его коалиции. В качестве механизмов контроля за СМИ используется строгое лицензирование, предотвращающее появление новых газет. Журналисты вынуждены прибегать к самоцензуре».* В списке врагов прессы Махатир снова появился в 2001г.

5. Сухарто, президент Индонезии

1996г.: *«Президент Сухарто организовал войну против свободы слова, которая длится уже второй год. После закрытия трех ведущих еженедельников в 1994г. режим Сухарто жестоко подавил выступления журналистов и общественности, протестующих против политики государства в области СМИ».* 1997г.: *«Сухарто продолжает прессинговать независимую прессу, закрывая и цензурируя как местные, так и зарубежные медиа. Он проигнорировал призывы международной общественности освободить лидера Независимого союза журналистов Ахмеда Тауфика и его коллегу Эко Мариади».* 1998г.: *«В то время, когда индонезийская экономика находится в полном крахе, Сухарто продолжает давление на прессу с целью предотвратить свободное и правдивое освещение происходящего в сфере индонезийской политики и экономики. Несмотря на запреты, индонезийские журналисты продолжают попытки независимого анализа ситуации, информационного освещения появляющейся оппозиции Сухарто. Несмотря на то, что многим это часто стоит работы».*

6. Тан Шве, правитель Бирмы

Попал в список в 1997г. со следующей формулировкой: *«Председатель Совета государственной законности Бирмы Тан Шве держит СМИ под плотным контролем с помощью пакета законов, запрещающих распространение информации».* Снова в списке врагов - в 1998г. Формулировка: *«Бирма - кошмар в плане свободы слова. Факсы, модемы и фотокопии нелегальны. Нет ни одной независимой газеты. Зарубежные вещательные корпорации глушатся. Создан климат тотального контроля за словом, в котором народ Бирмы не знает даже того, чем занимается его правительство».*

7. Цзянь Цзэминь

1998г.: *«Единственная партия в Китае - партия Цзяня - продолжает осуществлять контроль за всеми формами медиа в стране, создав условия, в которых работа независимых репортеров просто невозможна. Все коммуникации, включая Интернет, находятся под контролем. Несмотря на то, что два известных китайских журналиста-диссидента выпущены на свободу, 10 продолжают отбывать срок в тюрьме».* 2000г.: *«Ситуация со свободой слова в Китае значительно ухудшается. Правительство сохраняет контроль за всеми местными газетами и нарушает международные нормы свободы высказывания. К началу года 18 китайских журналистов были в тюрьме, 9 из них сидят там начиная с 1999г. за то, что использовали Интернет. Даже теперь, когда Цзянь вовлек страну в полноценное сотрудничество с международной общественностью в рамках обмена высокими технологиями, китайские спецслужбы продолжают полностью контролировать содержание Интернет-сайтов».*

8. Сани Абача, правитель Нигерии

В списке - с 1996г. *«Преследует независимых журналистов, приказывая атаковать офисы газет, уничтожая оборудование, чаще всего без всяких обвинений. В 1995г. 4 журналиста были приговорены секретным военным трибуналом к 15 годам лишения свободы за репортаж о диссидентах в армии Нигерии».* 1997г.: *«Абача увеличивает счет журналистов, находящихся под стражей».* 1998г.: *«Пять лет прошло с момента начала его диктаторского правления, а обещания вернуть страну на путь демократии Абача так и не выполнил. Его брутальная политика привела в тюрьму 20 нигерийских журналистов. В настоящий момент Нигерия содержит в тюрьмах больше журналистов, чем любая другая африканская нация».*

9. Мелес Зенави, премьер-министр Эфиопии

В списке - с 1998г. со следующей формулировкой: *«В 1997г. он арестовал сразу 16 журналистов, и многие из них попали в тюрьму вообще без всяких обвинений. Журналисты преследуются полицией и спецслужбами».* В 1999г. Зенави снова в списке врагов прессы: *«Заявив о себе как главный африканский враг журналистов в 1998г., на протяжении прошлого года он поместил в тюрьмы еще 16 сотрудников СМИ. Его тактика - удалять независимо мыслящих журналистов с их мест в газетах и из страны вообще».*

10. Альберто Фухимори, президент Перу

В список врагов прессы попал два раза, в 1999 и 2000гг. Формулировка, по которой был включен в список впервые: *«Организовал систематическую государственную кампанию по дискредитации независимых средств массовой информации и журналистов. Корреспонденты, специализирующиеся в жанре журналистского расследования, неоднократно открывали факты взаимосвязи правительства Фухимори с наркобаронами. В результате они подвергались арестам по обвинениям в шпионаже и даже терроризме».* 2000г.: *«Фухимори направил все имеющиеся у него ресурсы, включая влияние на законодательную, исполнительную и судебную ветви власти, с целью уничтожить свободную прессу Перу. Для обеспечения победы на президентских выборах он полностью уничтожил независимое телевидение, а в результате перераспределения собственности владельцами всех медиа, включая Интернет-сайты, стали люди из ближайшего окружения Фухимори».*

*** Источник: CPJ.**
Перевод с англ. «БГ».

• «бг»-форум

ВОПРОС НЕДЕЛИ

Набирает обороты пропагандистская машина госСМИ, привычно раскручивающих приближающееся эпохальное событие, - Второй всебелорусский съезд, который состоится в Минске 18 мая.

«ЧТО ВЫ ПОЖЕЛАЕТЕ ДЕЛЕГАТАМ ВТОРОГО ВСЕБЕЛОРУССКОГО СЪЕЗДА?»

Свое мнение вы можете высказать на сайте "Белорусской газеты" в Интернет http://www.bg-weekly.com с 7 по 12 мая.

Итоги голосования будут подведены в следующем номере "БГ".

Вы газеты для чего покупаете?

На этой неделе работники СМИ отметили целых два профессиональных праздника: 3 мая - День свободы прессы, 5 мая - День печати. Праздники эти не менее всенародные, чем, скажем, 1 или 9 Мая, поскольку весь мир условно можно поделить на тех, кто пишет, и тех, кто все это читает, приобретая по утрам в ближайшем киоске толстые пачки газет. Причем у каждого при этом свои цели... Итак, для чего вы покупаете газеты?



«Иногда не хватает времени их просматривать, а потом вывозить на дачу и сжигать»

«Министр промышленности использует информацию из прессы. Однозначно. Полезные новости министр выделяет, расставляет акценты, чтобы они не прошли мимо нас»

Александр ДОБРОВОЛЬСКИЙ, заместитель председателя ОГП. Я покупаю газеты для того, чтобы узнать новости и понять атмосферу в обществе. Хотя это было бы легче сделать, если бы газет было в 10 раз больше. Рынок газет в Беларуси не позволяет в полной мере объективно отражать ситуацию в обществе. Кроме того, белорусские власти ведут сегодня войну с прессой. Государственная пресса получает большие преференции и поддержку от властей, а независимая загоняется в резервацию. Сегодня, как мне кажется, говорить о прессе, как о четвертой власти, в Беларуси не очень уместно. У нас пресса превращена в рупор, и все заранее знают, что из этого рупора может извергаться, а чего мы никогда не узнаем и не услышим.

Владимир СОКУЛЬСКИЙ, звукорежиссер. Я не покупаю газет вообще. Устал я от них за свою жизнь. Ничего нового не напишут. Раньше покупал и читал между строк. А сегодня заранее известно, что там напечатают.

Алексей ТАРАНОВ, руководитель пресс-центра прокуратуры республики. Чтобы своевременно получить правдивую информацию. Кроме того, меня интересуют аналитические материалы в государственных и независимых газетах. Я - за объективность и поэтому меня, как сотрудника прокуратуры, естественно, устраивает не всякая информация. Ошибка журналистов в том, что они иногда недостаточно объективно излагают те или иные факты, либо придают им политическую окраску. Журналист, на мой взгляд, должен не подавать жареные факты в том варианте, который ему нравится, а на основании имеющихся у него доказательств. А для этого следовало бы выяснить - в том числе и через пресс-службы силовых ведомств - соответствует ли действительности то или иное событие.

Георгий ВАСИЛЕВИЧ, председатель Конституционного суда. Получаю по подписке и покупаю газеты, поскольку хочу узнать новое, интересное и объективное. А иногда чтобы сопоставить ту информацию, которой владею и в которой абсолютно уверен, с той, как представляют себе проблему журналисты. Кстати, они далеко не всегда бывают объективными.

Начальник управления Минэкономики, пожелавший остаться неназванным. Я просто не могу не читать. Читаю хорошие газеты. Раньше это была «Литературка». Очень нравятся хорошие российские газеты: «Коммерсантъ», «Общая», «Известия». Когда бываю в Москве, читаю с удовольствием. Вашу газету очень люблю и внимательно читаю. Жене дал последний номер. Так, она сегодня спрашивает: «Что там у тебя есть почитать?». Я в ответ: «А ты мне денег дала?». Привык я к хорошим газетам. У них свой стиль, яркие авторы, полемика.

Федор КОТОВ, руководитель Центра информации и общественных связей КГБ. Вашу газету я читаю, поскольку мне нравится нестандартность мышления журналистов. Судя по всему, некоторые из них очень хорошо информированы, а выводы информированных людей всегда интересно почитать. Да и вообще, какая жизнь без прессы? Газета не умрет никогда, даже если Интернет будет стоять в каждой квартире. Без газет вообще никуда.

Николай СТАТКЕВИЧ, лидер БСДП. Во-первых, чтобы узнать новости. Во-вторых, чтобы узнать их оценку тем или иным изданием. Но, к сожалению, в белорусской прессе не все новости и не во всех газетах можно прочесть. Кроме того, зная название газеты, легко предсказать, что в ней будет напечатано и в какой интерпретации.

Владимир СЕРОШТАН, начальник управления воспитательной работы и информации Министерства обороны РБ. Вооруженные силы сегодня, наверное, едва ли не самая читающая часть общества. Газеты и журналы в обязательном порядке выписываются на все комнаты досуга и информации, которые имеются в нашей армии. Помимо этого у нас 16 центральных гарнизонных Домов офицеров, библиотеки которых получают практически всю издаваемую в Беларуси печатную продукцию. Кроме этого, у нас около 500 солдатских библиотек, на которые также выписывается по 10-12 изданий. Так что мы информацию о политических и экономических событиях получаем сполна.

Владимир НОВОСЯД, депутат ППНС. Мне интересно узнавать о политических и экономических событиях со страниц «БДГ», «БГ» и «Советской Белоруссии». По прочтении в разных газетах материалов на одну и ту же тему рождается объективная точка зрения на происходящие процессы.

Станислав БОГДАНКЕВИЧ, почетный председатель ОГП. Я всю жизнь читаю газеты, и даже не задумываюсь о том, для чего я это делаю. Скорее всего, чтобы получить информацию, узнать точки зрения, события. Я читаю не только белорусские, но и российские газеты, в последнее время активно пользуюсь Интернетом. Иногда не хватает времени их просматривать, а потом вывозить на дачу и сжигать.

Леонид МИНДЛИН, спецкорреспондент *WETN-news*. Во-первых, в силу дурной привычки, о вреде которой предупреждал еще профессор Преображенский, который рекомендовал не читать перед обедом советских газет. А наши газеты еще во многом советские. Во-первых, из-за не покидающей меня иллюзии, что я вдруг прочту там нечто не провинциальное. Но я не получаю из газет нужной мне информации и аналитики, и дело не только в профессионализме или непрофессионализме газетчиков. Просто при режиме, подобном нашему, информационные потоки ограничиваются и доступ к ним блокируется. Естественно, что информацию в любом случае мы получаем недостаточную, поскольку самим газетчикам ее неоткуда брать. А раз так, то не может быть и полноценной аналитики. Правда, есть несколько изданий, которые дают мне некое представление об экономическом бытии, это - «Белорусский рынок» и отчасти «Белорусская газета».

Сергей ФИЛИППОВ, генеральный директор рекламного агентства *EURORSCJ*. Чтобы отвлечься от своих мыслей. Прочитав газету от начала до конца я все равно не помню, что там было, тем не менее сам процесс успокаивает. У каждого свой способ отвлечься: один поливает цветочки, другой - вышивает гладью, я читаю газеты.

Александр САВИЦКИЙ, зам. директора по сбыту генерального импортера *VOLKSWAGEN* в РБ. Чтобы получить информацию. Это выходит не всегда, но если я не получаю информацию, то я получаю по крайней мере отношение к ней, а это тоже немаловажно.

Винцук ВЕЧЕРКА, лидер БНФ. Политику положено читать газеты и хвалить прессу, высоко оценивая ее миссию , особенно в государстве, где создан механизм тоталитарного подавления информационного пространства. Но вместе с тем скажу, что профессионализм белорусской прессы (я говорю про независимую прессу) - невысокий. Очень часто люди, которые не прошли определенных ступеней журналистского становления и не имеют за плечами жизненного и профессионального опыта, начинают свою карьеру не с информации, а с аналитических статей. Что в мире не принято. В этом смысле я редко жду от прессы чего-то хорошего. Причем, хорошего не в смысле добрых слов в свой адрес или в адрес своей организации, а толкового объективного информирования и спокойного аналитического разговора, продиктованного беспокойством за судьбу страны.

Адам МАЛЬДИС, президент Международной ассоциации белорусистов. В первую очередь для того, чтобы не быть на свете одному, почувствовать, что кроме тебя на свете существует еще несколько миллиардов человек. Как, если не через прессу, ощутить свою общность с ними? Для банка данных МАБ просматриваю около ста белорусских и российских газет ежедневно. Поскольку на работе времени для этого нет, приходится брать их домой и читать на ночь. Иногда после этого снятся очень мрачные сны.

Михаил ЦЫПЛАКОВ, коммерческий директор СП «Лукойл-Белоруссия». Я газет не покупаю. Хотя иногда читаю. Меня больше интересует экономика и нефтехимический комплекс, в частности. В целом информации мало. Хотелось бы больше. Помогать прессе - подбрасывать новости? Не дождетесь. Хватит того, что мы вбрасываем деньги в нашу страну. В налоги.

Евгений ДОВГЕЛЬ, председатель Совета Международного клуба директоров БНПА. Для получения информации в области законодательства, политики и экономики. При всем разнообразии подачи и альтернативных взглядах я считаю, что надо концентрировать средства и информационный поток. Из-за разброса в разных изданиях информация иногда просто не доходит до читателей. Если «Белорусская деловая» и «Белорусская газета» объединились бы в одну газету, вы бы захватили полностью рынок. Особенно, если туда влить еще и «Белорусский рынок». Желаю прессе боевитости и финансового процветания.

Владимир ЧЕКОВ, советник министра промышленности. Министр ежедневно просматривает газеты. Это случается в обед, потому что мы получаем прессу после 12.00. В этом есть определенные неудобства... Министр просматривает почти всю прессу, которую мы получаем. По реестру - 29 белорусских изданий и 6 российских. Министр промышленности использует информацию из прессы. Однозначно. Полезные новости министр выделяет, расставляет акценты, чтобы они не прошли мимо нас. Материалы, которые несут интересную, на его взгляд, информацию, он направляет на исполнение и обсуждение заместителям, начальникам управления. Информация из прессы учитывается при принятии решений и вообще в работе. Журналистика - это нужное дело, которое оправдывает свое предназначение.

●несостоявшийся альянс-94. стр. 11

РАЗГУЛ ОПТИМИЗМА

Депутаты ППНС о сессии ПАСЕ

2 мая состоялась пресс-конференция, посвященная итогам визита белорусской парламентской делегации в Страсбург на очередное заседание Парламентской ассамблеи Совета Европы. Как обычно, точка зрения, обнародованная депутатами Палаты представителей, в корне отличается от мнений, которые привезли в Минск представители демократической оппозиции.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Ключевым заявлением мероприятия были слова **Алексея Ваганова** о том, что осенью Беларусь может получить статус специально приглашенного в Совете Европы. При этом Ваганов отметил, что делает это заявление *«с осторожным оптимизмом»*. *«Вся делегация в этом уверена»*, - заявил председатель комиссии по бюджету и финансам. По словам депутата, к настоящему моменту в палате уже сложилась делегация, которая способна достойно представлять интересы страны за рубежом. Ваганов также выразил надежду, что с рядом государств Беларусь может восстановить кредитные линии помощи, так как *«международные организации стали поворачиваться лицом к Республике Беларусь»*.

Депутат **Александр Шпилевский**, также входивший в состав парламентской делегации для участия в ПАСЕ, отметил, что у него осталось благоприятное впечатление от визита: *«Впервые нам дали возможность выступить на комитетах»*. Шпилевский посетовал на то, что *«сегодня в стране политизируется все. Но есть такие темы, где и оппозиция, и власть должны работать в едином русле»*. К числу таких тем депутат отнес чернобыльскую проблематику. Недовольство Шпилевского вызвало то, что *«один из представителей оппозиции со злорадством отметил, что увеличение объемов помощи возможно только после изменения политической ситуации в стране»*. Шпилевский был менее оптимистичен, чем Ваганов, и ограничился лишь констатацией: *«Я очень надеюсь на то, что у нас есть перспективы»*.

По мнению членов официальной делегации, можно выделить четыре основных позитивных момента, связанных с их визитом в Страсбург. Первое - *«ситуация вокруг белорусской делегации в корне изменилась»*. Поводом для такого заявления стало увеличившееся количество встреч с европейскими коллегами. Если в ходе предыдущих визитов официальная делегация за все дни пребывания имела около 10 встреч, то теперь каждый из парламентариев индивидуально провел более 10 консультаций. *«Неподдельный интерес к делегации вызван очень мощными аналитическими службами Совета Европы»*, - обронил загадочную фразу член делегации **Андрей Лосев**.



Максим Малиновский

«На правах старшего товарища» Коноплев (слева) предложил Ваганову быть осторожнее

Вторым мотивом для оптимизма членов официальной делегации явился, как ни странно, интерес, который вызвала у европейских коллег ратификация соглашений с Россией. И прежде всего - соглашение о введении единой денежной единицы. Совсем уж странно прозвучала фраза депутата-коммуниста Лосева о том, что ратификация *«произвела очень положительное впечатление»* на некоторых европейских коллег. Нам очень сложно представить себе депутата, скажем, Бундестага, который был бы счастлив, узнав об утрате Беларусью экономической независимости. Быть может, тов. Лосев говорил о коллегах из России? По словам представителей делегации ПП НС, многие депутаты *«пригласили посетить их страны для того, чтобы наладить экономические контакты»*.

Еще одним поводом для оптимизма стало *«фактическое международное признание»*, которая палата получила в первый же день работы в Страсбурге. В качестве формального признака получения международного признания депутат Лосев назвал то, что *«нас каждого представили, много рассказали о нашей стране и нас»*, при этом *«ни слова не упомянув об оппозиции»*. Объективности ради следует отметить: по словам представителей оппозиции, их в этот момент в зале просто не было, а потому никакого смысла в их представлении не усматривалось.

Четвертым мотивом для оптимистичных заявлений стал интерес к принимаемым ПП НС законам, проблеме расширения ее функций и полномочий. Дошло до того, что представители европейских структур будто бы высказали заинтересованность в проведении обучающих мероприятий с целью обмена опытом. *«После наших бесед они во многом изменили точку зрения на происходящее в нашей стране»*, - отметил Лосев.

Однако не все члены делегации согласились с оптимизмом Ваганова. Как отметил депутат **Новосяд**, *«говорить, что мы получим статус специального приглашенного в сентябре, я бы не взялся. Все зависит не от Европы, а от нас»*. Примерно такую же точку зрения *«на правах старшего товарища»* высказал и **Коноплев**. *«Мы сами для себя сделали вывод, что ПАСЕ осторожничает»*, - заявил вице-спикер.

В ходе пресс-конференции депутаты коснулись тем, не связанных непосредственно с прошедшим визитом. В частности, Коноплеву был задан самый актуальный на сегодняшний день вопрос о назначении даты президентских выборов. Напомним, что у лиц, участвующих в разработке проекта постановления ПП НС, есть несколько мнений на этот счет. Одно из них - выборы необходимо назначить на 2 сентября - вызвало нарекания у группы президентских сторонников. Дата не устроила их в силу того, что организаторы выборов могут просто не успеть сформировать участковые комиссии. Школы (а именно в них в большинстве случаев будут размещены участки для голосования) начинают полноценную работу лишь 30 августа. Подготовить их для голосования за три дня просто невозможно. В связи с этим возникло мнение, что выборы должны быть назначены на 9-е, либо на 16 сентября. В ходе пресс-конференции Владимир Коноплев сделал заявление, что для него неважно, когда будут назначены выборы. *«По мне так хоть завтра их проводить»*, - сказал он. Однако *«хочется охватить максимальное количество избирателей»*, *«лето надо отгулять, в отпуск сходить, а потом, в сентябре, провести выборы»*.

Депутат Владимир Новосяд, являющийся членом комиссии по государственному строительству и регламенту, рассказал о своей позиции относительно одного из самых значимых проектов, внесенных в повестку дня сессии: закона «О Национальном собрании»: *«Лично мое мнение - закон нужно отложить, потому что он в существующем виде не решает стратегических задач, связанных с расширением полномочий парламента, а также возможным изменением статуса в европейских структурах»*. Новосяд пошел дальше и констатировал, что *«только изменяя Конституцию, можно добиться расширения полномочий»*. Эти заявления Новосяда вызвали весьма болезненную реакцию Владимира Коноплева. *«По Конституции Беларусь - президентская республика, - напомнил вице-спикер. - На данном этапе нам достаточно тех полномочий, которыми мы обладаем. Об этом, кстати, нам говорил Берендт, - что мы не используем на все 100% те полномочия, которые уже имеем»*.

●выборы

КАНДИДАТА ЗАЧАЛИ

(Окончание. Начало на стр. 2)

В самом начале мероприятия Домаш отметил, что появление «пятерки» ни в коем случае не следует воспринимать как отрицание КРДС: *«КРДС приостановил свои действия, направленные на выдвижение единого кандидата»*. *«Мы не знаем, кто станет президентом, но мы уверены, что это будет кто-то из нас»*, - заявил Калякин.

Кандидаты сообщили, что на следующей неделе им предстоит визит в Москву, где они впятером встретятся с российскими журналистами. Встреча организована усилиями Фонда защиты гласности. Несмотря на то, что кандидаты представляют различный спектр общественно-политических настроений, единое мнение относительно союза России и Беларуси у них все-таки есть. Гончарик заявил, что оно было сформулировано в совместном заявлении: *«Взаимовыгодное сотрудничество с Россией в Союзе двух суверенных государств»*. А по мнению Чигиря, *«сейчас Беларусь и Россия не только не сближаются, но и отдаляются друг от друга. О какой интеграции можно говорить?»*.

Абсолютное единство продемонстрировали кандидаты и в наиболее болезненном вопросе - перспективы Конституции и парламента после смены властных элит. Домаш говорил о необходимости выработки конституционного соглашения, чтобы договориться со всеми силами. Чигирь - что наименее болезненный шаг - принятие новой Конституции и проведение честных, открытых выборов в новый парламент. Козловский поратовал за создание новой Конституции вместо возврата к Основному закону 1994г. либо 1996г. и на ее основе - новые парламентские выборы. О необходимости проведения конституционной реформы после смены власти заявил и коммунист Калякин: *«Обе Конституции - 1996 и 1994 года - были приняты незаконно. В 1996 году поправки прошли через референдум, в 1994-м - через выкручивание рук депутатов с помощью поименных бюллетеней»*.

На вопросы, касающиеся непосредственно технологии выдвижения, кандидаты отвечали крайне неохотно. Козловский заявил, что это - *«наши внутренние договоренности»*; Калякин добавил: *«Вы пытаетесь узнать от нас, кто будет президентом. Мы пока этого не скажем»*; Домаш: *«Потому, что пока сами не знаем»*.

По всей видимости, договоренность между кандидатами существует следующая: вплоть до обнародования итогов регистрации снимать свои кандидатуры они не будут. После сядут за стол переговоров и примут однозначное решение, кто и в какой момент откажется в пользу единой кандидатуры. *«Без зачатия не бывает рождения. Образование «пятерки» - это было зачатие»*, - пошутил, видимо, Калякин, вызвав раскат хохота в зале. Кто-то из журналистов сострил: нормальный ребенок может родиться лишь через 9 месяцев - в феврале 2002г., когда, при самом худшем варианте, Лукашенко уже несколько месяцев будет исполнять роль инаугурированного президента.

Говоря о конвенциональности - способности каждого из кандидатов без сомнений отказаться от личных амбиций в пользу более популярного союзника, Домаш заявил: *«У нас личные амбиции не возьмут верх»*. *«У нас на это хватит и ума, и здравого смысла»*, - поддержал его Чигирь.

Касаясь судебно-правовой системы после гипотетической победы на выборах, Чигирь сказал, что, обсуждая эту тему с одним *«очень высоким чином МВД»*, он высказал предположение выпустить из тюрем каждого второго, что никак не ухудшит криминогенную обстановку. По его мнению, смело выпустить можно 2/3 заключенных без вреда для общества, *«и только тогда там останутся настоящие преступники»*.

Касаясь вопроса расширения образованной коалиции, каждый из кандидатов продемонстрировал готовность идти навстречу потенциальным союзникам. Чигирь добавил: *«Я не исключаю, что после соответствующих переговоров ситуация может сложиться таким образом, что мы на кого-то постороннего поставим, не сидящего за этим столом»*.

Любопытный ответ прозвучал на вопрос о том, что будет с Лукашенко после победы любого из кандидатов. *«Будет жить»*, - пессимистично заметил Калякин. И, подумав, добавил: *«Но по законам Республики Беларусь»*.

Продолжение темы на стр. 10

• в кулуарах

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ АВИТАМИНОЗ

Лукашенко продолжает терять избирательные ресурсы

Лукашенко продолжает терять избирательные ресурсы. В свою очередь, его оппоненты укрепляют предвыборные позиции. Судя по всему, альтернативные кандидаты в президенты начинают более трезво оценивать собственные выборные шансы. Это позволяет им вносить существенные корректировки в свои выборные планы.

Михаил ПОДОЛЯК

А. Г. теряет былую уверенность. Местный лидер не совсем уверен, поддержат ли его в час «Х» все те, на кого он сегодня очень рассчитывает. А рассчитывает Лукашенко, как нам кажется, исключительно на поддержку региональной и центральной номенклатуры. Но хочет ли этого номенклатура?

СТОЙКАЯ НЕСПОСОБНОСТЬ

За 7 лет нахождения у власти А.Г. не сделал ни одного сколько-нибудь стоящего предложения номенклатурным лидерам. Более того, именно Лукашенко в свое время нанес сокрушительный удар по номенклатуре, не сократив ее численно и не изменив качественно. Поменялись лишь фамилии на старых кабинетных табличках; часть традиционных лидеров номенклатуры вообще ушла с политической сцены, другая - с обидой заняла малоприметные должности.

И хотя Лукашенко неустанно рассаживал в более или менее значимые кресла доверенных лиц, оказалось, что не его назначенцы реально курируют процессы, протекающие в номенклатурной среде.

Скажем, за последнее время существенно обновлен состав председателей облисполкомов. Однако, по нашей информации, региональная номенклатура той же Брестской области, мягко говоря, явно не в восторге от Василия Долголева, предпочитая втихую саботировать многие его решения. Вопрос на засыпку: будет ли брестская вертикаль исполнять поручения Долголева, касающиеся обеспечения выборной кампании Лукашенко?

Впрочем, не стоит обольщаться. Это столичная номенклатура начинает осознавать, что А.Г. - не столь политически сильный субъект, как он сам себя преподносит. Провинция же испытывает недостаток кулуарной информации, что сдерживает ее протестные настроения. В номенклатуре по-прежнему живуч стереотип: некому прямо выступать против Лукашенко, т.к. традиционно номенклатура никогда не выступала против "хозяев". Однако, если "хозяин" не сформулировал четкие правила поведения и сам не придерживается хоть каких-то правил, номенклатура склонна к «сдаче» такого «хозяина» при первой же возможности. Правда, Лукашенко - не чета Кебичу. Если последнего «сдали» за слабость и политическую нерешительность, то второй может пострадать за чрезмерный авантюризм.

Но вот что больше всего раздражает нынешних лидеров номенклатуры, так это ее уровень жизни: либо номенклатурное бессребреничество, либо публичная порка.

ДВА МИНУСА

Утверждения, что, мол, исход президентских выборов уже предрешен, не совсем соответствуют реальной ситуации. Подобные прогнозы зачастую строятся исключительно на двух предположениях. Во-первых, предполагается, что Лукашенко на всю мощь будет использовать пресловутый административный ресурс. В принципе А.Г. уже сегодня занимается полноценной избирательной кампанией, используя «вертикаль» и директорский корпус. Так, в районных и областных исполнительных комитетах уже практически сформированы своего рода координационные группы, которые готовят всю необходимую документацию для обеспечения нужной выборной процедуры и проводят классические агитационные мероприятия в поддержку А.Г. Кроме того, Лукашенко и сам не прочь лишний раз провести публичное мероприятие, чтобы представить заинтересованной общественности "отчет о проделанной работе", а также еще раз продемонстрировать свои управленческие навыки - показную нетерпимость к бюрократии и жесткость в оценках. Таких мероприятий за последние два-три месяца набралось с добрую дюжину: совещание с силовиками, инспекция прокуратуры, совещание с руководителями «вертикали», совещание по вопросам "обеспечения эффективного флюорографического обследования населения", селекторное совещание по вопросам посевной *etc.* Подобные мероприятия происходят с неизменным участием президента и практически всего топ-менеджмента Беларуси: премьера, министров, генерального прокурора, руководителя Комитета госконтроля. Все это многократно прокручивается по национальному ТВ.

Во-вторых, как считают наблюдатели, официальный Минск обязательно прибегнет к массовой фальсификации результатов голосования. Для этого уже отработан ряд технологий. Фальсифицировать итоговый результат можно за счет досрочного голосования, за счет голосования персонала предприятий и бюджетных организаций по разнарядкам и пофамильно на своих участках, за счет изменения численности избирателей на том или ином участке, за счет вброса дополнительных бюллетеней, заполненных "на стороне", за счет ограничения роли наблюдателей...

И тем не менее, несмотря на столь жесткую оценку хода будущей выборной кампании, уже сейчас можно выделить несколько обнадеживающих тенденций на белорусском политрынке. Прежде всего не стоит забывать, что сегодня Лукашенко остался практически без поддержки влиятельных российских элит, а значит, проблема международной легитимности начинает наполняться новым содержанием. Если Лукашенко прибегнет к массовой фальсификации, Россия среди прочих вынуждена будет признать выборы несостоявшимися. Она может признать Лукашенко президентом де-факто, но не де-юре. А это большая разница.



Максим Малиновский

Гончарик (слева) и Козловский пока еще не обнаружили точку опоры среди номенклатуры

> Первый белорусский президент так и не сумел создать боеспособную и сильную управленческую команду. А потому и приходится ему периодически «перетрахивать» проверенных идеологических "орлов".

НОМЕНЛАТУРА

Далеко на вся местная номенклатура готова сегодня работать на обеспечение победы Лукашенко. Она может саботировать решения официального Минска и сугубо формально отнестись к своим "административным обязанностям" во время выборной кампании. Номенклатура вполне может откликнуться и на солидные предложения альтернативных кандидатов.

Даже самый примитивный административный ресурс должен опираться на профессиональные умения политических и информационных технологов, способных придать той или иной кампании признаки выборной и ньюсмейкерской достоверности. Вряд ли у Лукашенко на службе есть эти самые современные политтехнологи.

К тому же номенклатура, особенно на местах, сегодня чрезвычайно запугана. Она не чувствует былой кастовой избирательности и обособленности. Любого чиновника запросто могут посадить в СИЗО или с позором изгнать с должности. А то и отправить "руководить" в почти опустевшие деревни "зоны отселения".

Лукашенко совершенно не интересует устойчивость его управленческой команды, а потому он с завидной регулярностью устраивает показательные "чистки". В свое время Сталин также прибегал к подобной методике зачистки местных исполнительных структур. Располагая, впрочем, невероятным человеческим ресурсом, и к тому же у него была куда более стройная идеология, обеспеченная помимо прочего более или менее прогрессивным технологическим, промышленным и сырьевым потенциалом.

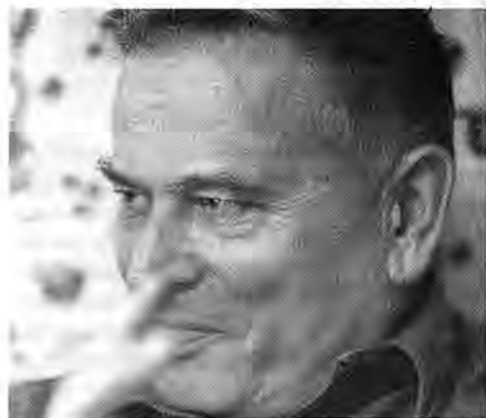
Номенклатура Лукашенко не отличается особой преданностью своему патрону. Многие чиновники прекрасно понимают, что продолжения у "государства Лукашенко" не будет, а значит, и у них не очень много шансов остаться у власти. Собственно, поэтому в этой среде пышным цветом цветет коррупция, взяточничество, пьянство, кумовство. В обороте практически не появляется действительно стоящих идей, как и что можно наладить на местах. Более того, номенклатура на местах практически повсеместно саботирует инициативы ближайшего президентского окружения. А это уже можно считать клинической картиной самой настоящей центробежной дезинтегрированности управления.

Что же получается "на выходе"? Официальный Минск пытается инициировать некие управленческие мероприятия, но на местах их никто не выполняет, тем самым усугубляя управленческий кризис.

Однако трагедия Лукашенко не в этом. Куда важнее то, что первого президента постоянно накачивают недостоверной информацией относительно правильности выбранного им пути развития и полезности панславизма. Лукашенко, в свою очередь, не может изменить курс собственного государства, ведь для этого ему надо поменять не парочку советников и помощников, а сами ориентиры государственного строительства. Но и для этого уже нет ресурсов и влияния.

ГАРАНТИИ

Номенклатура может пассивно сыграть на стороне того из кандидатов, кто так или иначе вышел из ее среды, а значит, знаком с общими правилами. Все четыре политических тяжеловеса - Домаш, Чигирь, Козловский, Гончарик - в той или иной степени вышли из номенклатурных рядов, где степень их популярности различна. Однако популярность зависит не столько от должностей, которые занимали "альтернативы" в прошлом, сколько от способности формулировать свои нынешние цели, а также от решительности, которую проявляют кандидаты. Так, номенклатурные лидеры пока весьма скептически относятся к возможностям **Михаила Чиги-**




Усомнившись в потенциале Ярошука, экс-министр Леонов (слева) занялся другими претендентами

ря, считая, что тот допустил несколько существенных тактических ошибок и тем самым позволил правящей команде собрать достаточно материала для полномасштабной "информационной войны" против него. Учитывая некоторую ангажированность местного общественного мнения, все это не очень хорошо отражается на имидже Чигиря.

Экс-министр обороны **Павел Козловский** пока не сумел обозначить набор знаковых фигур, которые составят его команду, равно как и социальные категории, которые составят костяк его избирателей. По мнению наблюдателей, Козловский пытается играть по-крупному, но пока нет гарантий, что он сумеет собрать даже необходимые 100 тыс. подписей. Впрочем, время для мобилизации ресурсов у него еще есть.

Далеко не все ясно с предвыборной тактикой лидера ФПБ **Владимира Гончарика**. Он упорно говорит о том, что ФПБ располагает многочисленным человеческим ресурсом, в т.ч. и на местах. Однако, судя по настроениям в региональных профсоюзных элитах, очевидно, что профлидеры, скорее, будут держаться за местное промышленное и административное руководство, нежели за самого Гончарика.

Экс-председатель Гродненского облисполкома **Семен Домаш** предпочитает уделять внимание работе с номенклатурой, понимая: от того, на чьей стороне выступят номенклатурные лидеры, зависит если не все, то многое. Как признается сам Домаш, "*работать с нынешними представителями исполнительной власти на местах очень сложно. Они подвержены некоторой политической апатии. И вроде бы хотят изменить ситуацию, но не очень верят в свои силы. По моему глубокому убеждению, среди местных чиновников очень много людей толковых, и им надо дать надежду*". Впрочем, на наш взгляд, расторможить номенклатуру и в самом деле можно именно за счет жестких предложений со стороны альтернативных кандидатов. Между прочим, тот факт, что Домаш старательно налаживает контакты в номенклатуре, опровергает мнение о праворадикальной и уж тем более националистической ангажированности этого кандидата.

ПОЧТИ ЧТО КАТАСТРОФА

Но не только неуправляемостью номенклатуры исчерпываются проблемы Лукашенко. В кулуарах официального Минска все чаще можно слышать весьма пессимистические заявления о том, что даже в президентской администрации пока не сформирован избирательный центр. Нет там и перспективной стратегии ведения избирательной кампании.

И еще один штрих, характеризующий настроения в стенах администрации президента. В последнее время теряет влияние все большее число прежних президентских фаворитов. Вплоть до лишения их «маленьких радостей» типа служебного транспорта и помощников-референтов.

Лидер только в теории может доказывать состоятельность той или иной политической программы, но ее реализация полностью зависит от исполнителей. Первый белорусский президент так и не сумел создать боеспособную и сильную управленческую команду. А потому и приходится ему периодически «перетрахивать» проверенных идеологических "орлов" - **Посохова, Заметалина, Мясниковича**, доверенных лиц - **Шеймана, Наумова**, а также придумывать еще более жесткие контрольно-идеологические «вертикали». Усиление государственного (читай: президентского) контроля приводит только к еще большей разрухе. Некому работать и воплощать задуманное президентом.

ИГРОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Среди потенциальных оппонентов Лукашенко также постепенно определяются лидеры и аутсайдеры. Оппозиция пытается консолидировать ресурсы на наиболее перспективных направлениях атаки на официальный Минск.

Правда, не обходится без накладок. До сих пор некоторую пассивность и стратегическую слепоту проявляют отдельные лидеры ведущих демократических партий. Скажем, небольшие сомнения в необходимости поддерживать уже объявивших о своих намерениях кандидатов возникают в той же ОГП. Как следствие, появляются несколько странные инициативы, связанные с обсуждением возможности выдвижения в качестве кандидатов **Александра Добровольского** или **Людмилы Карпенко**.

Скорее всего, подобное "инициирование" происходит от того, что в оппозиции так и не появилось единого координационного центра (КРДС с этой ролью не справилась), а потому каждый значимый игрок предлагает собственный игровой сценарий "для всех". Конечно, неплохо, что у оппозиции имеется столько "мейнстримщиков". Тем не менее за пять месяцев до выборов уже необходимо иметь под рукой конкретику.

Впрочем, сами потенциальные кандидаты также начинают делать свой выбор. Одни сокращают свои амбиции, другие, наоборот, увеличивают интенсивность кулуарных встреч и публичных инициатив.

Скажем, лидер либерал-демократов **Сергей Гайдукевич** еще месяц назад забрасывал иностранные посольства и независимые СМИ многочисленными факсами подчас комического характера. Решая скорее задачу собственной информационной узнаваемости, вносил сумятицу в иностранные головы, нежели пытался распространять объективные сведения о состоянии местного политического рынка.

Практически не сумел завить о себе как о полноценном самостоятельном кандидате в президенты и лидер части белорусских коммунистов **Сергей Калякин**. ПКБ сегодня не располагает серьезным кадровым и материальным ресурсом. К тому же многие рядовые члены ПКБ в той или иной степени поддерживают Лукашенко, пусть и негласно. Калякин нашел выход из своего кризиса, дополнив собой "четверку тяжеловесов".

Однако наибольший интерес вызывает сегодня активность экс-министра сельского хозяйства **Василия Леонова**. По некоторым сведениям, именно он настоял на необходимости подписания "пятеркой" - Домашем, Чигирем, Козловским, Гончариком и Калякиным - заявления "о совместных действиях". Несколько ранее Леонов пытался активно раскручивать профсоюзного лидера **Ярошука**. Однако, усомнившись в работоспособности последнего, Леонов пытается ныне занять более прагматичную позицию. Возможно, претендует на роль центрального менеджера всей избирательной кампании оппозиции. Это могла быть интересная конструкция. Если бы не одно "но". Леонов, вероятно, попытается опереться на российские ресурсы, что, в свою очередь, предполагает необходимость "игры" по российскому сценарию для всех без исключения кандидатов. Однако не все из "большой пятерки" готовы пойти на это. Тем более что, по утверждению самих потенциальных кандидатов, пока и у Леонова нет денег на предвыборную кампанию...

АЛЬЯНС-94

Полный провал

Вопрос, трепетно волнующий всю местную политтусовку, звучит примерно так: сумеет ли оппозиция за оставшееся до президентских выборов время объединиться в единую команду и консолидировать собственные ресурсы. Главное, выставить против Лукашенко оптимального единого кандидата.

Владимир ВОЛАНИН

Любопытно, но объединительные процессы всегда не особо приветствовались в белорусском демдвижении. Куда чаще местное общественное мнение получало возможность насладиться раскольническими тенденциями - расколы в партиях, раскол по поводу парламентских выборов и т.д. Весьма яркий пример того, как из-за нежелания умерить личные амбиции ставится крест на вполне приличных предвыборных стратегиях - события весны-лета 1994г.

Тогда так и не состоялось объединение ресурсов и концептуальных подходов лидеров белорусского демдвижения Геннадия Карпенко и Станислава Шушкевича. История их неудавшихся союзнических отношений и в самом деле не очень красивая. А дело происходило так.

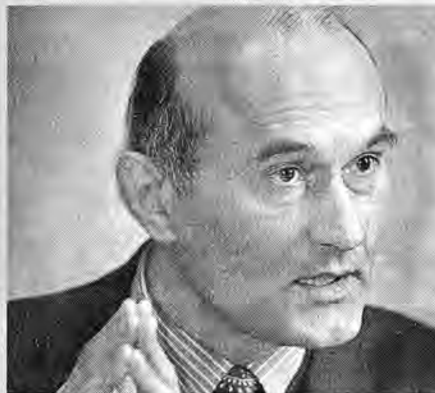
На выборах 1994г. демобщественность своим первейшим врагом, разумеется, считала премьера Вячеслава Кебича (Это еще раз подтверждает качество анализа в местных демократических кругах. Ведь если бы тогдашние демлидеры представляли себе реальные ожидания избирателей, то и тактика предвыборного поведения могла быть иной. Более компромиссной, что ли). Но выдвинуть единого проходного кандидата на президентские выборы не удалось. От демлагеря на эту роль первоначально претендовали сразу трое - Станислав Шушкевич, Геннадий Карпенко и Зенон Пазьняк. Пазьняк традиционно и не собирался ни с кем объединяться или договариваться о единой тактике. А вот Шушкевич длительное время вел настойчивые переговоры с Карпенко, предлагая последнему альянс и совместный сценарий. Более того, Шушкевич (тогда депутат ВС 12-го созыва, пользовавшийся немалым авторитетом в демкругах) со своей стороны поддержал часть особо активных парламентариев из числа так называемых «молодых политиков» (куда входили также Булахов, Гончар и Лебедько), которые хотели подписаться под «парламентским выдвижением» Карпенко.

К сожалению, в самый последний момент Шушкевич словно нехотя отказался от всех своих договоренностей. Альянс распался в зародыше. А Карпенко в связи со временным цейтнотом так и не сумел даже выдвинуться кандидатом в президенты.

Впрочем, в ту избирательную кампанию была инспирирована и еще одна весьма примечательная объединительная комбинация. Буквально за несколько дней до первого тура выборов пять зарегистрированных кандидатов - Шушкевич, Дубко, Новиков, Пазьняк и Лукашенко - в совместном заявлении весьма негативно оценили ход избирательной кампании Вячеслава Кебича, предлагая последнему отказаться от беспрецедентного использования административного ресурса в государственных СМИ.

Очевидно, тогдашнюю «пятерку» весьма сильно раздражали специфические информационные технологии господ Антоновича и Заметалина. Что уж тогда должна говорить по поводу сегодняшних информтехнологий официального Минска новая демократическая «пятерка».






В 1994 году Новиков, Лукашенко, Пазьняк и Шушкевич взбунтовались по поводу методов избирательной кампании тогдашнего премьера Кебича

«Белорусская газета» продолжает представление галереи отечественных *self-made men* - людей, которые сделали себя сами

О ПОЛЬЗЕ БЫТЬ ЖЕНЩИНОЙ

Даже в бизнесе

София Рожкова, председатель ревизионной комиссии Белорусского союза предпринимателей, в бизнесе уже более 10 лет. Оказывается, белорусской женщине быть предпринимателем легче, чем мужчине. И даже пережить десятилетие псевдорынка и антиреформ.

- С чего начиналась ваша карьера?

- Я в 23 года начала работать в Министерстве мясо-молочной промышленности БССР. Несколько позже ушла в институт мясо-молочной промышленности. По базовому образованию я - экономист-бухгалтер. Когда началось массовое создание кооперативов, вместе с единомышленниками в институте создала кооператив «Агроэкспресспроект». У нас были серьезные объемы проектных работ по реконструкции, ремонту и строительству мясоперерабатывающих цехов.

- До сих пор многие бизнесмены с тоской вспоминают либеральное законодательство того времени...

- Тогда мы этого не осознавали, но сегодня, имея почти 15-летний опыт работы на рынке, я понимаю, что это было райское время. 3-процентный налог с дохода - и все! Многие возмущались: *«Как это так, предприниматели платят всего 3% с дохода, в то время как предприятия платят налог с прибыли?»*. Хотя и не понимали, что доход и прибыль - разные вещи.

- В конце 80-х еще существовал Советский Союз, у власти были коммунисты, а по телевизору трубили о перестройке и гласности. Не возникало ли у вас порой ощущения, что все происходящее - не более, чем очередная оттепель перед затяжными холодами?

- Появилось ощущение того, что мы что-то можем. Мы выполнили первые договора, появились деньги... Тогда было очень много заказчиков проектных работ. Народ ожил, захотел изменить жизнь к лучшему. Но, к сожалению, ненадолго. Пришло новое время.

- Каким оно было для вас?

-Началась инфляция, кооператив пришлось закрыть, потому что не было заказчиков.

- Вы начали зарабатывать, стали независимой. Чего вам тогда хотелось - отправиться путешествовать, приобретать вещи, инвестировать средства в развитие производства?

- Тогда мы об этом не думали, да и смысл слова «инвестировать» еще толком не понимали. Конечно, мы не проедали все деньги, понимали, что надо вкладывать в производство. Поскольку думали о развитии, купили машину. До многих вещей, которые являются классикой менеджмента, приходилось доходить самим. Помогали знания, полученные в институте, но многое из того, чему нас учили, было абсолютно непригодно в условиях рыночной экономики. Тогда и налоговые органы знали немногим больше нас. Я вспоминаю время, когда в налоговой инспекции Московского района Минска работало всего 9 инспекторов. Все мы знали друг друга, советовались, как трактовать инструкции. Это были действительно эффективные отношения между бизнесом и государством.

- А как шел процесс превращения девяти налоговых инспекторов в нынешнюю армию контролеров?

- Сегодня для того, чтобы нормально работать, бухгалтер должен знать около 5 тысяч документов, что невозможно физически. Необходимо либо нанимать дополнительный персонал, тем самым увеличивая затраты, либо сворачивать работу. Недавно исполкомы Минска провели совещания по проблемам развития предпринимательства, на которых рассматривались вопросы помощи бизнесу. Замечу, что в 1991 году принято 507 постановлений правительства, регулирующих экономическую деятельность, в 1997 - уже 1787, а еще через год - 2031 документ. В прошлом году было принято свыше 2000 постановлений! В результате такого законотворчества страдает бизнес. Поскольку декреты и постановления принимаются задним числом, человек сам того не зная, может стать нарушителем закона.

- Куда же делись те, кто мог бы стать костяком среднего класса, который является стабилизирующей основой любого общества?

- Кто-то уехал, кто-то был вынужден закрыть свой бизнес, а кое-кто попал в места не столь отдаленные. Когда я смотрю на тех, с кем начинала работать, то понимаю, что они во многом сдали позиции. Сегодня бизнес помолодел, появились серьезные молодые предприниматели. А наша беда в том, что мы слишком поздно начали. Если бы это произошло лет на десять раньше, все сложилось бы по-другому.

- Чем, на ваш взгляд, предпринимательская деятельность начала 90-х отличается от нынешней?

- В начале 90-х мало кто занимался бизнесом всерьез. Было множество посреднических организаций, всевозможных бирж, на которых продавали и покупали товар, не видя его в глаза. Каждый пытался что-то урвать, многое строилось на элементарной спекуляции. Кроме того, тогда у людей еще не было больших денег, их только начинали зарабатывать. Все зависело от знаний, настойчивости, везения и личного обаяния.

- А каково было работать в бизнесе вам, молодой, симпатичной женщине? Не возникало ли желания стать убежденной феминисткой?

- Мне часто приходится слышать высказывания о том, что женщиной быть сложно, поскольку ее угнетают. Про себя могу сказать, что мне было легче, чем многим мужчинам. Я была достаточно интересной дамой, и мне редко отказывали, когда надо было решать какие-то проблемы. Женщинам в бизнесе трудно, когда они профессионально не подготовлены и не знают, как поступить и что делать. Я не делю бизнесменов на женщин и мужчин. Есть люди, которые знают, как управлять производством, капиталом, людьми, а есть те, которые этому не научились и не научатся. Я никогда не ощущала притеснений лишь потому, что я женщина. Более того, я этим даже в некоторой степени пользовалась. Много лет я была в числе тех немногих женщин, которые отважились иметь свое дело.



«Я никогда не ощущала притеснений лишь потому, что я женщина. Более того, я этим даже в некоторой степени пользовалась»

- Вы владели рядом компаний. Почему вам пришлось сменить профиль деятельности?

- В середине 90-х я открыла свой магазин и занялась торговлей. Экономический климат постепенно ухудшался. Магазин стал убыточным, и потому я занялась торговлей плодоовощной продукцией.

- Кстати, насколько конкурентоспособна белорусская продукция на этом сегменте рынка, который у нас считается едва ли не самым приоритетным?

- Наша плодоовощная продукция неконкурентоспособна как по качеству, так и по ценам. Если бы не высокие таможенные пошлины, то рынок окончательно захватили бы дешевые импортные фрукты и овощи. В соседней Польше фруктами и овощами занимаются фермеры, которые самостоятельно распоряжаются своей продукцией, причем, без всеохватывающих инструкций и ценовых ориентиров. У нас даже в специализированных хранилищах не всегда имеются условия для хранения плодоовощной продукции. Вы когда-нибудь видели весной на прилавках белорусские яблоки? А между тем, государство должно быть заинтересовано в развитии фермерства. Иначе мы обречены есть не только импортные апельсины и ананасы, но и импортную картошку и яблоки. Колхозная система и в советские годы не обеспечивала нас продукцией приемлемого качества и в необходимом количестве.

- Насколько серьезна конкуренция на рынке овощей и фруктов? И всегда ли она честная?

- Конкуренция очень высокая. Сегодня ситуация в торговле фруктами значительно отличается от того, что было пять лет назад. Тогда товар не самого высокого качества можно было продать за счет низкой цены. Более того, за ним выстраивались очереди. Сейчас предпочтение отдается качественным овощам и фруктам. Я смотрю на товар глазами потребителя, и если мне самой хочется его приобрести, то спрос будет. Ну, а что касается нечестной конкуренции, то для меня это те случаи, когда в Беларусь без уплаты налогов и пошлин завозят контрабандой товар и тем самым разрушают рынок.

- Сегодня российская экономика взяла курс на легализацию доходов, в стране идет работа над новым налоговым законодательством, реформами прокуратуры и судебной системы. Россия может стать страной с цивилизованным рынком, в которую начнут вкладывать деньги, а не вывозить их за рубеж. Как вы думаете, когда инвесторы поверят в Беларусь и что для этого надо?

- Инвесторам нужно стабильное законодательство. Кроме того, как показывает мировой опыт, когда государство устанавливает слишком высокие налоги, оно, как правило, не получает ожидаемого. Надо принимать принципиально новую налоговую систему. Нужна экономическая свобода. Я считаю, что никакой лицензии на торговлю не должно быть вообще. Если человек хочет и может торговать, создавать рабочие места, привлекать и вкладывать деньги, почему кто-то должен в это вмешиваться?

- Если бы вдруг у нас произошла либеральная революция и Беларусь стала открытой страной, куда бы вы посоветовали вкладывать деньги?

- Я не могу представить себе такое даже в самых смелых фантазиях. При моей жизни этого точно не произойдет. Сегодня трудно выделить некие перспективные отрасли или производства. Не хватает объективной информации, нет достоверной статистики. Официальные отчеты и балансы говорят только полуправду или того меньше. Как можно говорить о «национальных лидерах», не изучив рынок? Только после профессионально проведенного маркетинга различных секторов рынка, аудита производственной базы и имеющихся ресурсов можно говорить о неких приоритетах.

- К какому классу вы относите себя?

- Как можно назвать себя богатым в нашей стране? Иметь машину и квартиру - это еще не богатство. Я - человек среднего достатка. Думающие бизнесмены вкладывают деньги в развитие производства. Бывает, что у них вообще в кармане пусто. Я считаю, что, несмотря на все трудности, в Беларуси уже есть достаточно мощный предпринимательский поток, который с каждым годом набирает силу. Да, его можно задержать, загнать под землю, но остановить уже нельзя. Люди почувствовали вкус свободы. Во всем мире не более 5% людей занимаются предпринимательством, ведь далеко не каждый может вставать в 6 утра и идти спать в 2 часа ночи. Но именно эти 5% граждан Беларуси надо во что бы то ни стало удержать в стране, потому что они создают ее будущее. Тогда рано или поздно мы станем частью цивилизованного мира.

Беседовал Ярослав РОМАНЧУК

ПРИВАТИЗАЦИЯ ПО РАЗНАРЯДКЕ

Довольных нет

Без частной собственности ни одна страна мира не становилась богатой. Попытки тотальной или частичной национализации провалились. Европу, Америку и Азию охватила волна приватизации. Как оказалось, без хозяина, который принимает на себя риски и ответственность, невозможен ни стабильный экономический рост, ни высокие пенсии и зарплаты. Но им на Западе проще: они уважают права и свободы друг друга, имеют традиции частной собственности, арбитраж, нотариат и верховенство закона. Беларусь же получила систему, в которой политическая верхушка принимала экономические решения, предоставляя свободу предприятиям лишь в выборе формы скрепок и ковриков под ноги.

Елена РАКОВА*

Приватизация - это не «вещь в себе», не цель, а лишь средство для возвращения национальной экономики в рамки естественных процессов. Это лечение страны от грубых ошибок прошлого, от шоковой терапии, которой подвергали ее поколения воспитанных на Марксе экономистов. Последствия приватизации, ее эффективность и имидж зависят от того, кто является ее инициатором, каковы их мотивы и какие способы преобразований они выбирают.

НЕ ХОЧУ, НО НАДО

Шатко, валко, но разгосударствление и приватизация осуществлялись на всем протяжении 90-х гг. Пик приватизации в Беларуси пришелся на 1994г., что было обусловлено рядом причин. Сбережения населения и предприятий еще не обесценились вследствие устойчивой гиперинфляции, существовало желание изменить свой жизненный уровень и (или) статус предприятия, став собственниками. С другой стороны, государство всячески декларировало принципы построения рыночной экономики, создавая нормативно-правовую базу ее функционирования, что абсолютно немыслимо без формирования широкого слоя частных собственников.

На методы проведения и результативность предприятия влияет много факторов. Это и экономическая ситуация в стране, и экономическая политика, и отраслевая ситуация, ожидания и установки хозяйственных элит, отношения «государство - предприятие». Специфика белорусских реформ заметна в любой сфере трансформации. Приватизация не является исключением. Ее изучение позволяет ответить на ряд важных вопросов, определив болезни экономики с точки зрения микроуровня, т.е. конкретного предприятия.

На наш взгляд, представляется интересным рассмотреть цели, ход и оценку приватизации со стороны самого предприятия. Институтом приватизации и менеджмента в 2000г. был проведен опрос руководителей 222 предприятий, 103 из которых были приватизированы (см. рис. 1). Как выяснилось, инициаторами приватизации в целом по выборке оказались дирекция предприятия (в 57,3% случаев), трудовой коллектив (55,3%) и государство (35%). При этом потенциальный инвестор выступил с такой инициативой только в 2% случаев. Нередко инициаторов было несколько: наиболее распространенный союз - дирекция и трудовой коллектив (29% ответов).

В 1991-1994гг. инициаторами трансформации собственности были в основном дирекция и трудовой коллектив. С 1995г. начинается активное вмешательство государства в экономику предприятия. Процесс приватизации не стал исключением. Если в начале 90-х приватизация осуществлялась в основном путем выкупа предприятий, в результате победы на конкурсах и аукционах, то с 1995г. все более распространенным становится формальное акционирование, когда государство оставляет за собой больший пакет акций и все рычаги управления предприятием. По мере увеличения количества предприятий, не желающих менять форму собственности при существующих правилах, государство все чаще говорит «надо».

ЗАЧЕМ НАМ НУЖНА ПРИВАТИЗАЦИЯ?

Если одной из многочисленных целей приватизации на макроуровне является увеличение денежных поступлений или снижение нагрузки на госбюджет, то на микроуровне - повышение эффективности экономики предприятия. Это отметили и белорусские респонденты - на первое место вышли цели повышения эффективности функционирования фирмы, желание повысить самостоятельность предприятия и жизненный уровень работников.

Однако и негативные, и позитивные ожидания от приватизации сильно зависят от инициаторов ее проведения (см. табл.).

В целом названы положительные ожидания от приватизации. При этом в ответах преобладает желание изменить экономическую ситуацию на предприятии, а не изменить структуру управления. Нажим со стороны властей упоминается только в той группе, где инициатором приватизации выступило государство. У дирекции предприятия, как и у трудового коллектива, на первый план выдвинуты исключительно экономические причины. При этом они значительно чаще надеются на привлечение нового инвестора, с которым связывают улучшение экономических показателей предприятия.

У многих руководителей доминирует настроение «ничего не менять», поскольку рыночная ориентация в условиях неосоциалистической экономики зачастую только наказывает более «продвинутый» менеджмент.



ПРИЧИНЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, КАКАЯ ГРУППА ВЫСТУПИЛА С ИНИЦИАТИВОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ (В % ОТМЕТИВШИХ ДАННЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА)[a]

Причины приватизации	Всего	Инициаторы приватизации						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Нажим со стороны властей	22	81	-	-	50	44	-	20
2. Желание изменить к лучшему экономическую ситуацию на предприятии	69	50	72	64	67	56	79	100
3. Желание изменить к лучшему заработки работников предприятия	49	19	50	50	50	56	61	60
4. Желание изменить к лучшему условия труда на предприятии	35	13	28	36	50	33	50	40
5. Желание изменить к лучшему управление предприятием	38	13	56	43	100	-	36	40
6. Желание повысить самостоятельность предприятия	53	31	67	64	67	11	64	40
7. Желание превратить работников предприятия в собственников	35	25	50	50	17	-	32	80
8. Стремление привлечь инвесторов	23	19	39	36	-	11	18	20

[a] Выборка приватизированных предприятий.

1- Только государство; 2 - только дирекция; 3- только трудовой коллектив; 4- государство и дирекция; 5 - государство и трудовой коллектив; 6 - дирекция и трудовой коллектив; 7 - государство, дирекция и трудовой коллектив.

ДРУЗЬЯ И ВРАГИ: ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТЕЙ

Среди менеджеров госпредприятий 67% составляют противники приватизации в Беларуси. Их аргументы и иерархию нужно внимательно изучить различным топ-чиновникам, которые с растущей паникой смотрят на ухудшение качественных показателей функционирования по-прежнему государственного народного хозяйства, не зная, на кого (многочисленных внешних врагов, плохую коньюнктуру или мировые кризисы) переложить вину.

40% респондентов отметили поддержку госпредприятий со стороны государства и глубокое убеждение из предыдущего опыта, что приватизация ни к чему хорошему не приводит.

37% ответили, что в Беларуси нет внешних условий для приватизации.

24% респондентов считают, что по характеру своей деятельности их предприятия должны остаться государственными.

22% респондентов ничего не хотят менять.

10% опасаются попасть в зависимость от чиновников, внешних акционеров и представителей теневой экономики.

Таким образом, основная мотивация противников приватизации - в боязни потерять господдержку и ухудшить существующую ситуацию, нежелание проводить ее в существующих реалиях, желание сохранить статус-кво. Быть госпредприятием сегодня выгоднее, и сколько бы программ по разгосударствлению до 2005г. правительство ни принимало, без кардинального изменения механизма ее проведения, создания действенной системы мотивов и стимулов реальной останется приватизация только «из-под палки» с ее основным уроком: ничего хорошего из этого не получится.

Однако не так страшен черт, как его малюют. Большинство менеджеров приватизированных предприятий имеют более позитивное отношение к приватизации своего предприятия: только 15,8% считает, что оно должно было остаться государственным, а 12,9% недовольно только методом проведения приватизации. Одобряют приватизацию своего предприятия 38,6% менеджеров. Очень важно, что нет ни одного довольного респондента среди тех, кто считает, что приватизация была проведена под нажимом властей.

В качестве основных причин недовольства назывались:

- по-прежнему большая роль государства в собственности (33% недовольных);
- возможность влияния на функционирование предприятия (31%);
- не удалось привлечь инвестиции (21%);
- ухудшение отношения со стороны органов власти (16%);
- не удалось найти стратегического инвестора (13%; при этом 62% респондентов заметили, что руководство вело активную работу по привлечению инвесторов, однако только в отношении 27,3% предприятий с их стороны был выражен интерес, а завершить сделку удалось лишь на 15,2% предприятий).

Если в начале приватизационного процесса в Беларуси инициаторами его проведения был трудовой коллектив и дирекция, то в последнее время налицо доминирование инициирования этих процессов «сверху», когда государство навязывает предприятию как саму идею приватизации, так и метод ее проведения. В условиях мягких бюджетных ограничений, высокой инфляции, отсутствия стабильных и прозрачных «правил игры», наличия механизма «золотой акции» приватизация перестает быть и мотивом, и стимулом ухода от опеки государства и трансформации формы собственности. 70% крупных промышленных предприятий по-прежнему являются государственными, и дирекция этих предприятий совершенно не заинтересована в изменении существующего положения.

Хотя менеджеры приватизированных предприятий скорее довольны, чем недовольны своим негосударственным статусом, у них найдется масса причин для негативных эмоций и оценок. Формальное акционирование оставляет слишком много рычагов давления и слишком мало реальных преимуществ нового, независимого статуса. У многих руководителей доминирует настроение «ничего не менять», поскольку рыночная ориентация в условиях неосоциалистической экономики зачастую только наказывает более «продвинутый» менеджмент.

Белорусскую приватизацию можно назвать замороженной или задержавшейся на старте. Принципиально не меняется производственная, сбытовая, кадровая, инвестиционная политика предприятия. На мировых рынках капитала и инвестиций белорусские предприятия являются изгоями, ассортимент продукции неуклонно уменьшается, качество снижается. Мы уже проигрываем России, которая смело говорит о приватизации энергетики, железной дороги и оборонной (!) промышленности. Цены на белорусские товары превышают мировые, а с рекламных стендов по-прежнему звучат лицемерные призывы в никуда: «Купляйце беларускае!»

* *эксперт Института приватизации и менеджмента*





• экспертиза

КАК РАСПУГИВАЮТ ИНВЕСТОРОВ

Учитесь считать

Причины инвестиционного кризиса перечислялись не один раз. Необоснованное вмешательство в хозяйственную деятельность, инфляция, низкая инвестиционная привлекательность республики, чехарда с налогами и т.д. Но далеко не все они относятся к сфере макроэкономики и политики. Многое зависит от самого предприятия, в частности, от качества подготовки бизнес-предложений. Ведь инвестор может рискнуть, но никогда не вложит деньги в заведомо убыточное дело.

КУРС НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

На самом деле деньги есть. Задача заключается в эффективном использовании этих средств. В 2000г. освоено только 100 млн. рублей госсредств, предназначенных для льготирования процентов за кредит субъектам малого бизнеса, хотя предусматривалось в полтора раза больше. При компенсации процентов за кредит до половины ставки рефинансирования деньги реально берутся под отрицательный процент. Это делает выгодными даже малоэффективные проекты, но не нашлось и таких.

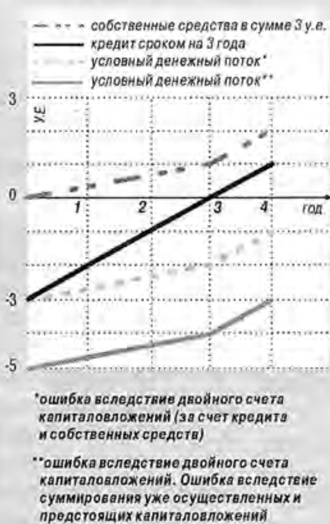
Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал в РБ в ценах 2000 года



О чем это говорит? О многом. В т.ч. и о необходимости коренных перемен в организации подготовки инвестиционных предложений. Ведь основной отсев инвесторов происходит из-за отсутствия подходящих проектов и неправильных экономических оценок.

Снижение инвестиций за последние три года составило 187 млрд. рублей в ценах 2000г. (см. рис. 1). В то же время иностранных кредитов получили в 2,5 раза больше, чем в 1999г., - на сумму $152,9 млн. Кредиты под гарантию правительства выдали международные банки, Германия, Чехия, другие страны. С их возвратом не возникает проблем, если деньги вложены в эффективные проекты. В противном случае расплачиваются из кармана граждан.

Рис. 2. Движение средств на расчетном счете инвестора в зависимости от схемы финансирования проекта



*ошибка вследствие двойного счета капиталовложений (за счет кредита и собственных средств)

**ошибка вследствие двойного счета капиталовложений. Ошибка вследствие суммирования уже осуществленных и предстоящих капиталовложений

НЕПРАВИЛЬНЫЙ КОМПАС

Методики же оценки проектов можно сравнить с бизнес-компасом, по которому определяют направление экономического развития. А если компас неправильный, как у нас? На одном из могилевских заводов, стремясь привлечь американских инвесторов, не пожалели денег и заказали бизнес-план в известной дорогой фирме. Но американцы обнаружили ошибки в финансовых вычислениях, и без того непростые переговоры были сорваны.

По инвестициям были приняты законы и утверждены инструкции, созданы ведомство, агентство и специальный банк, разработана национальная программа, проводятся конференции и т.д. С нынешнего года активизация инвестиционной и инновационной деятельности отнесена к числу важнейших государственных приоритетов. Есть все - нет только привлекательных проектов и соответственно вложений. Чтобы они появились, нужен поиск идей. В современных условиях база для производственных капитальных затрат определяется не столько ресурсами, сколько наличием выгодных предложений.

ИЗДЕРЖКИ СОЛИДНОСТИ

Самые высокие требования предъявляют к проектам, кредитуемым под гарантии правительства. В сложной процедуре экспертизы проекта участвует ряд госструктур с сомнительной эффективностью. Характерный пример - бизнес-план достройки цеха санитарно-гигиенических бумаг на одном из предприятий в Гродненской области.

Внешне все солидно, расчеты выполнены с использованием программы «Комфар», но выясняется, что в вычислениях допущены грубые ошибки. Объем требующихся капиталовложений определен суммированием уже сделанных и предстоящих затрат. Расходы и доходы представлены условным денежным потоком с двойным счетом капиталовложений. Суть ошибок видна из рисунка 2. График 1 отражает реальное движение средств на расчетном счете инвестора при кредитном финансировании проекта. Он ясно показывает, что не требуется отвлечения собственных средств, однако доход инвестора в первые годы будет небольшим, так как надо возвращать долг и платить проценты.

Если же финансирование осуществляется за счет собственных средств, то изменение остатка на расчетном счете характеризует график 2. Реальные показатели удобны для понимания и анализа. Однако наши спецы рассчитывают условный денежный поток, представленный графиком 4. Условный поток дважды включает капиталовложения (за счет кредита и собственных средств) и не учитывает проценты за кредит. В результате вместо реальных определяются условные показатели, показатели эффективности проекта резко снижаются. Для их «исправления» делают хитроумные расчеты, по которым чистая прибыль становится больше налогооблагаемой. Однако в министерствах, проверяющих проект, ничего не замечают и пишут обтекаемые положительные отзывы. Более того, в белорусский банк-кредитор направлены только позитивные заключения, а материал, подготовленный Министерством предпринимательства и инвестиций, в котором содержался ряд замечаний, где-то потерялся. Кого мы обманываем?

Рассмотренный гродненский проект - не из последних, а сейчас положение стало еще хуже, так как добавилась неразбериха с новой методикой анализа инвестиций. Проверить запутанные расчеты нелегко. Разберитесь, что к чему, если вам выдадут массу сложных таблиц и графиков, в которых к тому же записано одно, а понимать надо другое. В частности, если записано «дивиденды», то понимать надо «проценты за кредит». Не случайно в инструкции по той же программе «Комфар» записано, что ее разработчики не несут ответственности за ошибки пользователей.

ЗАВОЛОКИТИЛИ

Макроэкономическим управленцам, конечно, известно, что по экономическим законам капитал ищет эффективные проекты и уходит от убыточных. В этой связи отметим, что руководство Минэкономики в свое время намечало разработку качественной методики. Однако инвестиционные и околонаучные чиновники, поддержав эту идею на словах, на деле ее провалили. Вместо методики начали готовить закон, предусматривающий уголовную ответственность за выполнение экономических расчетов «чужими» специалистами. Теперь инвесторам уж точно мало не покажется. Но закон не потребовался. Ведь любой проект можно просто заволокитить.

А тем временем ущерб от некачественных экономических оценок принял такие масштабы, что Совмин два года назад специальным постановлением поручил Минэкономики подготовку новых методических материалов по бизнес-планированию. И что же?

Минэкономики, Минфин, Госкомитет по науке и технологиям отменили общепринятые в мире материалы, а взамен узаконили новые. Приказом Минэкономики от 31 марта 1999г. №25 утверждены «Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов». Теперь у нас сверхсложная и, наверное, единственная в своем роде методика, которая предлагает определять не реальные, а условные денежные потоки с ошибочным двойным счетом капиталовложений. Из-за многочисленных неувязок методика не допускает правильных оценок проектов в принципе, зато очень удобна для двойных стандартов и системы коллективной безответственности. Сделано отличное пугало для инвесторов. Ведь они так боятся неэффективных проектов и ошибочных расчетов.

ЕСТЬ ИНТЕРЕС, НЕТ РЕЗУЛЬТАТА

Проблема и в том, что конкуренцию проектов зачастую заменяют конкуренцией лиц, их проталкивающих, а верные расчеты по незнанию или из корыстных интересов не востребованы.

Между тем точные расчеты нужны и потому, что экспорт и импорт в республике составляют больше половины ВВП. При сверхоткрытости экономики и бедности природных ресурсов наметившаяся тенденция к потере конкурентоспособности белорусских предприятий будет усиливаться. Выход, как известно, в реформировании предприятий под эффективные проекты.

Интерес к белорусским предприятиям проявляют многие. Так, еще 6 лет назад Кувейт предложил кредит на реконструкцию Светлогорского ПО «Химволокно» под 3% годовых при условии, что предприятие найдет еще одного инвестора. Распределение финансирования - 50:50. Инвестора не нашли. Теперь предложен новый, более дешевый проект реконструкции. Кувейт согласен финансировать 70% стоимости проекта под 6% годовых. Обоснование реконструкции должна сделать немецкая фирма. А какое участие наших бизнес-плановиков? Смогут ли наши специалисты правильно оценить пользу стране и предприятию, предложить лучшее решение?

Нерешительность властей с приватизацией и проектами во многом обусловлена именно отсутствием точных экономических ориентиров. Ясность может обеспечить национальная оценка проектов на основе показателя ВВП. Простые надежные методики для этого есть, но они не применяются.

Отказ от качественных экономических обоснований иногда пытаются объяснить стратегическими государственными целями. Но не может быть никаких государственных интересов, противоречащих интересам населения и экономики. Не зря говорят: под лежачий камень вода не течет. Наш чиновник как лег между интересами людей и государства, так и лежит. А ведь требуется совсем немного: вернуться к общепринятой методике экономического анализа проектов и соблюдать ее правила.

БОЛЬНОМУ НУЖЕН АНАЛИЗ

Кто его сделает?

Израильская фирма "Нетафим" в свое время представила агроторговому предприятию "Днепр" Могилевской области проект теплицы, включающий ряд спорных решений. После экспертизы в Белорусском аграрном техническом университете проект был пересмотрен, что сэкономило около $100 тыс.

Аналогичная история произошла с болгаро-голландской фирмой *BULNETH*, оценившей свою теплицу в $4,5 млн. Технико-экономический анализ показал завышение затрат. Прямо на переговорах голландцы на треть снизили цену и предложили новый вариант. Вот почему в цивилизованных странах так ценят грамотную экспертизу. В Беларуси же анализ не в моде, и собственный научно-технический потенциал используется слабо. Это за рубежом гоняются за новинками, выбирают лучшие варианты. Старую шутку европейских экономистов - «Америка умрет от анализа» - теперь можно распространить на все цивилизованные страны. Создание подобной системы продвижения новшеств необходимо и нам. В первую очередь надо изменить отношение к экономическим оценкам.

Возьмем подготовку республиканского каталога инновационных проектов и разработок. Наличие списка проектов и их кратких технико-экономических характеристик существенно расширяет возможности привлечения инвесторов. Однако как раз оценку эффективности проектов наши специалисты посчитали второстепенным делом. Даже в немногочисленных расчетах единственного показателя срока окупаемости капиталовложений встречаются противоречия с исходными данными. А ведь деловые люди не будут тратить время на разбор чужих ошибок.

Идеи есть. По оценкам экспертов ООН, коммерческая ценность только научно-технических разработок Беларуси составляет порядка $10 млрд. В России аналогичный показатель в 40 раз выше. Однако ни в одной из стран этот потенциал толком не используется: не налажена работа с идеями и проектами. В прежние времена проекты разрабатывались в условиях централизованной системы управления, а сейчас требуется большая инициатива на местах. Просто так эффективные проекты не появятся.

Как работают за рубежом? Вот пример. Корпорация *Siemens* специально для поиска и реализации новых идей учредила в январе 1999г. фирму, которая за полтора года отобрала 750 бизнес-планов. Часть уже реализована с высокой рентабельностью.

В наших же условиях возникает вопрос: а есть ли смысл в экономическом обосновании принимаемых решений, т.е. не в самом обосновании как таковом, а в его сегодняшнем виде? Создается впечатление, что оно нужно только для отчета о проделанной работе. К тому же в некоторых ведомствах как огня боятся правильных оценок проектов и научно-технических разработок, так как они ограничивают управление по принципу "что хочу, то и получу". Основных схем наживы три: финансирование своих людей, организация собственного производства под бюджетную статью расходов и переплата за оборудование, материалы, услуги. Вот здесь и требуются запутанные экономические расчеты или отсутствие расчетов.

Примеров более чем достаточно даже в государственных программах. Для экономики республики трудно найти проблемы более важные, чем дефицит энергии и отрицательное внешнеторговое сальдо. Они взаимосвязаны. Рост цен на энергоносители усугубляется высокой энергоемкостью продукции. Поэтому значение государственной научно-технической программы "Энергосбережение" трудно переоценить.

Посмотрим ее конечные цели. В 1997-98гг. планировалось подготовить рекомендации по снижению энергоемкости товарной продукции на 0,15-0,25%, а в 1999-2000гг. - на 0,17-0,27%. Цели скромные. Для сравнения заметим, что в развитых странах экономия энергии в десятки раз выше. Рекордсменка в этой области - Дания - снизила за 10 лет энергоемкость ВВП на 24%. Экономия есть и у нас. Но любой специалист скажет, что пока удалось реализовать лишь то, что лежит на поверхности, а зачастую просто ограничением подачи тепла и света. За рубежом же основной упор сделан на технологии, точные оценки проектов.

В таком положении самое время проанализировать резервы энергосбережения и эффективность предлагаемых мероприятий. Сомнения по ветроэнергетике, вариантам тепловой защиты зданий и другим вопросам необходимо разрешить экономическими расчетами. Однако это считается лишним.

Больше года в Государственном комитете по энергосбережению и энергетическому надзору рассматривали письмо-предложение Белорусского аграрного технического университета о совместной оценке эффективности энергосбережения. В университете имеется необходимый опыт и техническая база. Финансирование не требовалось, так как работы намечалось включить в учебный процесс. В комитете же вместо реального дела начали бесконечные совещания и изучение разработок БАТУ. Предлог - особая важность будущей работы. Затем предложили подготовить и апробировать новые методические материалы. После апробации аргументов для дальнейшей волокиты не осталось, и ученым БАТУ просто заявили, что об эффективности энергосбережения все известно и без экономических расчетов, которые нужны только для проверяющих.

Это только один из частных примеров. В целом же вопрос в том, как лечить больную экономику - с правильным анализом или наобум.

Материалы полосы подготовил
Александр БЕВЗЕЛЮК

ВСТРЕПЕНУВШИЙСЯ КИТАЙСКИЙ ТИГР

впечатлил белорусского «батьку»

Не успел Лукашенко вернуться из Китая, как тут же полетели приказы переделывать все прогнозы развития Беларуси до 2005г. Местные экономисты должны придумать, как через 3,5 года сделать зарплату в $250. Китай так сильно впечатлил первого президента РБ небоскребами, экономическим ростом и иностранными инвестициями, что ему захотелось попробовать не только жареных сенбернаров и тушеных змей, но и китайского рецепта выхода из нищеты.

Ярослав РОМАНЧУК

К счастью, ограничивать рождаемость в Беларуси нет необходимости, а вот остальные составляющие «экономического чуда» изучить стоит. Многие считают его автором именно коммунистическую партию и государственную машину, а не частных инвесторов и экономическую свободу. Факты из истории экономических реформ Китая говорят, что страна при сохранении риторики может дать фору в либерализме даже многим странам Центральной Европы, не говоря уже о России или Беларуси. Для корректировки Беларусью своего цивилизационного выбора история Китая весьма поучительна.

Если бы инопланетяне прилетели на Землю в XIV веке и им задали вопрос «Кто будет самым мощным государством через 500 лет?», ответ был бы однозначным - Китай. Он имел практически все, что было необходимо для обеспечения богатства и процветания (по старой теории): географическое положение, благоприятный климат, природные ресурсы, человеческий и физический капитал (по тем временам лучший в мире), устойчивую и продвинутую идеологию и возможность торговать со всем миром. Не было одного компонента, который и предопределил упадок Китая, - отсутствие экономической свободы, замкнутость и «творческое разрушение» рынка. В конце XX века китайцы прозрели, сделали выводы и, сохранив приемлемый для сотен миллионов китайцев бренд «социализм», начали освобождать человека от бюрократа. Да, роль государства и компартии была значительной. Они решились отказаться от тотального планирования и распределения всех потоков капитала и ресурсов, регулирования цен. Заслуга государства заключалась в том, что крестьянам дали землю и разрешили на свой страх и риск сеять, убирать и продавать; что горожанам разрешили строить и производить все, что можно продать у себя в стране или за рубежом. Да, справедливого равного распределения объективно быть не могло. Капитализация партийной номенклатуры в Китае, как, впрочем, и в европейских переходных странах, должна была состояться. Не могло обойтись без коррупции, кровавых разборок вокруг лакомых кусков собственности и производства. Лучшие предприятия не могли попасть сразу же в руки самым умным и прогрессивным, но процесс пошел, и на знамени китайских «коммунистов» все отчетливее проявляются лозунги «частная собственность», «личная ответственность» и «потребитель всегда прав». Лет через 40 они поменяют название партии, но никому до этого уже не будет дела. Экономическая свобода делает Китай таким, каким он мог бы стать, не будь пятисот лет тоталитарных экспериментов. Конечно, заработанные деньги можно бездумно пустить на оружие и глобальные проекты типа «автострада в никуда» - необратимых экономических процессов не бывает. Многие влиятельные китайские партийцы с приличным уровнем личной капитализации наверняка будут против коллективного безумия в XXI веке.

КОРНИ КИТАЙСКОГО ЧУДА

Последние 20 лет Китай действительно поражает всех стремительным ростом. С 1978 по 1997гг. ВВП страны увеличился в 5,7 раза, или на 9,6% в год. Каждые 7,5 года он удваивался. ВВП на душу населения увеличился в 4,4 раза, производительность труда - в 3,6 раза. Если так пойдет и дальше, к 2005г. ВВП Китая превысит ВВП США (при всей условности данного показателя). Существует много объяснений «китайскому чуду». Часто можно слышать: Китай так быстро растет, потому что он начинал с очень низкого уровня. При анализе траектории развития различных стран мира мы видим, что подобной закономерности не существует. При таком уровне бедности, как в Китае, возможен как быстрый рост, так и стремительное падение.

Второй тезис: Китай быстро развивается, потому что в структуре экономики низкая доля промышленности и высокая доля сельского хозяйства. По подсчетам Института экономического анализа Андрея Илларионова, удельный вес промышленности и строительства в ВВП Китая был выше, чем в России. В 1978г. он составлял 48,6%, а в 1995-м - 48,4%. Это на порядок больше, чем в Беларуси. Однако данный фактор не помешал Китаю стремительно развиваться, равно как не препятствовал глубокому падению Беларуси, Украины и России. Так что причинно-следственной связи данного характера не существует.

Есть еще один взгляд: китайское чудо - следствие высокого удельного веса сельского населения - 70,5% в начале реформ. Опять же при анализе данного тезиса на примере других стран мы видим, что при аналогичной доле сельского населения *«темпы экономического развития в разных странах колеблются от −6,0 до +8,2%»*.

Очередное объяснение китайского чуда связывают с особенностями китайского национального характера (трудолюбие, самоотверженность, низкий уровень запросов). Посмотрим на всю экономическую историю Китая. Почему это почти 80 лет XX века все эти черты никак себя не проявляли? Голод, эпидемии и нищета были частью китайского пейзажа. Завоза «новых китайцев» с других планет также не было. Поэтому объяснять экономический рост в Китае национальными особенностями так же не научно, как объяснять кризис белорусской совхозно-колхозной системы мощным торнадо на родине президента Буша в Техасе.

ВСТРЕПЕНУВШИЙСЯ ТИГР, НЕ ПРЯЧУЩИЙСЯ ДРАКОН

Корни китайского успеха надо искать в другой сфере - в характере экономической политики, в роли государства, в степени либерализации экономики и индексе защиты частной собственности. Можно сколь угодно долго говорить о прелестях либерализма, оставляя за государством большой кусок экономических полномочий. Обратимся к цифрам, чтобы понять, какую же политику проводил Китай - мягкой посадки (градуализм) или шоковой терапии (системные реформы). Из анализа Илларионова следует, что *«за первые два года экономических реформ в Китае удельный вес занятых в государственном секторе сократился с 94,9 до 26,6%. К 1995г. он снизился до 18,9%»*. В Беларуси зарплату от государства получают по меньшей мере в 3,5 раза больше людей. В Китае в госаппарате занято 1,7% рабочей силы, в Беларуси - 2,7%. В Китае дотации и субсидии из бюджета получают лишь 3,4% населения, в Беларуси - свыше 50%. Китай принял решение сократить аппарат госуправления на 4 млн. человек, понимая нецелесообразность роста числа чиновников пропорционально росту экономики. Для сравнения: в «либеральной» России число бюрократов в 4 раза больше. После того, как китайцы уменьшили размер пособия по безработице, ее уровень сократился с 5,3 до 2,9%, а доля занятых во всем населении возросла с 42,3% в 1978г. до 53% в 1997г. В Беларуси доля трудоспособного населения неуклонно снижается. По итогам 2000г. она составила 44,4%.

БЕСПРЕЦЕДЕНТНО, СЭР

Происходит быстрая либерализация внешней торговли. Объем фактически взимаемых импортных таможенных пошлин сократился с 17,7% от объема импорта в 1978г. до 2,5% в 1996г. В Беларуси данный показатель составляет около 2,7%, но с обратной динамикой. Китай практически не использовал такой распространенный инструмент протекционистской политики, как девальвация национальной валюты. В Беларуси за последние 6 лет официальный обменный курс рубля снизился в 112 раз. Рост объемов внешней торговли Китая в 5 раз превышает темпы роста торгового оборота Беларуси. *«Приток иностранных инвестиций в китайскую экономику увеличился с 0,11% в 1978г. до 5,08% в 1997г.»* В Беларуси за все 10 лет реформ иностранные инвестиции составили всего около $900 млн., что составляет лишь 7,5% среднегодового ВВП. Если же брать по годам, то у нас показатели будут даже хуже, чем у Китая до начала реформ.

Благодаря весьма сдержанному росту денежной массы инфляция в Китае составила чуть более 10% в год. Беларусь является мировым лидером по этому показателю - свыше 550% в год за период с начала имитации реформ. Не менее впечатляет разрыв в фискальной политике. Среднегодовой объем налогов к ВВП составляет в Китае 11,6%, а в Беларуси - свыше 45%. Государственные расходы в Китае составляют 14,5% ВВП, а в Беларуси (по разным методикам подсчета) - от 35 до 50%. *«Китайские власти совершили беспрецедентное в мировой экономической практике сокращение налогов - с 30,4% ВВП в 1979г. до 10,3% ВВП в 1996г. Снижение налогов повлекло за собой уменьшение всех государственных доходов - с 31,3% ВВП в 1979г. до 11,5% ВВП в 1996г.»*. При этом никакого бюджетного коллапса не произошло, потому что одновременно радикально снизились все государственные расходы: с 36,4% ВВП в 1979г. до 13,1% ВВП в 1996г. Что это такое - шоковая терапия или градуализм - судите сами.

В истории Китая были разные периоды. Весь вопрос в том, какой из них показали Лукашенко китайцы, и как он при помощи своего мыслительного инструментария все это дело переварил.

Таким образом, основой китайского экономического чуда является не имеющее аналогов в мировой истории сокращение доли государства в экономике, переход его от статуса собственника в статус судьи. По степени либеральности реформ Китай за редким исключением также уникален. Беларусь во многом имеет экономическую модель времен кормчего Мао и великой культурной революции. Благодаря реальной реализации либеральных идей и построения капитализма Китай сумел увеличить продолжительность жизни до 69,5 года, сократить младенческую смертность, повысить уровень грамотности почти на 15% и поднять в целом индекс человеческого развития. Так будет ли использовать Лукашенко китайскую модель? Прислушается ли он к советам мудрых китайских реформаторов или же примется за сооружение «китайской» стены, отгораживающей его от всего мира? В истории Китая были разные периоды. Весь вопрос в том, какой из них показали первому белорусскому президенту китайцы, и как он при помощи своего мыслительного инструментария все это дело переварил. Чем быстрее Беларусь поймет мифичность, ущербность и аморальность социализма, будь то китайского или шведского, тем быстрее мы начнем использовать богатый полезный опыт разных стран мира.

КИТАЙ И БЕЛАРУСЬ: КТО СВОБОДНЕЙ

Страна	1		2	3	4	5	6	7
Китай	3,55	114 место	5	2,5	4	1	3	4
Беларусь	4,25	146 место	3	4,5	3	5	4	5

1 - Общий показатель и место. 2 - Торговля. 3 - Налоговое бремя. 4 - Бюрократизм. 5 - Монетарная политика. 6 - Права собственности. 7 - Черный рынок.

Источник: *Heritage Foundation & Wall Street Journa, (2001г.)*

Обе страны остаются далеко не самыми свободными в мире, находясь во второй сотне по индексу экономической свободы. За последние 10 лет Китай поднялся вверх на 30 ступенек, в то время как Беларусь стала еще более несвободной, ухудшив свой индекс с 3,70 до 4,25 пунктов (напомним, что индекс 1 - это самая свободная страна, 5 - самая несвободная). Беларусь вошла в десятку самых несвободных стран мира, опустившись на 20 пунктов. Китайцы на несколько порядков лучше нас по монетарной политике и по налоговому бремени. Они не используют данные инструменты удушения отечественного бизнеса. Торговля в Китае кажется более несвободной. Непонятно, почему же ее с такими тарифными и нетарифными ограничениями берут в ВТО по просьбе тех же американцев. По ценам и иностранным инвестициям у нас такой же рейтинг, хотя по объему ПИИ Китай привлек больше в 60 раз.

ЧЕМ БЕЛАРУСЬ ТОРГУЕТ С КИТАЕМ

2/3 белорусского экспорта в Китай составляют калийные удобрения. Помимо вышеуказанных позиций, китайцы знают, что такое белорусские полимеры, ткани, двигатели, тракторы (всего 40 штук за 2000г.) и 12 газовых и электросчетчиков. В свою очередь мы получаем из Китая лук, орехи, крупу, арахис, провитамины, подшипники, аккумуляторы и медицинские приборы.

Экспорт Беларуси в Китай $136 млн. Импорт Беларуси из Китая $38 млн.

Наименование товара	Единица измерения	Кол-во	Млн. Usd	Наименование товара	Единица измерения	Кол-во	Млн. Usd
Калийные удобрение	Тыс. тонн	632,6	91	Табачное сырье	Тонн	527	2,4
Электронные интегральные схемы	Млн. штук	262	6,9	Антибиотики	Тонн	54	2,8
Автомобили грузовые	Штук	33	3,2	Машины для автоматической обработки информации	Тыс. штук	76,8	2,5
Автомобили специальные	Штук	3	8,1	Обувь	Тыс. пар	121,1	2,5
Инсектициды и гербициды	Тонн	372	7,8	Части пишущих машинок	Тонн	244	1,8

Источник: Минстат РБ «Внешняя торговля Республики Беларусь за 2000г.»

• белорусский политподиум. часть V. стр. 18

• 9 мая

ПРАЗДНИК ИЗ ПРОШЛОГО ВЕКА

С надеждой на будущее

Не знаю, как вы, но я до сегодняшнего дня считаю, что главное событие XX века, махнувшего нам на прощание окровавленными бинтами вместо платка, - это Парад Победы. Любые документальные кадры надоедают в конце концов, если их показывать регулярно, но кадры этого парада – уцелевшие и счастливые солдаты Великой Отечественной, брезгливо бросающие знамена со свастикой на землю, - каждый год выглядят свежо и торжественно. И невозможно не плакать - от гордости за победу, от радости за тех, кто выжил, от скорби по погибшим, от стыда за то, что случилось потом.

Ирина ТРОФИМОВА

День Победы меняется с каждым годом, как меняются те, кто выходит в этот день на улицу и идет, сверкая орденскими планками, по проспекту. Раньше - совсем давно это было - ветераны Отечественной войны были красивыми, бравыми, молодцеватыми, и форма сидела на них прекрасно, и рядом были молодые счастливые жены. Это было в конце 40-х.

Потом наступили 50-е. Умер Сталин, страна зарыдала, но после вздохнула с облегчением. Начали возвращаться из лагерей те, кому не дали возможности повоевать, упрятав в тюрьмы еще в 37-м, и те, которые воевали, но попали в плен и были объявлены шпионами и предателями. И оказалось вдруг - младенчески наивная страна ничего и не подозревала об этом, - что вождь был тираном и от крика «за Родину, за Сталина!» следовало произносить только первую часть. Ну и черт с ним, зато новый вождь начал строить крохотные пятиэтажные домики с квартирками, в которых повернуться было невозможно, не задев при этом лампу или шкаф. И пусть эти домики ехидно назвали «хрущобами», зато фронтовики, вернувшиеся из окопов в коммуналки и бараки-времянки, спустя десять лет после войны стали получать отдельные квартиры. Расслабились, купили комоды, в которых можно было наконец аккуратно-любовно повесить парадную форму, а в ящики - положить коробочки с наградами. А наград было много: советская власть на них не скупилась, как не скупилась и на смертные приговоры. Ордена и медали позвякивали в ящиках комодов, а 9 Мая вынимались оттуда, натирались до блеска - вся семья идет на парад, это наш день, нас любит страна, о нас помнят!.. И возраст еще отличный, сил полно, хотя уже ноют старые раны и начинают потихоньку напоминать о себе осколки, не извлеченные когда-то.

60-е грохнули оттепелью, правдой о войне, книгами Виктора Некрасова, Василя Быкова, Григория Бакланова. Война стала историей, выросли дети фронтовиков и принялись взахлеб читать книги о тех окопах, где прошла юность их отцов. Тем более что для многих отцы остались лишь почерком на треугольных конвертах и героями книг. Оттепель, правда, быстро закончилась, Никита Хрущев был отправлен близким окружением на пенсию, а очередной лидер из истории Отечественной войны признавал разве что Малую землю.

Тем не менее парады проводились каждый год, ветеранам начали подбрасывать продуктовые заказы к празднику Победы. Фронтовики, правда, к тому времени постарели на 30 лет, а многие просто ушли на рассвете, в тот час, когда осколки снарядов отправляются в свободное путешествие по телу солдата и, в конце концов, перешибают сосуды или нервы. Но тех, кто остался жив, было еще много. Они казались армией. Силой. У многих уже были внуки, но фронтовая закалка не позволяла перейти в образ дедушек. На парад выходили настоящие солдаты.


IREX/ProMedia

80-е годы сменили еще пару-тройку генсеков и закончились абсолютно пьянящим чувством свободы. Жрать, правда, было уже почти нечего, но на парады 9 Мая деньги в казне находились всегда. И на хилые гвоздички для ветеранов. А они были уже совсем старыми и начали раздражать молодых и смелых - ведь только в День Победы они становились отважными фронтовиками с прямой спиной и жестким взглядом уже блекнущих и слезящихся глаз, в которых в остальные дни можно было увидеть лишь тоску по прошлому. Ветераны раздражали старческим брюзжанием и оборотами речи вроде «а вот при Сталине был порядок», «а на фронте бы за это - расстрел на месте». Они не хотели принимать реформ, потому что на их глазах рушилось то, за что они воевали, - социализм, партия, гордая бедность, отсутствие быта как свидетельство удавшейся, правильной, духовной жизни. Признаться в том, что неправильно жили? Что друг и сосед по землянке погиб зря? Попробуйте в старости признаться себе, что жизнь не удалась, что прошла не так, что приказы отдавали не те. Ветераны упрямо гордились тем временем - временем Великой Победы - и отрицали время настоящее. Потом как-то неожиданно пришли 90-е, рубеж веков, не стало даже той страны, за которую умереть было не жалко. А в своих новых государствах они вообще стали не слишком нужными, мешающими всем ворчливым старикам. Сгорбились как-то сразу, умирать стали быстро. Но раз в году! 9 Мая! Достать ордена из шкафа! Если, конечно, их еще не продали на базаре в голодный день...

А в нашем замечательном городе ветеранов теперь даже не пускают на площадь во время парада. Только некоторых - по особым пропускам. Парады наш вождь устраивает исключительно для себя и для своих немногочисленных приближенных. Он любит играть в солдатики сам и плевать хотел на фронтовиков. Грохочет бронетехника по площади Независимости, а старики с орденами стоят где-то на подступах и прислушиваются: танк проехал или бронетранспортер? Потому что туда, где видно, их никто не пускает. И еще потому, что все праздники в нашей стране проводятся исключительно для одного человека. Для которого все остальные люди - мусор.

Я, наверное, сейчас скажу немодную нынче вещь. Но все-таки давайте останемся благодарными фронтовикам, которых нет в живых, и будем снисходительны к брюзжанию тех, кто выйдет в среду на проспект. Потому что не за Сталина они так упорно цепляются, и не за СССР, и не за тоталитаризм, а за себя, молодых и сильных, за свою такую несчастную и все-таки правильную жизнь, за то время, когда все они были героями и рвались на фронт, а еще лучше - погибнуть за Родину, чтобы всем остальным - победа, мир и благополучие. Тем, кто вернулся с войны, - цветы, поцелуи и почет. И всем, кто был на той войне, которая навеки останется Великой и непременно Отечественной, - слава. Вечная слава...

И пока будет вращаться Земля, День Победы останется праздником. Единственным, возможно, который не отменит даже самая гнусная власть.



БЕСПЛАТНЫЕ НОГИ

Всем не хватит

Месяц назад Белорусский протезно-ортопедический восстановительный центр перестал принимать заказы. Шутки закончились 1 апреля: вместо необходимых на изготовление протезов 125 млн. рублей во 2-м квартале центр получил от областных бюджетов всего 85 млн. Не говоря уже о том, что задолженность бюджетов перед центром за уже изготовленные протезы на 27 апреля составила более 138 млн. рублей. Центр прекратил прием заказов предположительно до 1 июля. Между тем, еще 2 месяца назад в производство должны были запустить 13 тыс. заказов, из которых 1.400 - протезы для ног.

Марина ГУЛЯЕВА,
Максим МАЛИНОВСКИЙ (фото)

...А на минувшей неделе в центр из Солигорска привезли инвалида Великой Отечественной войны 1912г. рождения. Заказ принят, но никто не знает, когда 90-летний старик получит свои протезы.

ИНВАЛИДИЗАЦИЯ ВСЕЙ СТРАНЫ

В 1986г. на учете в Белорусском протезно-ортопедическом восстановительном центре стояло около 47 тыс. человек. Спустя 15 лет количество инвалидов в стране увеличилось почти в 2 раза, из которых 19 тыс. - инвалиды Великой Отечественной войны (16 тыс. - в 1986г.), 12 тыс. детей (5 тыс. - в 1986г.). Каждый год в стране появляется по 600-700 новых инвалидов с ампутацией нижних конечностей, остро нуждающихся в протезно-ортопедических изделиях центра.

Если еще 15 лет назад среди основных причин инвалидности можно было назвать травматизм, то сегодня врачи ставят на первое место сосудистые заболевания, связанные в т.ч. с образом жизни (курение, потребление алкоголя и пр.), последствиями Чернобыльской катастрофы. И не только. Белорусские крестьянки всю жизнь ходят в резиновых сапогах, что оборачивается тяжелейшими заболеваниями, приводящими к инвалидности. 90% женщин, которые живут в сельской местности, страдают различными заболеваниями ног.

БРИЛЛИАНТОВАЯ РУКА

Первая протезная мастерская открылась в Минске в 1922г., потом аналогичные возникли в других городах страны, а в 1968г. было создано ПО «Протезист», получившее в 1990г. свое нынешнее название. Головное предприятие центра в Минске имеет протезно-ортопедический госпиталь на 60 мест и поликлинику. Медицинская практика БПОВЦ включает 25 направлений: ортопедия, неврология, мануальная терапия, иглорефлексотерапия и др.

99% пациентов БПОВЦ обеспечиваются средствами социальной реабилитации бесплатно, за счет местных бюджетов. Протез нижней конечности в среднем стоит около $300. Сколько лет нужно откладывать нашей колхознице из зарплаты в $30, чтобы позволить себе в общем-то элементарную, первой необходимости вещь? Но если три года назад проблем с финансированием не возникало, то сегодня центр вынужден прекратить прием заказов. В прошлом году БПОВЦ получил лишь 65% необходимых средств, и ныне положение не изменилось: к примеру, Минская область выделила лишь половину средств под свои заказы, хотя за прежние должна еще 50 млн. рублей. Так что 274 человека в Минской области с нетерпением ждут свои руки и ноги.

В ассортименте средств социальной реабилитации БПОВЦ - более 1000 наименований. Протезы из металла, дерева и новейших материалов - ортокриловых смол, к примеру. Что-то из местных полуфабрикатов в центре делают сами, что-то закупается у белорусских производителей, но в основном полуфабрикаты поставляются из России.

Врачи центра сотрудничают с Дортмундским училищем ортопедовтехников, которое несколько лет на базе центра проводили практические семинары. И в сущности, наши ортопеды сегодня могут сделать все. Хотя нет у нас такого училища, как в Дортмунде, нет такого количества ортопедов, как того требуют европейские стандарты (один ортопед на 10 тыс. человек), и специалисты наши не зарабатывают так, как немецкие. Именно поэтому из 18 ставок по штатному расписанию в центре работает в 3 раза меньше врачей, и техники в последнее время здесь не задерживаются: собирать мебель выгоднее, чем руки и ноги.

Что приобрести в такой ситуации: ортокриловый полуфабрикат для протеза бедра за 556 тыс. рублей или металлический за 478 тыс.? Или еще дешевле - шинно-кожаный за 117 тыс.? А ведь цены на протезы - как цены на автомобили, драгоценности и парфюмерию. Предела нет. Есть биоэлектрические протезы для рук за $3,5 тыс., протезы для ног с программным управлением за $25 тыс. За один такой протез можно купить 60 ортокриловых протезов, и осчастливить 60 детей, взрослых, стариков.

ПРОТЕЗ УЖЕ НЕ НУЖЕН

Трудно сказать, как сложилась бы жизнь Марии Клименковой, инвалида Великой Отечественной войны I группы, если бы во время войны ее угнали в Германию. Сегодня она сожалеет: *«Вернулась бы здоровая, с целыми руками и ногами»*. Но все было иначе. В 1944г. ее, 19-летнюю девушку, забрали на фронт. Она вытаскивала раненых с передовой, ходила в разведку, за что получила орден, а в одном из боев ее ранили в обе ноги. Осколок в одной ноге остался до сих пор, а вторую ногу ампутировали по колено.

На минувшей неделе в Белорусский протезно-ортопедический восстановительный центр привезли инвалида Великой Отечественной войны. Заказ принят, но никто не знает, когда 90-летний старик получит свои протезы. Центр прекратил прием заказов.

С первым протезом, как рассказывает Мария Александровна, ей повезло: целый год в швейной мастерской, где она работала, никто не догадывался, что она без ноги. Думали, прихрамывает из-за ранения. Протез есть протез, а тем более в те годы, когда об ортокриловых протезах никто и не слышал. Только радуйся - без костылей.

Мария Александровна обводит трясущейся рукой зал в своей двухкомнатной квартире. Здесь нет почти ничего купленного на зарплату швеи и пенсию инвалида ВОВ. Ковер за 200 руб., стенка за 700 руб., шкаф, часы - все было либо куплено к различным юбилеям сослуживцами, либо подарено за счет средств собеса.

У нее нет своих детей, в 50 лет она удочерила девочку, от которой отказались родители. Ради дочки согласилась переехать после Чернобыльской катастрофы из Чечерского района (Гомельская область) в Минск. *«Никого там уже не осталось из моих знакомых, а я вот все живу»*.

Были времена, когда она получала всего 30 рублей пенсии и уж совсем копеечное сиротское пособие для дочки. В прошлом году ее пенсия увеличивалась с 30 тыс. на 2-3 тыс. каждый месяц, и в первые месяцы 2001г. ей приносили целых 80 тыс. Многие годы получая пенсию, на которую было очень трудно прожить, она доверчиво спрашивает: *«А сколько я должна получать?»*

Она уже почти никуда не ходит, даже в магазин. Надо бы поменять протез, но жизнь прошла, и новый ничего не изменит. Мария Александровна больше говорит о том, что неплохо бы получить талон на бесплатное питание и чтобы к ней приходил социальный работник. Еще она ждет помощи от Красного Креста или еще от кого-нибудь ко Дню Победы. Но единовременные денежные вознаграждения ветеранам Великой Отечественной войны у нас положены только к юбилейным датам. А в этом году мы отмечаем 56-ю годовщину Великой Победы.





●образ и подобие

БЕЛОРУССКИЙ ПОЛИТПОДИУМ. ЧАСТЬ V

«БГ» продолжает серию публикаций (см. N11-13, 15), посвященных изучению характера известных белорусских политиков по их манере одеваться



Петр ПРОКОПОВИЧ, председатель правления Нацбанка:

Чиновник до мозга костей, который тем не менее допускает некоторое вольнодумство, расстегивая верхнюю пуговицу. Впрочем, это максимально возможное для него выражение свободомыслия. С такими костюмами носят галстуки поярче с более крупным и не столь однообразным рисунком. А такой узор словно подчеркивает, что человек чего-то хочет, но боится это осуществить. Кроме того, такой блестящий костюм будет уместнее смотреться на актере, а не на чиновнике.



Леонид ГЛУХОВСКИЙ, замминистра внутренних дел:

Его стиль - стандарт и еще раз стандарт. Если на нем и окажется модная вещь, то лишь потому, что наконец-то вошло в моду то, что долго висело у него в шкафу.



Игорь КОТЛЯРОВ, депутат ПП НС:

Добрый человек, мог бы быть проповедником. Во всяком случае, в костюме и в лице присутствует нечто пастырское. Возможно, невоплощенная мечта о духовном.



Геннадий БЫКОВ, лидер Свободных профсоюзов:

Одно из двух: или он холостяк, или его жена занята чем-то другим. Что одеть, решает сам, и рубашка у него застегнута мужской рукой.



Александр МАРЫСКИН, судья Конституционного суда:

Что есть - то и одел, «авось сгожусь и таким». Никакой игры, сплошное выжидание. Галстук селедкой, верхняя пуговица костюма застегнута, тогда как нижняя расстегнута... Неряшливость в одежде, неряшливость в образе.



Вячеслав КЕБИЧ, экс-премьер:

Он не подвластен ни времени, ни привычкам, ни моде, ни традициям. Его манера одеваться - нечто монументальное, и изменений не предвидится. Это стиль, который когда-то совершенно случайно был принят и с тех пор не менялся и не изменится впредь. Аккуратно, чисто, и... никак.



Сергей КАЛЯКИН, лидер ПКБ:

В таком костюме можно с успехом быть чиновником в Беларуси, на Украине, в Молдове... но не в Прибалтике, не в Польше и не в Европе.



Василий ДОЛГОЛЕВ, председатель Брестского облисполкома:

Надо сменить портного и как можно скорее. Такие костюмы не носят уже лет двадцать.



Иван БАМБИЗА, президент концерна «Белнефтехим»:

Есть вкус, человек чувствует цвет, но немного не хватает смелости и размаха. По-крупному он играть не будет.



Александр АБРАМОВИЧ, зам. главы президентской администрации:

Авангард, но случайный. Следящий за модой человек никогда не позволит себе одеть к костюму в полоску галстук в клеточку...



Николай ДОМАШКЕВИЧ, председатель Минского облисполкома:

Когда человек под приличный костюм одевает рубашку в клеточку, это воленс-ноленс наводит на мысли об игре в демократию. Но в этом случае надо следовать образу до конца и подобрать ко всему этому соответствующий галстук. В противном случае такое сочетание будет откровенной безвкусицей.

●презентация

КРАСОТА ПО-БЕЛОРУССКИ

Ее обеспечит косметика от отечественного производителя

Приятная новость: от белорусской косметики вы не покроетесь пятнами и не начнете чесаться. В подавляющем большинстве она безвредна и не содержит вызывающих аллергию компонентов. Этот факт констатировали эксперты в ходе четвертого ежегодного конкурса «Лучшая продукция года. Парфюмерия и косметика», который провело белорусское общество защиты потребителей ООО «Экобрейн».

Марина АНТОНОВА

Неожиданностей список лауреатов не содержит - это восемь самых известных производителей отечественной косметической продукции: СП «Белита», ЗАО «Белбыткомплект», ПК ООО «Белкосмекс», ЗАО «Модум», УНПП «Эктех», ООО «Марта», ООО «Флоралес», ЗАО «Модум», ПФ «Бархим».

Как показали предыдущие конкурсы, оценка потребителя весьма субъективна и противоречива. Нередко требовательные белорусские покупательницы ставили на последнее место шампуни и кремы, признанные лучшими по результатам лабораторных испытаний. «Секрет» их привередливости оказался весьма прост: прекрасные препараты были упакованы в очень скромные тюбики и баночки. Учитывая печальный опыт, в этот году все испытания в рамках конкурса проходили анонимно, то есть, без упаковки, под номерами.

Продукция белорусских косметологов оценивалась по шести номинациям, которые охватывали большой спектр косметических средств - от кремов и лосьонов, предназначенных для ухода за кожей лица до детской и мужской косметики. Оценку им давали специалисты лаборатории НИИ санитарии и гигиены Министерства здравоохранения РБ, а также посетители косметических центров и салонов. Клиенты салонов косметикой остались довольны, хотя многие из них, судя по всему, так и не узнали, что принимали участие в конкурсе. Тем не менее почти вся продукция прошла испытания на «хорошо» и «отлично», случаев возникновения аллергических реакций отмечено не было.

В ходе испытаний выяснилось, что если пользоваться победившим в конкурсе питательным кремом ежедневно 1-2 раза в день в течение 14 дней, то гидратные свойства кожи повышаются на 20%, и разглаживается она на 26,1%, что вполне укладывается в стандарты, принятые в Европе. Кстати, практически все фирмы-производители приобретают компоненты для своей продукции за рубежом. Социологический опрос в ходе конкурса среди посетителей специализированных отделов крупных универмагов показал, что покупатели имеют представление об этих замечательных свойствах белорусской косметики.

●гастроли

БОРОДА ПРОФЕССОРА ДЖАЗА

В Минск приезжает Голощекин

14-15 мая в джазовой жизни белорусской столицы произойдут исключительные события. Со своим супер-джаз-шоу выступит выдающийся джазовый мультиинструменталист Давид ГОЛОЩЕКИН.

- Давид Семенович, правда ли, что родители прививали вам любовь к скрипке из-под палки?

- Ну, не совсем из-под палки, но весьма сурово. Естественно, в 8-9 лет вряд ли может возникнуть желание разучивать гаммы и бегать на занятия по музыке, когда вокруг бушует лето и сверстники гоняют в футбол. Но действительно через силу удалось привить любовь. Через несколько лет я не представлял своей жизни без музыкального инструмента, а ближе к окончанию школы понял, что свою судьбу свяжу с музыкой.

- Звезда с мировым именем, да еще обладающая званием заслуженного артиста России, наверное, весьма обеспечена?

- Джазовый музыкант и заработанное на музыке состояние - вещи практически несовместимые. Сам стиль жизни не может принести финансового благополучия. Мы начинали еще тогда, когда увлечение джазом не только не приносило какого-либо дохода, а создавало в жизни сплошные трудности. И прежде всего - материальные. Джазовый музыкант привык жить в мире музыки: как только он становится богатым, чувствует себя дискомфортно. Когда один американский репортер обратился к Диззи Гиллеспи с вопросом: *«Смогли бы вы сделать на джазе миллион?»*, тот ответил: *«Конечно, смог бы, если бы начинал с двух»*.

- Давид Семенович, вы играли «запрещенную» музыку. Доставалось ли вам от тогдашних чиновников?

- Естественно. Меня много раз вызывали в КГБ и доверительно объясняли, какую музыку играть надо и что вообще поведение у меня «не то» - джаз там всякий...

- А когда вы смогли вздохнуть более свободно?

- Когда исчезло политическое управление культурой — где-то в 1986-87-м. Тогда до нас просто никому не стало никакого дела. То есть никто не мешал, но абсолютно никто не помогал ни морально, ни материально.

- Немножко о личной жизни, вкусах, пристрастиях: что пьете, с кем живете, чем увлекаетесь?

- Пристрастия у меня вполне мужские. Из напитков люблю в основном крепкие: хорошую водку, хороший коньяк, хорошее виски. Живу с женой, и при моей традиционной джазовой неприкаянности она мне очень помогает. А если говорить о хобби, то могу назвать только одно: баня. Я заядлый банщик. У себя на даче сам построил баньку, периодически собираемся там с друзьями. Веники заготавливаю чуть ли не за год, отбирая по породам деревьев, длине веток.

- Иные считают жизнь артиста сплошным праздником. Но уже многие знают, что это тяжелый труд. Однако вспомните какой-нибудь веселый, курьезный случай из вашей жизни.

- Лет пятнадцать назад произошел действительно курьезный случай, который, кстати, тоже связан с баней. Если вы видели мои старые фотографии или у вас есть мои старые пластинки, то знаете, что многие годы я носил бороду. Это был индивидуальный творческий имидж. Никто не видел меня без бороды ни на фотографиях, ни в жизни. И вот в один прекрасный день, придя домой (я до сих пор не знаю, что меня дернуло), бороду я сбрил без всяких видимых причин. Где-то через недельку после этого события в общественной ленинградской бане я знакомлюсь со своеобразным мужчиной. Он по профессии врач и мгновенно на глаз определил большинство моих болезней. Сказал, в какой стадии у меня радикулит, почему ломит спину и т.д. Попарились, разговорились. Сидим, пьем пиво. Тут он предлагает: *«Хотите, я по вашим рукам определю вашу профессию?»* Я соглашаюсь. Он внимательно смотрит на руки и констатирует: *«Скорее всего, вы музыкант»*. Правильно, говорю я. *«А сейчас я определю, на каком инструменте вы играете»*. Я пытаюсь объяснить, что это ему вряд ли удастся. *«Почему?»*. Да просто играл я в то время не на одном, а на десяти музыкальных инструментах. *«Ну*, - говорит мужик, с удивлением разглядывая меня, - *вы прямо как Давид Голощекин»*. Да я и есть Голощекин, пришлось скромно признаться мне. В ответ яростное возмущение: *«Как же, у меня есть пластинки Голощекина, множество его фотографий, он же бородатый!»*. Все же мне удалось убедить своего нового знакомого, и мы остаемся друзьями и по сей день.

Итак, Давид Голощекин и оркестр с новой программой «Джаз Экстази» выступят 14 и 15 мая. Публичный концерт состоится 14 мая в Концертном зале Дома офицеров, клубный (*vip*) – в ресторане Дома офицеров (2-й этаж). Начало концертов – в 19.00. Телефоны для справок: **(017) 227-77-65, 282-02-82**. Возможно приобретение билетов по безналичному расчету.



КЛАССНАЯ ДВЕРЬ

Ты уж мне поверь

Каждый из нас стремится выбирать для собственного дома только самое лучшее. И если дело касается межкомнатных дверей, то в идеале они должны быть красивыми, из натурального дерева, никогда не перекашиваться и не коробиться. Совершенство обычно стоит недешево. Однако совсем недавно в Беларуси произошло уникальное событие: разработана собственная уникальная технология производства деревянных дверей высочайшего качества. Причем по ценам, вполне доступным для белорусских семей.



Технический прогресс подарил человечеству множество новых материалов, но пристрастия большинства из нас лежат в области непреходящих ценностей - качество природных изобретений по-прежнему восхищает. А изделия из них вполне обоснованно стоят на порядок дороже тех, что изготовлены из искусственных материалов. Современные технологии в состоянии нивелировать некоторые недостатки, присущие натуральным материалам, и позволяют им приблизиться к совершенству.

Для производства дверей традиционно используют несколько пород дерева - дуб, бук, сосну... Кстати, сосну еще десять лет назад применяли для столярных изделий только под покраску, поскольку она обладает специфическими свойствами, которые способны заметно снизить качество готовой продукции. Например, с течением времени без предварительной обработки дверь из сосны начинала выделять смолу или синеть. Однако еще с древности известны целебные свойства сосны. Даже в виде шкафа это дерево выделяет фитонциды, которые губительно действуют на некоторые виды микробов и вирусов. Это уникальное качество сосны и мода на светлые тона в интерьерах многократно повысили потребность деревообрабатывающей промышленности в сосновом лесе.

Для изготовления качественных дверей обычно используют клееную древесину: считается, что это предотвращает возможные деформации дверного полотна в процессе эксплуатации и продлевает долговечность. Тем не менее практика показывает, что даже дорогие двери из натурального клееного дерева часто не способны перенести и одного сезона без неприятных изменений. Дефекты чаще всего связаны с короблением двери - она может перестать «вписываться» в дверную коробку, провисать, выгибаться. Дело в том, что дерево очень чутко реагирует на изменение влажности воздуха. Так, при сушке доска меняет свои габаритные размеры почти на 10%. Изменяется влажность - соответственно увеличивается или уменьшается и дверное полотно. И если производитель столярных изделий не предпринимает усилий для хорошей сушки досок, поддержания заданного уровня влажности в рабочем цеху, совершенствования технологического процесса, высокого эксплуатационного качества дверей добиться нельзя.

Чтобы проиллюстрировать, что же случается с дверями из недосушенного дерева, специалисты приводят такой пример. Влажность установленных в квартире дверей колеблется от 6 до 9%. Образцы, которые находятся на открытом воздухе, имеют влажность до 20% (в сухую и ясную погоду - до 12%). А ведь специфика деревообрабатывающего производства такова, что мощные вентиляторы должны постоянно прокачивать находящийся в цеху воздух. С опилками удаляется - и закачивается чистый - с улицы. Разумеется, с уличной влажностью. Таким образом, даже высушенные по технологии доски за время превращения в дверь получают дополнительную дозу влаги. Понятно, что после установки в квартиру такая дверь снова начнет сохнуть, а значит, скоро появятся щели, дверь перекосится, и ее придется подрезать.

Перед распиловкой круглого бревна специалисты просчитывают расположение годовых колец в готовом брусе, чтобы в изделие попала деталь только радиальной распиловки. Это обеспечивает уменьшение деформаций (коробление, усадка) в процессе эксплуатации.

Минчанин Александр Бежелев сумел создать технологию производства деревянных дверей с учетом всех свойств древесины - технологию, которая позволяет выпускать продукцию высочайшего качества. Когда знакомишься с ее некоторыми нюансами, в очередной раз убеждаешься, что все гениальное просто. Бежелевские двери выполняются из трехслойного клееного дерева - так же, как и многие другие. Но в других дверях крепление осуществляется за счет шипа, вставленного в высверленный паз. Вытачивание этих деталей - кропотливая работа, требующая особой точности. Но и такое соединение не может обеспечить монолитной прочности. Поэтому дверная обвязка, каркас, несущий на себе основную нагрузку, при таком принципе соединения может шататься. Бежелев ушел от сложных технологических операций, зависящих от высокой квалификации рабочих. Его двери клеятся из трех ламелей внахлест. В итоге значительно сокращаются затраты труда и риск получить неточные детали. Прочность соединения дверного каркаса многократно увеличивается: площадь склеиваемых поверхностей намного больше и качество клеевого шва выше.

Технология производства бежелевских дверей предусматривает простое и эффективное крепление филенки. Она держится не на тонких реечках-обкладках, для которых бывает достаточно детских шалостей, и не в пазу, полученном методом резания в монолитной детали. В этих дверях филенка вставляется в паз, образующийся из более узкого среднего слоя каркаса. Решетка под остекление формируется по тому же принципу, что и обвязка, т.е. также является высокопрочной конструкцией. Кстати, при испытании на прочность дверь под остекление свободно выдерживала вес взрослого мужчины.

Согласно технологии Бежелева, для производства дверей применяется только радиальная распиловка. Причем бревно пилится настолько рационально, что в отход идет только кора.

Даже далеким от деревообработки людям известно, что сучок - это брак. Наличие сучков в конструкции двери в несколько раз повышает вероятность того, что под влиянием сезонных изменений влажности дверь потеряет форму. В то же время доля бездефектного (без сучков) дерева составляет всего 7-10% от общего объема пиломатериала, полученного при распиловке круглого бревна. Именно поэтому высококлассные двери, при производстве которых использовалась такая древесина, столь дороги. Склейка трех ламелей для каркаса, выпиленных по радиальному принципу, позволяет бежелевской двери устранить недостатки, присущие древесине с сучками. Кроме того, как отмечают специалисты, в трехслойной конструкции даже наличие дефекта в одной из деталей никак не отразится на качестве изделия - две другие надежно удержат его от коробления.

Необходимо остановиться и на оснащении самого производства, где изготавливаются двери по этой уникальной технологии. Все операции выполняются на немецком оборудовании с машиностроительной точностью. Погрешность в размерах не превышает 0,2 мм. Как уже отмечалось, изготовление этих дверей не требует от рабочих высокой квалификации и особой дотошности: почти все производственные операции просты и безопасны. Кроме того, каждая операция сопровождается жестким контролем качества. Да и сами рабочие следят, чтобы не пропустить бракованную деталь.

Особого внимания заслуживают климатические условия, созданные в производственных помещениях. Бежелевские двери изготавливают в условиях, аналогичных жилым помещениям — месту, где им и предстоит провести многие годы. Кстати, практика показала, что эти двери отлично зарекомендовали себя и в квартирах со стеклопакетами, где характеристики влажности отличаются от помещений с обычными окнами.

Двери выполняются из массива сосны. Чтобы предотвратить выделение смол во время эксплуатации, они обрабатываются высококлассными немецкими лакокрасочными системами, включающими в себя грунтовки, лаки, эмали и краски. Это полиуретановые составы, которые значительно более износоустойчивы, чем часто употребляющиеся нитрокраски. Так, влагопроницание у полиуретановых эмалей в 5-7 раз ниже, чем у составов на нитроцеллюлозной основе. Окрашенная такой эмалью дверь не разбухнет при воздействии агрессивной среды. Даже если устроить в собственной ванной настоящую парилку, влага не сможет проникнуть внутрь даже через 2-3 часа. Нитрокраски подобной влагозащитой пока не обладают.

Технологические секреты обработки позволяют получить изумительную гладкость поверхности бежелевских дверей - она подобна пластику. И это дает широкий выбор цветов для окончательной отделки. Сегодня в Беларуси практически никто не красит свои деревянные двери в светлые тона, ведь на белом видны даже самые маленькие сколы, царапинки, пятна. Бежелевские двери можно окрасить в белый, кремовый, перламутровый цвета. А можно просто покрыть лаком - оставив теплую и нежную сосновую древесину для всеобщего любования.

Уникальная технология производства столярных изделий Александра Бежелева запатентована в Беларуси и России. Производство деревянных межкомнатных дверей полностью сформировано, на продукцию получены все необходимые сертификаты. Замечательные двери уже стоят во многих квартирах. Выход на проектную мощность планируется в течение полугода, и лозунг «Купляйце беларускае!» в отношении дверей можно будет воплотить в жизнь без опасений за качество изделий.

ДЛЯ ДОМА - ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ

От «Ветразя»

С 7 по 10 мая пройдет специализированная выставка «Окна, двери, крыши - 2001», в которой примет участие минская компания «Ветразь». Ведущее предприятие страны в области конструкций из ПВХ и алюминия выпускает весь спектр столярных изделий, начиная от пластиковых окон и заканчивая уникальными деревянными дверями.

Компания «Ветразь» традиционно принимает участие в наиболее значимых отечественных специализированных выставках. Продукция «Ветразя» хорошо известна как белорусскому потребителю, так и за рубежом, и пользуется устойчивым спросом. Отличную репутацию составляют несколько фирменных черт предприятия: всегда высокое качество изделий, современное оборудование, квалифицированные сотрудники, предельное внимание к нуждам клиента. Начав с производства окон из ПВХ, компания выпускает теперь входные алюминиевые конструкции, балконные рамы из ПВХ и алюминия, а недавно освоено еще одно направление деятельности - эксклюзивные деревянные межкомнатные двери.

Решение о производстве именно этих групп столярных изделий было принято специалистами «Ветразя» не случайно. Проведенные исследования показали, что в идеале в современном доме должны быть пластиковые окна, балконные рамы из ПВХ или раздвижные из алюминия - для наиболее эффективной защиты внутренних помещений от воздействия агрессивной внешней среды. И деревянные двери между комнатами внутри, поскольку для жилища человека ничто не может быть лучше натуральных материалов.

В рамках выставки компания «Ветразь» проводит семинар для специалистов, посвященный проблеме немецких стандартов качества в Беларуси, а также производству столярных изделий из ПВХ. Семинар состоится в конференц-зале выставочного комплекса «Минск-экспо» 8 мая в 10.30.

Компания «Ветразь» поздравляет своих клиентов, читателей «Белорусской газеты», минчан и гостей столицы с наступающим праздником Победы и приглашает посетить свой стенд. Выставка будет работать и в праздничный день 9 мая.

Надеемся, что все, кто найдет время посетить выставку «Окна, двери, крыши - 2001», которая пройдет по адресу пр. Машерова, 14, не останутся без массы приятных впечатлений - «Ветразь» всегда найдет чем порадовать своих гостей.

ИНТИМНАЯ РОСКОШЬ - НАПОКАЗ

Ванна mia!

Ванная - своеобразное продолжение личности обитателя дома, вместилище его тела и место для отдохновения души. Перестав стесняться собственного тела, ванную теперь тоже не прячут от посторонних глаз. Тем более что в современной архитектуре квартиры ей иногда отводится чуть ли не центральное место.

Хотя ванная по-прежнему относится к интимной зоне жилища, ее больше не стремятся задвинуть в самый дальний угол. Случаи, когда ванная комната занимает видное место в планировке квартиры, нередки в современной архитектуре. Такие решения могут показаться чересчур демонстративными, но изменение большинством людей отношения к собственному телу повлекло за собой кардинальный пересмотр роли ванной в общем планировочном решении дома. Теперь ванная стала безупречной и вызывающе стильной. Декор этих помещений выполняется даже в стиле классики и барокко.

Современную, стильную ноту в дизайн ванных комнат вносит обилие стекла. Можно услышать множество аргументов против использования этого материала в таком помещении: как-никак человек здесь максимально уязвим. Кроме того, стекло нуждается в специальном уходе, требующем времени и сил. Однако, похоже, все эти доводы тонут в общем увлечении стеклянными полочками, ящичками, витринами, столешницами, раковинами. Тем более что производители мебели для ванных спешат навстречу потребителям и постоянно совершенствуют характеристики стекла. Так, фабрика *Antonio Lupi* применяет особо устойчивое к царапинам стекло. В том, что оно действительно не подвержено механическому воздействию, можно убедиться прямо в магазине - продавец по первому требованию проведет куском гранита по стеклянной полке этой марки. Открыв глаза, слабонервный покупатель с облегчением убедится, что полка цела.



Уже сегодня можно выбирать среди массы стеклянных раковин: разноцветные и прозрачные, традиционного вида или подобные цветам, с четкими контурами или плавными, перетекающими в столешницу. Многие производители, например, *Artelinea*, предлагают наборы из полочек и стеклянные шкафчики самых разных тонов, можно выбрать подходящий или контрастирующий с цветом раковины.

Уверенно держит позиции традиционная для ванных комнат мебель из пластика. Правда, теперь она стала подчеркнуто элегантной - полупрозрачной в сочетании с фацетным стеклом или ультрамодных цветов. На другом полюсе появились дерево и даже лоза. Плетеная мебель для ванных стала реальностью. А использование этого материала создает в интерьере атмосферу раскованности и комфорта. *Ceramika Dolomite* предложила дополнить такой интерьер стильными и уютными плетеными корзинами для белья.

Дерево в роли материала для ванной покорило новую вершину - из него теперь делают раковины и даже ванны. Первой в этом невероятном эксперименте стала бунтарская Италия. В компании *Agape* изобрели специальные составы, защищающие дерево от длительного воздействия воды, а также разработали актуальный дизайн для своих изделий. Теперь ванный гарнитур этой марки мало чем уступит гостиной. Кстати, вслед за итальянской компанией двинулось немало других производителей ванных гарнитуров. Минималистические шкафчики, глубокие полки, низкие табуреты, созданные для ванной комнаты, выглядят настолько респектабельно, что вполне могут очутиться в любой другой комнате квартиры. Например, Антонио Читтерио спроектировал для *INDA* коллекцию для ванной в лучших традициях элегантного минимализма, где сочетаются дерево и металл.

Некогда жесткие грани между различными зонами жилища неуклонно стираются. В линиях новой мебели для ванных можно угадать черты старинного комода или огромного кухонного шкафа. То, что раньше скрывалось, ныне приобрело стильный лоск и выставляется напоказ.

ФИНЛЯНДИЯ - СТРАНА КУХОНЬ

Натур-продукт

Быт северных народов сильно отличается от уклада жизни южан. Скандинавы отличаются от темпераментных итальянцев обстоятельностью, неторопливостью, особым отношением к дому. Более всего эти свойства воплощаются в дизайне скандинавских кухонь. Очевидно, они свойственны и белорусам, что объясняет нашу бесспорную симпатию к изделиям финских мебельщиков.

Наибольшей известностью в Беларуси пользуется продукция ведущего финского производителя кухонной мебели *Novart Oy*, который производит мебель уже более 50 лет. Ассортимент концерна представляют три основные торговые марки финских кухонь: *Parma plus*, *A la Carte* и *Petra*. Каждая из них имеет свою изюминку. А вместе они отражают направления в дизайне кухонной мебели от классики до модерна. Но главной особенностью финских кухонь, благодаря чему их так любят хозяйки всего мира, стала атмосфера особого уютного шика. В такой кухне основными становятся функциональность и комфорт, здесь легко и приятно готовить, хорошо просто посидеть с газетой за чашкой чая или кофе.

Основными элементами скандинавского дизайна являются строгость линий и форм мебели, современные и натуральные материалы, ясные цветовые сочетания. Особую прелесть финским кухням придают акценты в фольклорном стиле - плетеные корзины, ящички из натурального дерева, столешницы из камня, экологические цвета. В результате создан продуманный целостный эффектный стиль, детали которого придают индивидуальность всему дому.

Особое внимание при разработке модели кухни уделяется выбору материалов. Если итальянские кухни в большинстве своем изготавливаются из плит ДВП и МДФ, то скандинавские дизайнеры отдают предпочтение натуральному дереву. Для производства кухонь используют массивы дуба, березы, бука. Современные технологии позволяют получать разнообразные оттенки натурального дерева. Например, одна модель кухонного гарнитура может быть выполнена в двух-трех цветовых комбинациях. Скажем, береза натурального цвета, мореная в яблочно-зеленый или под вишню.

Кухни концерна *Novart* - это функциональность, эргономичность и безупречное исполнение. Сборка мебели осуществляется на собственных заводах в Финляндии, где она проходит строжайший контроль качества. Этому концерну присужден знак «ключ-флаг», который подтверждает высокую степень использования в производстве отечественного сырья и труда финских специалистов. Концерн *Novart* обладает авторитетными международными знаками качества.



Дизайн кухонь продуман до таких мелочей, на которые обычно и не обращаешь внимания, когда они есть. Например, угловое пространство в кухне, где обычно остается пустое место, организовано с максимальным эффектом. Оказывается, внутрь можно поместить вращающуюся стальную карусель, куда поместится вся громоздкая посуда. А ящик для сковород оснащен собирающим воду и смягчающим звук ковриком. Европейцы бережно относятся к окружающей среде, поэтому собирают мусор и пищевые отходы в различные емкости. Финны пошли еще дальше: кухонные мусорные контейнеры разделены на четыре секции и открываются простым нажатием на педаль. Очень удобно, особенно когда руки заняты. При проектировании кухонной мебели во главу угла поставлен комфорт потребителей.

Качество материалов и технических деталей кухни влияют на ее долговечность, и это отлично понимают скандинавские дизайнеры. Влагостойкость кухонных гарнитуров - основная характеристика их деревянных деталей. Каркас выполняется из более плотного и тяжелого материала - он содержит вдвое больше парафина, чем остальные детали. В то же время этот материал полностью удовлетворяет международным требованиям к воздуху внутри помещений. В зависимости от материала, применявшегося для изготовления конкретной модели кухни, используются соответствующие приемы защиты мебели от влаги. Это может быть лента ПВХ, закрывающая торцы мебели или цокольные ножки, препятствующие соприкосновению каркаса с полом.

(Окончание на стр. 22)

ВОЗЬМИ, СКОЛЬКО СОВЕСТЬ ПОЗВОЛЯЕТ

Государство не стесняется

Торговым предприятиям, продающим итальянскую керамическую плитку, зачастую приходится выслушивать упреки в чрезмерной дороговизне предлагаемых изделий. Насколько обоснованны претензии покупателей? В действительности так ли велика прибыль поставщика? Будет ли еще дорожать плитка популярных итальянских и испанских производителей?

Сложившуюся ситуацию с ценообразованием комментирует директор торгового предприятия «Лантре» **Оксана ШАПОВАЛОВА**.

- Минимальная цена итальянской керамической плитки первого сорта составляет примерно 5 у.е. Приблизительно столько же стоит и отечественная плитка производства ОАО «Керамин». На сегодняшний день такая цена способна удовлетворить большинство белорусских потребителей. Однако в магазине самая простая итальянская керамика оказывается в 2,5 раза дороже. Сгоряча покупатели склонны списывать такую наценку на желание поставщика быстро заработать. В действительности из 13,2 у.е. за квадратный метр итальянской плитки (дешевле не найдешь) доля торгового предприятия составляет всего 11,4%. Остальная сумма распределяется так: за транспортировку приходится платить по 3 у.е. за каждый квадратный метр, при растаможивании государству нужно заплатить пошлину и 50%-ный налог на добавленную стоимость - в размере 4 у.е. Завершает этот список 10%-ная торговая наценка - еще 1,2 у.е.

Если же плитка более интересного дизайна, необычного цвета или фактуры, ее начальная цена сразу вырастает в несколько раз. Например, при закупке в Италии товара по 10 у.е. за кв. метр, налоговые отчисления и транспортные расходы пропорционально увеличиваются. Государство получает уже 6,5 у.е. с каждого квадрата и только 1,95 у.е. - втрое меньше - поставщик. С этой небольшой суммы предприятие уплачивает НДС, делает отчисления в республиканский и местный бюджеты, общая сумма которых составляет 0,5-0,6 у.е. При этом, чтобы успешно работать на рынке, нужно содержать склад - покупатели должны иметь возможность сразу же приобрести понравившиеся образцы. Правда, «Лантре» формирует и специальные заказы, тогда клиенту приходится немного подождать. Кроме склада, необходимы магазин с демонстрационным залом, офисное помещение. Нужно регулярно выплачивать зарплату сотрудникам и иметь оборотные средства. Нередки и досадные происшествия в дороге, в результате чего керамическая плитка разбивается и предприятие терпит убытки.

Поездки в Италию за две тысячи километров отнюдь не являются увеселительными путешествиями. Закупке предшествуют посещение выставок, переговоры с руководством фабрик, выпускающих отобранные коллекции керамической плитки. Менеджеры белорусских торговых предприятий стремятся найти оптимальные варианты, устраивающие как итальянских партнеров, так и белорусских покупателей.

Кстати, мастера-плиточники просят за облицовку квадратного метра площади 4-6 у.е. - втрое дороже, чем получают за свою работу поставщики. И мы с вами платим.

По данным Министерства архитектуры и строительства, уже в текущем году планируется ввести обязательную сертификацию керамической плитки. Вместе с положительными сторонами этого нововведения (уменьшится доля некачественной продукции и др.) появится и существенный недостаток: плитка неизбежно подорожает. Ориентировочные расходы предприятия на сертификацию одной партии керамической плитки составят около 300 у.е. Особенно это ударит по карману тех, кто заказывает эксклюзивную коллекционную продукцию, объем которой не превышает 5-10 кв. метров. Если же предприятие решит сертифицировать по белорусским нормам производство итальянской плитки (в этом случае сертификаты на каждую партию товара не потребуются), командировка специалистов обойдется в 3 тыс. у.е. Поскольку поставщики работают сразу с несколькими итальянскими фабриками, суммы предстоящих расходов представляются огромными даже для устойчивого предприятия.

До введения сертификации покупателям можно порекомендовать приобретать керамическую плитку у зарекомендовавших себя на белорусском рынке поставщиков, которые всегда помогут с выбором, проконсультируют и доставят товар в кратчайшие сроки.

МАГИЯ ТИШИНЫ И ПОКОЯ

Подвесной потолок обеспечит уют и комфорт

Этой статьей мы постараемся разрушить некоторые стереотипы в отношении подвесного потолка. Ведь в современном доме без него практически невозможно обеспечить звуковой комфорт.

За долгие годы индустриального домостроения в Советском Союзе разнообразие интерьера, богатство форм и дизайн были сведены к минимуму. Это объяснялось плановой экономикой, дефицитом средств на строительство жилья и небольшой номенклатурой отделочных материалов. Именно поэтому все новостройки были похожи, как близнецы-братья. А внутреннее обустройство квартир определялось самими жильцами. Лишь единицы могли воспользоваться услугами квалифицированных архитекторов. Они, в свою очередь, практически не уделяли внимания потолкам. Вся работа сводилась или к их покраске или оклейке обоями. Между тем именно в организации потолочного пространства кроются неограниченные возможности, способные преобразить вашу квартиру, рабочий кабинет, офисное помещение, создать неповторимую атмосферу уюта и комфорта. И все это можно сделать с помощью подвесных потолков.

Сегодня безусловным лидером на рынке подвесных потолков является продукция компании *Saint-Gobain Isover Oy*. Акустические плиты подвесных потолков из стекловаты *Akusto* и *Ecophon*, представляемые официальным дистрибьютором ИП ООО «Аклина», являются уникальным материалом, сочетающим в себе богатую цветовую гамму, прекрасные звукопоглощающие свойства, пожаробезопасность, прекрасные теплоизоляционные свойства, влагостойкость, возможность легкой очистки поверхности, быстрый монтаж и прочность. Именно поэтому год от года этот материал находит все больший спрос среди потребителей.

Плиты *Akusto* и *Ecophon* изготовлены по современным технологиям из облицованной стекловаты. Облицованная поверхность выполнена в разных вариантах: окрашенная, облицованная стеклотканью и другими материалами, а также со специальными моющими покрытиями. Обратная сторона плит с целью облегчения установки покрыта стеклотканью. С точки зрения архитектурно-конструктивных решений (под подвесным потолком, например, можно спрятать коммуникации и неровности перекрытий, в самих панелях разместить освещение и систему вентиляции) подвесные потолки наиболее эффективны в борьбе с шумом, т.к. пористая стекловата, входящая в их конструкцию, - один из лучших звукопоглощающих материалов. В помещениях, оборудованных такими панелями, создается идеальная в плане акустики и здоровья атмосфера.

Подвесные потолки *Akusto* и *Ecophon* отвечают самым жестким гигиеническим требованиям, полностью безопасны для здоровья, что подтверждено финским и шведским медицинскими центрами, сертификатами Беларуси и России.

Среди всего разнообразия акустических панелей *Akusto* и *Ecophon* можно выбрать плиты на любой вкус. Вот, например, некоторые из них:

Плиты ***Akusto-Pop*** - акустические плиты из стекловаты толщиной 20 мм, предназначены для отделки стен и потолков. Их лицевая поверхность покрыта текстурной ПВХ-пленкой, задняя поверхность - стеклотканью, базовый цвет поверхности белый. Лицевая поверхность устойчива к мойке и обеспечивает хорошее звукопоглощение.

Плиты ***Akusto-Melody*** - акустические плиты из стекловаты толщиной 20 мм, предназначены для подвесных потолков и деталей интерьера. Лицевая поверхность покрыта окрашенной стеклотканью, а с обратной стороны - бесцветной. Окрашенная поверхность частично пористая, что обеспечивает хорошую воздухопроницаемость и отличное звукопоглощение. Влагостойкость потолков ***Akusto-Melody*** в совокупности со звукопоглощением - свойства, увеличивающие комфортность на кухне, в ванной, сауне, бассейнах и т.д.

Плиты ***Akusto-Classic*** - акустические плиты из стекловаты толщиной 20 и 50 мм, предназначены для устройства подвесных потолков и деталей интерьера. Лицевая поверхность покрыта одноцветной или текстурной стеклотканью, а с обратной стороны - бесцветной стеклотканью. Пористая лицевая поверхность обеспечивает хорошее звукопоглощение.

Плиты ***Akusto-Twist*** - акустические плиты из стекловаты толщиной 20 и 50 мм, предназначены для устройства подвесных потолков и деталей интерьера. Лицевая и обратная поверхности покрыты стеклотканью. Пористая лицевая поверхность обеспечивает качественное звукопоглощение. Особенно хорошо зарекомендовали себя плиты ***Akusto-Twist*** с ударопрочным стеклотканевым покрытием, специально разработанным для учебных заведений, спортивных залов и закрытых стадионов.

Не следует забывать, что наилучший результат может быть достигнут, если при выборе конкретного типа потолка руководствуются не только его эстетическими характеристиками, но и учитывают функциональное назначение каждого конкретного помещения, где он будет применяться.

Подвесные потолки компании *Saint-Gobain Isover Oy* были использованы при отделке помещений минского железнодорожного вокзала, минского метрополитена, Национального банка.

Квалифицированные специалисты ИП ООО «Аклина» всегда готовы дать профессиональные консультации по оптимальному выбору и применению подвесных потолков. Постоянный спрос на эти уникальные по своим качествам строительные материалы позволяет нам держать на складе запас всего спектра подвесных потолков. Более подробную информацию вы можете получить в офисе ИП «Аклина» **по тел.: (017) 230-86-61, тел./факс: (017) 289-15-01.**

•актуально

ЦВЕТ АПЕЛЬСИНА -

фаворит современных квартир и офисов

Из всего радужного спектра только один цвет использовался в дизайне непозволительно мало - оранжевый. Раньше казалось, что он слишком ярок для домашних интерьеров, а представить его в строгом офисе и вовсе не представлялось возможным, хотя именно этот цвет является одним из самых выразительных в палитре красок и создает радость бытия.

Но так было далеко не всегда. Вместе с модой на восточные мотивы в XVIII веке в Европу пришло увлечение оранжевым, который в изобилии использовался в декоре китайских шелков. Поскольку в те времена было принято обивать драгоценной тканью стены будуаров и гостиных, украшать ширмы, использовать для диванных подушек, оранжевый стал знаковым цветом для эпохи французского рококо.

В следующий раз оранжевый победил сдержанные тона модерна в начале XX века. Дизайнеры-конструктивисты, поначалу использовавшие простые геометрические формы и нейтральные тона, в итоге не устояли перед притягательной силой смеси пылающих красного и желтого. А авангардисты 60-х изначально приняли цвет апельсина за родной - этот тон ассоциировался с импульсивностью, открытостью, естественным творческим самовыражением.

После почти десятилетнего господства строгих минималистических тенденций в области дизайна эти качества оранжевого оказались востребованы в начале третьего тысячелетия. Знаменитый немецкий дизайнер Карл Лагерфельд считает, что ни один интерьер не может сохранять обаяние более десятилетия. В наибольшей степени это касается помещений в графической черно-белой гамме: по прошествии некоторого времени здесь так и просятся теплые и радостные нотки. Кроме того, оранжевый - это тот самый «экологический» цвет, которого зачастую недостает в современных квартирах и офисах. Экологические цвета характерны для интерьеров в этническом стиле, оранжевый замечательно вписывается в атмосферу «фолк» и «кантри». Но даже четкой минималистической обстановке жизнерадостный акцент придаст эмоциональность.

В этом смысле оранжевый более всего может быть востребован в помещениях, выходящих окнами на восток и север. Недостаток солнечного света восполнят стены в теплых апельсиновых тонах. В такой комнате даже мрачные зимние вечера ничем не напомнят о морозах. Однако большие пространства в огненной гамме требуют тщательного выбора оттенка. Если переборщить с интенсивностью, то такой интерьер действует как сильный возбудитель, и скоро наступает утомление. Из палитры оранжевых оттенков для стен лучше выбрать мягкий абрикосовый или с преобладанием желтого. Такие тона навевают приятные ассоциации с августовским южным побережьем.

Окрашенные в оранжевые тона стены настоятельно требуют контрастных пятен. Оптимально сочетаются с ним белый и бежевый, красный и густо-розовый, оттенки коричневого, лазурь и индиго. Игра цветов может воплотиться в рисунке ковра и портьер, в диванных подушках, вазах, картинных рамах и общих тонах картин. Изумительно в таких интерьерах смотрятся живые декоративнолистные растения. Кроме того, оранжевый обладает свойством корректировать пропорции излишне вытянутых комнат, что крайне необходимо для жителей типовых панельных домов - помещения там именно такие.

С функциональной точки зрения оранжевый оказывается наиболее полезным для гостиных. Этот цвет настраивает на непринужденную обстановку, легкое общение, снимает скованность. Для спальни, где необходимо расслабление, и кабинета, где, наоборот, нужно сосредоточиться, обилие оранжевого только помешает. Но полностью отказываться от него не следует. Атмосферу мягкого уюта спальне и комнате отдыха придадут торшер с оранжевым плафоном или покрывало с рисунком подходящей гаммы. Дизайнеры считают, что теплые рефлексы вкраплений оранжевого создают достоверный эффект живого пламени.

Оранжевый способен возбуждать не только нервную систему, но и аппетит. Стимуляция органов пищеварения незаменима в столовой и на кухне. Для достижения эффекта бывает достаточно абажура, оранжевого столового сервиза или салфеток.

На первый взгляд, оранжевый цвет так и просится в детскую, ведь ребятишки так любят яркие сочные тона, этот цвет так и заряжает энергией. Но психологи предупреждают: перезаряжать и без того непоседливых малышей опасно. До семи лет большинству детей важнее помочь расслабляться, а для этого подходят прохладные и пастельные тона. А вот подросток вполне способен переварить заряд сочного жизнерадостного оранжевого. Впрочем, и для его комнаты все-таки следует остановиться на создании цветовых пятен - это могут быть, например, детали мебели.

Существует еще одна категория помещений, для которых оранжевый совсем недавно был табу, - офисы. Рабочее место, как правило, оформляют в нейтральных, не отвлекающих внимание тонах. Пришествие светлой офисной мебели облегчило проникновение в строгие конторы импульсивного солнечного цвета. Оранжевый замечательно сочетается с традиционной для таких интерьеров стальной, серебристой, голубоватой гаммой. В официальной обстановке оранжевый может присутствовать в отделочных кантах мебели, канцелярских принадлежностях, обивке офисных стульев. Такие акценты не успеют расслабить служащих, но придадут им энергии и бодрости.

БРАТЬЯ ПО КРОВИ

В Минске появился еще один рынок стройматериалов

Минск обзавелся еще одним строительным рынком. В добавление к Центральному рынку стройматериалов в Уручье на противоположной стороне города открылся еще один - в Малиновке.

Минск - стремительно растущий город. Каждый год строятся новые жилые дома, возводятся целые микрорайоны. А новые квартиры всегда начинаются с обустройства - каждая семья имеет собственные представления об уюте. Новое жилище дает возможность развернуться в полную силу, ведь еще нет забитых до отказа шкафов, заставленных кладовок. Можно даже перепланировать расположение комнат - столица жадно впитывает современные веяния в области строительных материалов и технологий, дизайна мебели и интерьеров. В Минске можно купить практически все необходимое для строительства, ремонта и обустройства. Сегодня в городе множество специализированных магазинов и отделов в универмагах. Почти три года успешно работает Центральный строительный рынок в Уручье, где на одной территории собралось более сотни магазинов и киосков, специализирующихся на торговле строительными и отделочными материалами, электро- и сантехническим оборудованием, мебелью и предметами интерьера. Многие минчане и гости столицы уже смогли оценить все выгоды приобретения стройматериалов на одной площадке - здесь можно найти товар по оптимальной цене, познакомиться с новинками, получить необходимые консультации, почерпнуть новые идеи для ремонта своего дома. Наконец, можно сэкономить на транспортировке приобретенных стройматериалов.

И все-таки некоторые столичные жители оказались слишком далеки от местной мекки строительного прогресса.

(Окончание на стр. 22)

●технологии

ОКНА ДАТСКОГО КОРОЛЯ

Особенности белорусской погоды - не помеха

На белорусском рынке светопрозрачных конструкций (окна, двери, витражи и т.д.) часто можно встретить фирмы, предлагающие ПВХ-профили, разработанные и произведенные в различных странах мира, где климатические условия иногда существенно отличаются от наших, и высокие эксплуатационные характеристики такой продукции не всегда подтверждаются. Часто случается, что оконные и дверные конструкции не выдерживают капризов белорусской погоды, и это порой заставляет жильцов в разгар зимы поспешно утеплять или менять окна.

Александр **СЛАВНИКОВ**,
Андрей **ФАЛИН**

Чтобы избежать непредвиденных ситуаций, целесообразно выбирать изделия, прошедшие испытания в суровых условиях северной Европы. Именно такую продукцию уже 38 лет выпускает датский концерн *PLASTMO A/S*. Вся продукция фирмы - это стройная, продуманная и проверенная система, изначально задуманная и созданная для работы в суровых климатических условиях скандинавских стран с морозами, штормовыми ветрами, буранами и внезапными оттепелями. Недаром изделия от *PLASTMO* сумели завоевать шведский, норвежский, английский, немецкий, финский и, конечно же, датский рынки. Даже небогатые поляки, венгры, чехи и россияне все чаще используют светопрозрачные изделия в стиле *PLASTMO*. В частности, Московский ДСК N2 на своих объектах уже в течение трех лет использует только окна, изготовленные из профиля *PLASTMO*. За это время комбинат построил более 70 домов.

Белорусский рынок датская компания начала осваивать в начале 2000г. На сегодняшний день уже две фирмы, производящие оконные и дверные блоки из ПВХ, перешли на датские профильные системы - ЗАО «Белгазэнерго» (Минск) и ЗАО «Анпласт» (Полоцк). Что же их подтолкнуло выбрать продукцию *PLASTMO*?

Вся продукция с самого начала производства была ориентирована на применение в суровых условиях эксплуатации. Изделия от *PLASTMO* универсальны, избавлены от ненужных элементов и украшений. При подобной «северной» строгости дизайна запас прочности конструкций дает возможность использовать их во многих странах.

Все изделия с маркой *PLASTMO* объединяет неповторимый общий стиль, с первого взгляда выделяющий их из ряда аналогов, - ощущение легкости в сочетании с надежностью, чувство изящества со строгой солидностью, союз завершенности с универсальностью и простотой.

Гибкая ценовая политика - другая характерная черта имиджа компании. Она позволяет сделать доступной продукцию *PLASTMO* максимальному кругу потенциальных покупателей.

Стратегия взаимоотношений концерна *PLASTMO* с партнерами также подчиняется единому стилю. Основой, на которой строятся деловые отношения, является сочетание неизменной надежности и высокого качества продукции. Войдя в состав трансконтинентального концерна *ACO*, компания *PLASTMO* получила возможность расширить ассортимент своей продукции. Огромного успеха фирма достигла благодаря тому, что изначально все ее усилия были направлены в нескольких направлениях. Сегодня *PLASTMO* производит оконные и дверные ПВХ-профили, пластиковые дождевые стоки, светопропускающие панели из ПВХ и поликарбоната, а также зенитные фонари самых разных форм.

Наиболее востребованным элементом продукции датского концерна в Беларуси являются оконные и дверные ПВХ-профили - отечественный рынок осознал все преимущества продукции из ПВХ. Наиболее популярной системой профилей для выпуска оконных и дверных конструкций из ПВХ является *Index*. Особенностью профилей *Index* является трехкамерная конструкция с наружным и внутренним уплотнениями притвора, конструктивная ширина профилей 62 мм, дающая высокий уровень тепло- и звукоизоляции, и широкая номенклатура штапиков. Толщина стеклопакета в окне, изготовленном из датского профиля, может достигать 38 мм. Испытания показали, что приведенное сопротивление теплопередачи в окне с использованием двухкамерного стеклопакета достигает 0,64 кв. м х 0С/Вт. А благодаря сварным угловым соединениям обеспечивается высокая жесткость конструкции входных дверей и их сопротивляемость скручиванию.

Одним из самых интересных элементов системы *Index* является возможность использования широкой оконной рамы. Ее толщина составляет 115 мм. Это позволяет сместить плоскость окна в сторону внутренней поверхности стены, что заметно улучшает теплофизические показатели ограждающих конструкций, и в то же время практически снимает необходимость наружной отделки откосов. Высота наружной части рамы 25 мм. Учитывая размеры четвертей, это позволяет разместить раму так, чтобы оставалось место для размещения термовкладыша толщиной 30-40 мм между рамой и наружной стеной. Дополнительные наклонные камеры выполняют функцию утепления наружных откосов. Рама имеет специальные пазы для установки дополнительных профилей и наружных водоотливов. Таким образом, этот тип рамы позволяет полностью реализовать все рекомендации по улучшению теплоизоляционных качеств окна и избежать выпадения конденсата на откосах. При своих немалых габаритах эта рама не вызывает ощущения громоздкости и тяжести. Наоборот, мягкие линии ее обводов говорят о том, что эта конструкция станет органичной частью любого окна.

Оконные блоки из профильных систем *PLASTMO* отличаются повышенной герметичностью, что существенно уменьшает приток свежего воздуха в помещение. С проблемой ухудшения воздухообмена, особенно в зимний период, уже столкнулись многие владельцы «европейских» окон. Конечно, за счет использования специальной фурнитуры и особого режима работы поворотно-откидной створки окна (т.н. микропроветривания) можно обеспечить приток свежего воздуха в течение длительного времени. Однако при этом, как показывают расчеты, потери тепла увеличиваются примерно в четыре раза. Поэтому фирма *PLASTMO* разработала клапан доступа воздуха, функционирующий при помощи пружины. Клапан устанавливается на верхней части рамы и защищен внешним козырьком от попадания внутрь дождевых капель. Он оснащен специальной сеткой от москитов. Имеется три регулируемые позиции открывания клапана, а максимальная площадь сечения для свободного проникновения воздуха составляет 30 кв.см. Такая конструкция позволяет осуществлять полноценное проветривание помещения без открытия окон и потерь тепла, а в закрытом положении - не допускает сквозняков.

Следует отметить, что из всех членов Объединения датских переработчиков пластмасс фирма *PLASTMO* первой получила сертификат ISO 9001. Высокие технические характеристики профиля концерна подтверждены датским стандартом *DVK*, а также соответствуют немецким стандартам *RAL/DIN*, английским требованиям *BBA* и шведским *Verksnorm 3000*.

Каждое изделие компании надежно и технологично, дает зрительное ощущение легкости и совмещает в себе скандинавскую строгость и английскую изысканность. Продукция *PLASTMO* позволяет открыть чудесный мир комфорта и элегантности, где качество гармонично сочетается с красотой и изяществом, где удовлетворяются самые высокие запросы заказчика.

БРАТЬЯ ПО КРОВИ

(Окончание. Начало на стр. 21)

Из-за проблем с городским транспортом тем, кто проживает в диаметрально противоположных от Уручья районах - Малиновке, Сухарево, Курасовщине, добираться туда не слишком удобно. Кроме того, здесь практически нет магазинов строительной тематики. А ведь именно в этих микрорайонах идет наиболее интенсивное гражданское строительство. Поэтому идея создания в едином комплексе автомобильного, продовольственного и вещевого рынков, которые уже несколько лет обслуживают жителей прилегающих районов, еще и строительного подразделения была поддержана всеми - и учредителями, и будущими покупателями.

28 апреля состоялось торжественное открытие нового строительного рынка в минском микрорайоне Малиновка. Рынок расположен возле гостевой автостоянки Центрального автомобильного рынка и в настоящий момент занимает площадь почти два гектара. При этом 80% ее уже занято арендаторами. Здесь расположились как магазины-павильоны, так и стационарные киоски. Предполагается, что к концу мая вся площадь, отведенная под торговые места, будет занята. Но уже сейчас предприятия, которые успели развернуть здесь торговлю, предлагают покупателям полный спектр строительных материалов, а также все необходимое для ремонта и отделки помещений.

Строительный рынок в Малиновке наверняка будет пользоваться не меньшей популярностью, чем его «собрат» в Уручье. Развитая рыночная инфраструктура, соседство с другими тематическими рынками, удобные подъездные пути и близость кольцевой дороги сделают его посещение максимально комфортным.

ФИНЛЯНДИЯ - СТРАНА КУХОНЬ

(Окончание. Начало на стр. 20)

Кухни трех торговых марок финского концерна *Novart Oy* имеют свои особенные черты. Например, ассортимент *Petra* представляет уютный скандинавский стиль, который зарождается в смешении натуральных материалов и теплых цветов - бежевого, ванильного, темно-зеленого, бука, березы и вишни. Для *Petra* в большей степени характерны модерн и «кантри». Ассортимент *Parma plus* соединяет качество с функциональностью и респектабельностью. Характеризующий стиль - классика с разнообразными цветовыми сочетаниями, которые вносят современную нотку. Деревянные дверцы могут быть натуральных тонов, а могут быть обработаны в коньячный или яблочный цвет. Использование ламинатов и пленок ПВХ позволяет придать кухням самые разные тона - желтого камня, синего, оранжевого, бирюзового, белого и бежевого. Для моделей кухонь марки *A la Carte* характерна стильность интерьера, которую подчеркивают специфические модели дверок, оригинальность и нетрадиционность дизайнерских решений. Ярким тому примером стала кухня со встроенным в стену шкафом-витриной с подсветкой, где использовались матовое стекло, мореное в белый цвет дерево и диагонально расположенные хромированные ручки.

Скандинавские кухни обладают еще одним немаловажным достоинством: при высочайшем качестве деревообработки, замечательном дизайне цены на них вполне доступны среднему классу. Например, молодая семья может заказать модель с дверцами из плит МДФ по цене от $500 за погонный метр (сюда входят напольные и навесные шкафы). Более состоятельные граждане - кухню из натурального дерева стоимостью $1.500-1.700 за погонный метр.

Во всех странах, где располагаются партнеры финского концерна, клиентам предлагают выбирать модель кухни, а затем помогают вписать ее в конкретное пространство. В Минске также работает дизайн-студия *A la Carte*, где можно собственными глазами увидеть настоящий скандинавский дизайн, примерить выставочную кухню в свой дом с помощью компьютерной графики и заказать точно такую же. Специалисты уверяют, что финские кухни этих торговых марок изготавливаются непосредственно на заводах концерна *Novart*. Тем не менее благодаря близости Финляндии срок выполнения и транспортировки заказанной кухни не превышает двух месяцев.

В общем, если мебель для дома белорусы предпочитают выбирать среди продукции итальянских фабрик, то кухни нам нравятся финские.

ПРЫЖОК ВЫШЕ ПОТОЛКА

Только со специалистом

Оказывается, архитекторы прятали бетонные строительные конструкции потолков под различные декоративные панели уже давно. Плиты для подвесных потолков из минеральной ваты марки «Акмегран» выпускал и Минский завод строительных конструкций (ныне «Керамин»), алюминиевые рейки - российские заводы в Воронеже и Москве. Однако уже более пяти лет как практически все архитекторы перешли на подвесные потолки зарубежного производства - американского и немецкого. Иностранцы заполонили рынки Восточной Европы, и отечественный завод был вынужден перепрофилироваться.



Подвесной потолок в клубе «Тоннель»

Большую часть рынка подвесных потолков занимают потолки из минераловатных плит. Основным сырьем для них служит натуральный камень - базальт. Преобразование горной породы в тонкие хрупкие нити минерального волокна требует энергоемкого производства, поскольку плавильные печи должны работать круглосуточно, а температура в них может достигать 1.000 градусов. В то время как западные концерны регулярно модернизировали собственное оборудование, белорусский производитель вынужден был использовать старую печь, которая вмещала значительно меньшие объемы сырья и недостаточно разогревалась. Несмотря на это, подвесные потолки из плит отечественного производства в разные годы смонтированы на многих объектах общественного назначения - например, в столичном кинотеатре «Москва».

В дальнейшем ситуацию усугубила дороговизна энергоресурсов, а также острая нехватка средств на переоснащение производства. В результате качество белорусских минераловатных плит оказалось ниже, чем аналогичных зарубежных материалов. По сравнению с западными отделочными материалами наши плиты были более хрупкими. По этой же причине акмеграновские плиты изготавливались меньших размеров, чем их импортные аналоги, а это - дополнительные расходы на монтаж и много отходов. В то же время к середине 90-х потребителю уже было из чего выбирать: на рынке появились американские потолочные панели, а за ними и немецкие. Взвесив все «за» и «против», минский завод принял, пожалуй, единственно верное на тот момент решение - полностью переключился на выпуск керамической плитки и стал ведущим предприятием страны в этой отрасли.

КАПИТАЛИСТЫ БЕЖАЛИ НАПЕРЕГОНКИ

Из мировых производителей подвесных потолков первым обратил внимание на практически нетронутый российский рынок американский трансконтинентальный концерн *Armstrong*. Убедившись в его привлекательности, *Armstrong* решил «застолбить» его за собой. Таким образом, когда на Восточную Европу обратили внимание немцы, их потолки оказались существенно дороже американских.

Коммерческая политика немецких производителей подвесных потолков - *OWA*, *AMF* - в первую очередь была ориентирована на собственный рынок: в Германии продается более половины выпускаемой продукции, остальное идет на экспорт, в основном в Западную Европу. Российский и тем более белорусский рынок долгое время оставался вне поля зрения немецких производителей. Именно поэтому немецкие подвесные потолки, которые сейчас продают в Беларуси солидные торговые предприятия, отличаются высочайшим качеством.

Многие западные концерны, почувствовав долгосрочную перспективу рынков стран СНГ, организуют производственные площади здесь же. Иногда оснащают уже имеющиеся заводы, иногда начинают с нуля. В случае с зарубежными инвестициями в производство современных подвесных потолков в России, и в Беларуси ситуация сложилась одинаковая: строить новые заводы у нас оказалось невыгодно. Концерн *Armstrong* разработал проект строительства такого завода в России, но даже расчетные начальные вложения были настолько велики, что произведенная продукция стала бы неконкурентоспособной.

А немецкие предприятия предпочитают даже основное сырье - базальт - завозить из-за рубежа, хотя располагают собственными запасами. В Германии слишком дорога земля, и чем начинать разработку новых месторождений и нарушать экологическое равновесие, немцы считают выгодным закупать камень.

ИЗ КАКОГО СОРА «РАСТУТ» ПОТОЛКИ

Современное производство потолочных панелей из минеральной ваты - сложный технологический процесс плавки камня, вытягивания волокон, добавления наполнителей, прессовки, окрашивания и резки. И если в начале цепочки стоит грубая вулканическая порода, то в конце чудесным образом получается плитка, которую можно окрасить в самые разные цвета, придать ее поверхности разнообразные фактуры, нарезать нужные размеры.

Большинство производителей использует базальт и стабилизирующие наполнители, однако существуют и новые, более прогрессивные технологии. Например, немецкий концерн *OWA* использует для своих плит песок, известняк, старое стекло и крахмал. Международный концерн *Saint-Gobain* - стекловолокно для производства потолочных панелей *Akusto*. Для снижения стоимости потолочных плит некоторые производители используют дешевые добавки - перлит и бумагу. Процесс производства плиты с такими наполнителями занимает меньше времени, поскольку сохнут они быстрее, но в итоге приобретают большую ломкость, что не прибавляет долговечности потолку из этих панелей. Обычно с такими добавками выпускают экономичные модели потолочных панелей, которые в 1,5-2 раза дешевле базовых. Как правило, их отличает и меньшая толщина. Эти характеристики значительно сужают сферу применения плит экономичного класса - только офисные помещения со стабильной влажностью воздуха, не превышающей 70%. В то же время базовые минераловатные плиты можно использовать для устройства потолков практически в любых офисных и общественных помещениях, магазинах, на предприятиях общепита. Существуют панели с повышенной влагостойкостью, которые подходят и для бассейнов.

Минераловатные потолочные панели, изготовленные по базовой технологии, отличаются множеством замечательных свойств. Подвесные системы с такими плитами имеют небольшой вес, благодаря чему легко и быстро монтируются. Минеральное волокно обладает отличными акустическими свойствами - такой подвесной потолок снижает уровень шума почти на 80%. Хорошо известны и теплоизолирующие свойства минваты. Облицовка потолка этими панелями ощутимо повышает степень теплозащиты помещения.

Одно из важнейших качеств потолочных панелей - пожаробезопасность. В Европе уже несколько изменились требования к пожарной безопасности. Необходимы не столько огнестойкость, негорючесть, сколько способность удерживать распространение огня. Потолки с минераловатными панелями в этом отношении отвечают самым высоким запросам и на длительное время могут локализовать возгорание.

МЕТАЛЛ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО

Значительно реже у нас встречаются алюминиевые реечные потолки. По оценке специалистов, они занимают всего 15% от общего объема смонтированных в Беларуси подвесных потолков. А жаль. Алюминиевые потолки способны придать изысканный вид любому интерьеру. Высокие эксплуатационные свойства позволяют применять такие потолки как внутри, так и снаружи офисов, банков, торговых залов, вестибюлей, бассейнов.

Изделия из алюминия отличает экологическая чистота. Этот металл не электризуется и не притягивает пыль. Данное качество надолго сохранит первозданный вид зеркальным или матовым потолкам. А 100%-ная влагостойкость металла делает сферу применения алюминиевых подвесных потолков практически безграничной. Кроме того, особенность конструкции такого потолка - набор из множества отдельных реек - никак не сказывается на качестве воздухообмена. Наоборот, пространство, образованное между потолком и подвесной конструкцией, можно использовать для устройства дополнительных вытяжек и вентиляторов. В то же время алюминий в меньшей степени, чем минвата, поглощает звуки, что делает его непригодным для звукозаписывающих и радиостудий. Для других же помещений, не требующих идеальной звукоизоляции, эту проблему легко решить с помощью перфорированных панелей. Одновременно улучшаются и вентиляция, и поглощение конденсата.

Единственное, в чем алюминиевые потолки однозначно проигрывают минераловатным, - пожаробезопасность. Сравнимые по толщине с пищевой фольгой тонкие металлические рейки плавятся очень быстро и не создают для огня никакой преграды. Поэтому строительные конструкции, где планируется монтировать алюминиевые потолки, первоначально должны быть изолированы огнеупорными материалами.

АЛЮМИНИЕВЫЕ МАКАРОНЫ

Основные европейские производители алюминиевых подвесных потолков закупают уже готовые рейки у нескольких производителей. Авторитетнейшим производителем таких заготовок считается *Hunter Douglas*. Затем специализированные заводы выполняют из них оригинальные потолки. Очень много таких производителей в Италии, один из наиболее известных - *Conter*. По этому поводу даже шутят, что итальянцы катают потолки, как макароны. Отличные алюминиевые потолки делают в Германии - *NE*, *Geipel*.

Алюминиевые рейки для подвесных потолочных конструкций в России уже давно выпускают воронежский и московский заводы. Однако для высококлассных потолков требуются очень тонкие рейки, а пределом для российских заводов стала толщина 1 мм. Такие заготовки грешат разной толщиной на протяжении рейки, неровностями, использовать их для современных интерьеров сейчас никто не берется. Прошли времена, когда и такие материалы пользовались спросом. Продукцией российских металлоперерабатывающих заводов отделан международный аэропорт «Минск-2», но там по проекту требовалась более мощная отделка.

ПОТОЛОК - НЕ ИГРУШКА

В последнее время для выполнения строительных, отделочных и монтажных работ очень многие приглашают бригады строителей-умельцев, у которых нет ни лицензии, ни умения работать с такими конструкциями, ни гарантии на готовый потолок. Между тем профессионалы предупреждают, что монтаж подвесных потолков, особенно алюминиевых, требует не только тщательных расчетов, добросовестности, но и опыта. Потолки иногда падают даже у специалистов, которые давно и профессионально занимаются этим видом работ. Что уж говорить о тех, кто видит подвесной потолок впервые.

В Минске работает несколько предприятий, целенаправленно занимающихся поставками потолочных панелей зарубежных производителей и выполняют работы по их монтажу. Не подведут заказчика в таких столичных фирмах, как «Горо», «Офстайл», дизайнерское бюро Юлии Скорыниной, «Юнибуд», «Артпол», «Ранн Билдинг», «Домовой». Обычно серьезные предприятия имеют в своем составе и строительное подразделение, специалисты которого знакомы со всеми тонкостями и выполнят заказ безупречно. А иногда торговые предприятия тесно сотрудничают со строительными, которые выполняют для них такого рода работы и гарантируют высокое качество.

Материалы спецвыпуска подготовила Ксения РАЦКЕВИЧ

● сотрудничество

РБ И РБ

дружат домами

Уфа – столица многонационального суверенного Башкортостана в составе Российской Федерации, крупный промышленный, научный и культурный центр страны. Город расположен на берегу реки Белой при впадении в нее рек Уфы и Демы.

В непосредственной близости от Уфы расположены такие крупнейшие индустриальные города, как Самара, Казань, Екатеринбург, Челябинск, Оренбург. Население Уфы составляет более 1 млн. 100 тыс. человек.

Запасы нефти на территории республики послужили толчком к развитию в Уфе предприятий нефтепереработки. В общегородском объеме производства эта отрасль промышленности занимает 74%.

Промышленное производство представлено 13 отраслями в составе 132 крупных и средних предприятий. В городе сконцентрированы крупные предприятия машиностроения, производства строительных материалов, легкой и пищевой промышленности.

Уфа хорошо известна в России и за рубежом благодаря выпуску продукции химической и нефтехимической индустрии, производству многих высококачественных товаров. Более ста заводов и фабрик города специализируются в разных отраслях народного хозяйства: от черной металлургии до парфюмерии и косметики. Определяют же экономическое лицо столицы машино- и приборостроение, переработка нефти, химия и нефтехимия. Машиностроительный комплекс – наиболее быстроразвивающийся и перспективный.

Предприятия оборонного комплекса обладают мощной производственной базой, уникальным оборудованием и технологией производства. В ходе конверсии на них создаются дополнительные и модернизируются действующие мощности для изготовления современных видов сложной бытовой техники, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках.

Развитие лесной и деревообрабатывающей промышленности началось в Уфе еще в XIX веке. Предприятия этой отрасли – мебельный, фанерный, деревообрабатывающий комбинаты, спичечная фабрика – производят современную мебель, садовые домики, спички, пило- и стройматериалы.

Среди 115 основных видов промышленной продукции – дизельное топливо, смазочные масла, автобензин, мазут, средства химической защиты растений, полиэтилен, радиочастотные кабели, лекарственные средства, шнуры связи, фанера, ДСП, ДВП, телефонные аппараты.

Предприятия пищевой промышленности города удовлетворяют спрос горожан практически на все виды продукции. Пищевая промышленность представлена кондитерскими и чаеразвесочными фабриками, молочными и мясоконсервным комбинатами. Большинство из них построены недавно, оснащены современным оборудованием, позволяющим получать высококачественную продукцию.

Строительный комплекс представлен более чем 200 предприятиями и организациями, где занято свыше 30 тыс. человек.

Почти половина осваиваемых в городе капиталовложений приходится на реконструкцию и строительство новых производств.

Мощность строительного комплекса позволяет ежегодно вводить 500 тыс. кв. метров жилой площади. Новым направлением в жилищной политике является строительство малоэтажного жилья. На живописных окраинах города, на берегах рек Белой и Уфы выросли современные благоустроенные поселки коттеджной застройки. Ежегодно вводятся в строй школы, объекты здравоохранения и сферы обслуживания.

Принятие основополагающих законов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность республики, послужило новым толчком к развитию сотрудничества с зарубежными странами и переходу все большего количества предприятий города к самостоятельному ведению внешнеторговых операций. Город осуществляет внешнеторговые связи более чем с 50 странами дальнего и ближнего зарубежья.

Одним из основных направлений внешнеэкономической деятельности является повышение инвестиционной привлекательности города. Приоритетными сферами для иностранных инвестиций являются агропромышленный, топливно-энергетический, военно-промышленный комплексы, строительство и туризм. Создание благоприятного инвестиционного климата повышает интерес к городу со стороны зарубежных государств.

Все больший интерес вызывают у международных инвестиционных фондов городские инвестиционные проекты. Установлены контакты и продолжается работа с фондами ТАСИС (ЕС), «Дженезис», «Брансвик» (Великобритания), «Ноу-хау» (правительство Великобритании).

Наличие мощного производственного потенциала, благоприятное географическое расположение, высококвалифицированные кадры, гибкость управления, политическая стабильность делают Уфу надежным партнером в деловом сотрудничестве.

В сфере малого бизнеса, где занято более 60 тыс. человек, широко представлены предприятия торговли, общественного питания, строительства, промышленности.

В городе разработана и действует программа поддержки малого предпринимательства. Закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Башкортостан" и указ президента республики «О применении упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» позволяют предпринимателям работать и расширять бизнес.

Одной из стран, с которыми Башкортостан осуществляет внешнеторговую деятельность, является Беларусь. Беларусь поставляет в Башкортостан комплексные и синтетические нити; машины для с/х культур; холодильники и морозильники; лаки и краски из синтетических полимеров; мебель, запасные части и оборудование для автомобилей и тракторов; электрические трансформаторы; изделия из черных металлов; обувь...

В импорте товаров из Башкортостана в Беларусь преобладает продукция нефтехимической промышленности, черные металлы, газ, лекарственные средства для розничных продаж.

ХРОНИКА НЕДЕЛИ

Палата №2: праздник непослушания?



*Постоянная комиссия ПП НС по международным делам и связям с СНГ приняла решение не включать в повестку дня нынешней сессии президентский декрет N8 «О некоторых мерах по совершенствованию порядка получения и использования иностранной безвозмездной помощи». Комиссия посчитала, что некоторые его положения нуждаются в уточнении, и даже направила парламентский запрос в администрацию президента с просьбой разъяснить, *«в каких случаях и к каким субъектам применяется запрет на проведение семинаров и других форм агитационно-массовой работы среди населения»*. Если кто-то подумает, что парламентарии всерьез озаботились предстоящими президентскими выборами и пытаются не допустить появления антидемократического акта, то это не совсем так. В запросе имеется в виду проведение агитационно-массовой работы по профилактике СПИДа, борьбе с наркоманией и алкоголизмом, а также по реализации экономических программ. Правда, комиссия не была единодушна в принятии решения. Директор Департамента по гуманитарной деятельности при президенте Виктор Кучинский пытался внушить коллегам, что декрет N 8 *«ни по форме, ни по содержанию»* не противоречит Конституции. А чтобы ни у кого не возникло в этом сомнений, ведомство г-на Кучинского подготовило положение о регистрации безвозмездной помощи. Помощь не будет подлежать регистрации, если ее размеры не превышают 30 МЗП в месяц - для физических лиц и 50 МЗП - для юридических лиц, что соответственно составляет $128 и $210. Т.е. смело можно без оглядки на декрет и согласования проводить профилактику СПИДа за **$200!!!**

Новые инициативы Якобсона



*2 мая провел пресс-конференцию новый председатель Гомельского облисполкома Александр Якобсон. Речь шла обо всем – от развития приграничной торговли до «коррупционных» проблем. С процессом приграничной торговли вроде все в порядке - созданы торговые дома в Брянске (Россия) и Кишиневе (Молдова). Дело за малым - действия сторон нуждаются в активизации. Смысл активизации особо не расшифровывался, но надо полагать, что количество командировок чиновников гомельской вертикали в Молдову и Россию должно резко возрасти. А там, глядишь, и товары потянутся. Особую озабоченность у губернатора вызывает отсутствие в Гомеле городского управления внутренних дел, которое должно координировать действия отделов внутренних дел четырех районов Гомеля. Создание такого управления позволило бы работникам милиции избавиться от *«равнодушия»*, а отдельным ее сотрудникам повысить *«низкий уровень культуры»*. По мнению Якобсона, участившиеся случаи столкновений с законом представителей властных структур и директорского корпуса нельзя рассматривать как свидетельство активизации в области коррупционных тенденций. В отношении себя лично руководитель области заметил: *«У меня нет дружков или любимчиков в той или иной отрасли»*.

Перебравшись в губернаторское кресло с поста мэра Гомеля, Якобсон посоветовал своему преемнику заняться проблемой строительства, в том числе жилищного. При этом указал, что оживить процесс можно лишь удешевив стоимость квадратного метра площади, которая сейчас составляет порядка $300. *«Эта цена неподъемная для наших граждан»*, - заявил он. Смелое заявление, если не считать того, что для наших граждан и $50 - слишком много.

Куда можно поступить без языка, но с деньгами?



*Представители республиканской прокуратуры, которые поддерживают государственное обвинение в судебном процессе в отношении сотрудников Гомельского мединститута, намерены переперядъявить обвинения некоторым подсудимым на более тяжкие. Речь идет о перепредъявлении обвинения бывшему проректору по воспитательной работе вуза Владимиру Равкову и председателю экзаменационной предметной комиссии по биологии Наталье Фомченко. Защита предполагает, что подсудимым может быть предъявлено обвинение в мошенничестве в особо крупных размерах. А тем временем президент подписал указ о создании госкомиссии по контролю за вступительными экзаменами. Комиссии образца 2001г. было бы полезно ознакомиться с вышеупомянутым судебным процессом в порядке приобретения опыта вскрытия нарушений при вступительных экзаменах. Или например узнать, что в **Минский** мединститут, успешно пройдя вступительные экзамены, поступила абитуриентка, едва владеющая русским языком, что не помешало ей написать сочинение на крепкую четверку. Ныне ее мать, некто госпожа Халилова, жена одного известного Гомельского предпринимателя, находится под стражей по подозрению в соучастии в незаконном поступлении своей дочери в институт.

Новости бешенства



*Совмин одобрил комплексную программу профилактики бешенства на 2001-2003гг. Причина - значительный рост заболеваемости бешенством среди животных и регистрация случаев бешенства среди людей. В прошлом году в Гродненской области было зарегистрировано два случая смерти людей от бешенства, что наблюдается в стране впервые за последние четыре года. Всего в 2000г. отмечено 373 случая заболевания бешенством среди животных (за весь 1999г. - 136) и зарегистрировано 956 человек, пострадавших от нападения бешеных животных (за весь 1999г. - 195). Особенно много пострадавших в Пружанском, Толочинском и Ляховичском районах. Ежегодно за медицинской помощью в связи с нападениями животных обращается около 25 тыс. жителей страны - в два раза больше показателя 80-х годов. Пока радует тот факт, что народ становится бешеным только из-за укусов инфицированных животных, хотя впору взбеситься от бытовых проблем.



ЧТО БУДЕТ

7 мая, понедельник

СМОТРЕТЬ И СЛУШАТЬ?

В Беларуси до сих пор есть свое радио и телевидение. Телевидение, правда, не ахти какое. А вот что касается радиорынка, то тут дела куда лучше. Только *FM*-станций в Минске едва ли не добрый десяток. Казалось бы, выбирай по вкусу и слушай безотрывно. Ан нет! Дело в том, что все станции лишь с большой натяжкой можно назвать полноценными источниками информации. И чтобы получить на выходе качественный продукт - радийный или телевизионный - необходимо серьезно потратиться. Но откуда в полунищей Беларуси деньги на серьезные проекты? Впрочем, по части пышных празднований наша республика даст фору любому. **В Минске во Дворце культуры железнодорожников состоится торжественный вечер, посвященный Дню работника радио и телевидения.** В рамках сего помпезного мероприятия с докладом об успехах и победах выступит министр связи Владимир Гончаренко.

ПОКУПАЙ ПЛОХОЕ?

Кто-то из многочисленных чиновников как-то сподобился бросить клич: "Покупай белорусское". Чуть позже на базе этого странного по нынешним меркам лозунга начала разворачиваться патриотическая истерия - кругом красовались лозунги типа "Сделано в Беларуси". И ведь невдомек авторам агрессивных слоганов, что покупать нужно лучшее или просто качественное. И не имеет значения национальная прописка произведенного и потребленного продукта. Местного производителя поддержать можно только в том случае, если он начнет уважать местного же потребителя и прекратит гнать халтуру. Впрочем, для чиновников желания и потребности рядовых потребителей - факт малозначительный. Главное - пропаганда. 7-11 мая **в Волгограде пройдет уже вторая Национальная выставка-ярмарка "Сделано в Беларуси".**

8 мая, вторник

Я ВАМ СПОЮ...

Удивительно, но каждый раз, когда А.Г. появляется в публичном месте, он старательно повторяет набор одних и тех же штампов: "Нам трудно, но мы выстоим"; "У нас много врагов"; "Я хочу и могу вам помочь". И, что еще удивительней, неизменно находит благодарных слушателей. Почему еще ни разу на подобных мероприятиях не прозвучали злободневные вопросы: «Почему мы семь лет слушаем слова и не видим ни одного реального дела?»; «Разве в Беларуси живут бездельники?»; «А если нет, то почему страна существенно отстала от своих балтийских соседей?» Неужели никому не интересно спросить обо всем этом у президента?

Впрочем, подобные вопросы неуместны. На этой неделе **Лукашенко во Дворце республике примет традиционное участие в торжественном собрании, посвященном Дню Победы.** Можно не сомневаться, что содержание спича А.Г. знакомо едва ли не каждому. Наверняка он укажет на то, что в войне мы потеряли треть своего населения, а Запад вместо того, чтобы стоять перед нами на коленях и молить о прощении, требует установления какой-то демократии. Скажет о том, что зря развалили СССР. И только стараниями президента, добавит А.Г., мы медленно, но верно движемся в направлении его восстановления. Не забудет упомянуть, что как только Россия согласится объединиться с Беларусью на белорусских же условиях, обе страны заживут припеваючи. Не упустит возможности вновь заявить, что только его стараниями в Беларуси сегодня заботятся о военных пенсионерах.

Но на этот раз Лукашенко выступит перед старшим поколением, которое по-прежнему верит, что при СССР все было хорошо. Не будем их упрекать. Очень сложно в конце жизни отказаться от собственного мировоззрения.

9 мая, среда

ДЕНЬ ПАМЯТИ

В этот день отмечается День Победы. В 1945г. закончилась самая кровавая за всю историю человечества война, унесшая жизни миллионов людей. Сегодня уже очевидно, что войну можно было выиграть гораздо меньшей ценой и с меньшими потерями. Однако разве в современной Беларуси будут говорить о том, что советскую пехоту на войне использовали исключительно как "пушечное мясо", а повсеместной практикой было применение легендарных заградительных отрядов, стрелявших в спины пехотинцев. Не будут говорить и о том, сколько освобожденных из-под гитлеровской оккупации оказалось потом в сталинских лагерях... Правды слишком много не бывает. Бывает только нежелание ее признавать. Впрочем, победа есть победа.

10 мая, четверг

ЧТО ТАКОЕ РАДИАЦИЯ?

Президенту Лукашенко очень понравилось в Чернобыльской зоне. В зоне отчуждения, в зоне отселения. Он даже не прочь порекомендовать всем желающим периодически наведываться в места отселения и непосредственно там любоваться красотой белорусских пейзажей. И впрямь, радиоактивное излучение невооруженным глазом не увидать, оно не ходит на двух ногах и не носит транспаранты. Оно невидимо. До той поры, пока у созерцателя чернобыльских красот не обнаруживают хроническую лучевую болезнь.

Лукашенко посетит Институт онкологии и медицинской радиологии им. Александрова, а также областную детскую клиническую больницу в поселке Боровляны под Минском.

11 мая, пятница

БОРОДИН

Лукашенко по-прежнему считает легендарного Пал Палыча Бородина человеком влиятельным, а главное, кристально честным. И по-прежнему питает по отношению к экс-кремлевскому завхозу теплейшие чувства. В преддверии вылета Бородина на допрос в Женевскую прокуратуру А.Г. встретится с секретарем союзного исполкома, чтобы обсудить текущие дела. Верит ли Лукашенко в чистоплотность Бородина? Несомненно - да. А верим ли мы в финансовую чистоплотность Пал Палыча? Несомненно - нет.

Рекомендации Макса ГРАМЫКО

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА Регистрационное свидетельство N317 выдано 20 марта 1997 года. **Учредители:** Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК. **Главный редактор:** Игорь ВЫСОЦКИЙ, тел. 226-67-65. **Отдел рекламы:** Людмила СМОЛИЙ, тел./факс: (017) 220-40-50, 223-33-73. **Дизайн и верстка:** Ирина РАБЕЦКАЯ. **Адрес:** 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел: (017) 223-33-73, 206-44-62. **E-mail:**bg@bg.org.by; reklama@bg.org.by; bg@bg-weekly.com; **Internet:**http://www.bg-weekly.com,www.bg.org.by. Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет». Тираж 15000 экз. Цена договорная. Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БГ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. **Подписано в печать:** 05.05.01, 22.55. Выходит 1 раз в неделю. Заказ 225